

UNIVERSIDAD JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI



PROVISIÓN DE PLAZAS DOCENTES

2020 -II

**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, EMPRESARIALES Y
PEDAGÓGICAS**

**CARRERA PROFESIONAL DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS Y MARKETING ESTRATÉGICO**



NOTA: LOS CURSOS SE ASIGNARÁN DE ACUERDO AL NÚMERO DE MATRICULADOS



FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS, EMPRESARIALES Y PEDAGOGICAS

PLAZAS VACANTES PARA DOCENTES A TIEMPO COMPLETO

SEMESTRE ACADÉMICO 2020-II

CARRERA PROFESIONAL DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y MARKETING ESTRATEGICO

PLAZA	CARRERA PROFESIONAL	ASIGNATURA	CICLO	SECCIÓN	PLAN	CRÉD.	HORAS			TOTAL HORAS PLAZA	PERFIL DE LA PLAZA
							H.T.	H.P.	TOTAL HORAS		
12 - CAM	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y MARKETING ESTRATÉGICO	GERENCIA DE PROYECTOS	VIII	N - A	2016	3	2	2	4	29	LICENCIADO EN ADMINISTRACION, CON GRADO DE MAISTRY DOCTOR EN LA ESPECIALIDAD
		PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES	X	M - A	2016	3	0	6	6		
		PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES	X	M - B	2016	3	0	6	6		
		PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES	X	N - A	2016	3	0	6	6		
		TALLER DE REDACCIÓN Y DEFENSA DE TESIS	X	N - A	2016	5	3	4	7		
13 - CAM	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y MARKETING ESTRATÉGICO	LIDERAZGO PARA EL DESARROLLO ORGANIZACIONAL	IV	M - A	2016	3	2	2	4	30	LICENCIADO EN ADMINISTRACION, CON GRADO DE MAGISTER Y DOCTOR EN LA ESPECIALIDAD
		LIDERAZGO PARA EL DESARROLLO ORGANIZACIONAL	IV	M - B	2016	3	2	2	4		
		INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	VI	M - A	2016	4	3	2	5		
		INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	VI	M - B	2016	4	3	2	5		
		GESTIÓN DE PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN DE VENTAS	VIII	M - A	2016	3	2	2	4		
		GESTIÓN DE PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN DE VENTAS	VIII	M - B	2016	3	2	2	4		
		GESTIÓN DE PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN DE VENTAS	VIII	N - A	2016	3	2	2	4		
14 - CAM	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y MARKETING ESTRATEGICO	MARKETING GENERAL	IV	M - A	2016	3	2	2	4	28	LICENCIADO EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y MARKETING ESTRATEGICO, CON GRADO DE MAGISTER EN LA ESPECIALIDAD
		MARKETING GENERAL	IV	M - B	2016	3	2	2	4		
		MARKETING OPERATIVO	VI	M - A	2016	3	2	2	4		
		MARKETING OPERATIVO	VI	M - B	2016	3	2	2	4		
		NEUROMARKETING	VI	M - A	2016	3	2	2	4		
		NEUROMARKETING	VI	M - B	2016	3	2	2	4		
		COSTEO Y ESTRATEGIA DE PRECIOS	VI	M - B	2016	3	2	2	4		
15 - CAM	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y MARKETING ESTRATEGICO	DISEÑO Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL	IV	M - A	2016	3	2	2	4	28	LICENCIADO EN ADMINISTRACION CON GRADO DE MAGISTER EN LA ESPECIALIDAD O HABER ENSEÑADO EN EL 2014-I
		DISEÑO Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL	IV	M - B	2016	3	2	2	4		
		PLANEAMIENTO Y CONTROL	VI	M - A	2016	3	2	2	4		
		PLANEAMIENTO Y CONTROL	VI	M - B	2016	3	2	2	4		
		MARKETING DE SERVICIOS	VIII	M - A	2016	3	2	2	4		
		MARKETING DE SERVICIOS	VIII	M - B	2016	3	2	2	4		
		MARKETING DE SERVICIOS	VIII	N - A	2016	3	2	2	4		

PLAZAS VACANTES PARA DOCENTES A TIEMPO PARCIAL
SEMESTRE ACADÉMICO 2020-II
CARRERA PROFESIONAL DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y MARKETING ESTRATEGICO

PLAZA	CARRERA PROFESIONAL	ASIGNATURA	CICLO	SECCIÓN	PLAN	CRÉD.	HORAS			TOTAL HORAS PLAZA	PERFIL DE LA PLAZA
							H.T.	H.P.	TOTAL HORAS		
01 - CAM	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y MARKETING ESTRATEGICO	ELECTIVO I: INGLES I (E)	VIII	M - A	2016	3	2	2	4	20	LICENCIADO EN INGLES, LICENCIADO EN TURISMO CON GRADO DE MAGISTER
		ELECTIVO I: INGLES I (E)	VIII	N - A	2016	3	2	2	4		
		ELECTIVO III: INGLES III (E)	X	M - A	2016	3	2	2	4		
		ELECTIVO III: INGLES III (E)	X	M - B	2016	3	2	2	4		
		ELECTIVO III: INGLES III (E)	X	N - A	2016	3	2	2	4		
02 - CAM	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y MARKETING ESTRATEGICO	TALLER DE REDACCIÓN Y DEFENSA DE TESIS	X	M - A	2016	5	3	4	7	14	LICENCIADO EN ADMINISTRACION CON GRADO DE MAGISTER EN LA
		TALLER DE REDACCIÓN Y DEFENSA DE TESIS	X	M - B	2016	5	3	4	7		
03 - CAM	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y MARKETING ESTRATEGICO	ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL	X	M - A	2016	3	2	2	4	12	LICENCIADO EN ADMINISTRACION CON GRADO DE MAGISTER EN LA ESPECIALIDAD
		ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL	X	M - B	2016	3	2	2	4		
		ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL	X	N - A	2016	3	2	2	4		
04 - CAM	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y MARKETING ESTRATEGICO	RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA GERENCIA	X	M - A	2016	3	2	2	4	12	LICENCIADO EN ADMINISTRACION Y MARKETING CON GRADO DE MAGISTER EN LA
		RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA GERENCIA	X	M - B	2016	3	2	2	4		
		RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA GERENCIA	X	N - A	2016	3	2	2	4		
5 - CAM	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y MARKETING ESTRATEGICO	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE MARKETING	X	M - A	2016	4	3	2	5	15	INGENIERO COMERCIAL CON GRADO DE MAGISTER EN LA ESPECIALIDAD
		DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE MARKETING	X	M - B	2016	4	3	2	5		
		DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE MARKETING	X	N - A	2016	4	3	2	5		

PLAZA	CARRERA PROFESIONAL	ASIGNATURA	CICLO	SECCION	PLAN	CRÉD	HORAS			TOTAL HORAS PLAZA	PERFIL DE LA PLAZA
							H.T.	H.P.	TOTAL HORAS		
6 - CAM	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y MARKETING ESTRATEGICO	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	VI	M - A	2016	4	3	2	5	18	ECONOMISTA CON GRADO DE MAGISTER EN LA ESPECIALIDAD
		FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	VI	M - B	2016	4	3	2	5		
		GERENCIA DE PROYECTOS	VIII	M - A	2016	3	2	2	4		
		GERENCIA DE PROYECTOS	VIII	M - B	2016	3	2	2	4		
7 - CAM	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y MARKETING ESTRATEGICO	ADMINISTRACION FINANCIERA	VIII	M - A	2016	3	2	2	4	12	LICENCIADO EN ADMINISTRACION CON GRADO DE MAGISTER EN LA ESPECIALIDAD
		ADMINISTRACION FINANCIERA	VIII	M - B	2016	3	2	2	4		
		ADMINISTRACION FINANCIERA	VIII	N - A	2016	3	2	2	4		
8 - CAM	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y MARKETING ESTRATEGICO	COSTEO Y ESTRATEGIA DE PRECIOS	VI	M - A	2016	3	2	2	4	16	CONTADOR PUBLICO CON GRADO DE MAGISTER
		AUDITORIA DE DESEMPEÑO	VIII	M - A	2016	3	2	2	4		
		AUDITORIA DE DESEMPEÑO	VIII	M - B	2016	3	2	2	4		
		AUDITORIA DE DESEMPEÑO	VIII	N - A	2016	3	2	2	4		
9 - CAM	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y MARKETING ESTRATEGICO	ESTADÍSTICA INFERENCIAL	IV	M - A	2016	4	3	2	5	18	ECONOMISTA CON GRADO DE MAGISTER EN LA ESPECIALIDAD
		ESTADÍSTICA INFERENCIAL	IV	M - B	2016	4	3	2	5		
		MACROECONOMÍA	IV	M - A	2016	3	2	2	4		
		MACROECONOMÍA	IV	M - B	2016	3	2	2	4		
10 - CAM	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y MARKETING ESTRATEGICO	TALLER DE PROYECTO DE TESIS	VIII	M - A	2016	3	2	2	4	12	LICENCIADO EN ADMINISTRACION Y MARKETING CON GRADO DE MAGISTER
		TALLER DE PROYECTO DE TESIS	VIII	M - B	2016	3	2	2	4		
		TALLER DE PROYECTO DE TESIS	VIII	N - A	2016	3	2	2	4		
11 - CAM	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y MARKETING ESTRATEGICO	LEGISLACIÓN EMPRESARIAL II	IV	M - A	2016	3	2	2	4	8	ABOGADO CON GRADO DE MAGISTER O HABER ENSEÑADO EN EL 2014 - I
		LEGISLACIÓN EMPRESARIAL II	IV	M - B	2016	3	2	2	4		

FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS, EMPRESARIALES Y PEDAGOGICAS

CUADRO DE REQUERIMIENTO DE PLAZAS VACANTES

SEMESTRE ACADÉMICO 2020-II

CARRERA PROFESIONAL DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y MARKETING ESTRATEGICO

PLAZA	PERFIL DOCENTE	CANTIDAD	CONDICIÓN
02-CAM	LICENCIADO EN ADMINISTRACION CON GRADO DE MAGISTER EN LA ESPECIALIDAD	3	TIEMPO PARCIAL
03-CAM			
07-CAM			
06-CAM	ECONOMISTA CON GRADO DE MAGISTER EN LA ESPECIALIDAD	2	TIEMPO PARCIAL
09-CAM			
12-CAM	LICENCIADO EN ADMINISTRACION CON GRADO DE MAGISTER Y DOCTOR EN LA ESPECIALIDAD	2	TIEMPO COMPLETO
13-CAM			
01-CAM	LICENCIADO EN INGLES, LICENCIADO EN TURISMO CON GRADO DE MAGISTER	1	TIEMPO PARCIAL
04-CAM	LICENCIADO EN ADMINISTRACION Y MARKETING CON GRADO DE MAGISTER EN LA ESPECIALIDAD	1	TIEMPO PARCIAL
05-CAM	INGENIERO COMERCIAL CON GRADO DE MAGISTER EN LA ESPECIALIDAD	1	TIEMPO PARCIAL
08-CAM	CONTADOR PUBLICO CON GRADO DE MAGISTER	1	TIEMPO PARCIAL
10-CAM	LICENCIADO EN ADMINISTRACION Y MARKETING CON GRADO DE MAGISTER	1	TIEMPO PARCIAL
11-CAM	ABOGADO CON GRADO DE MAGISTER O HABER ENSEÑADO EN EL 2014-I	1	TIEMPO PARCIAL
14-CAM	LICENCIADO EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y MARKETING ESTRATEGICO CON GRADO DE MAGISTR EN LA ESPECIALIDAD	1	TIEMPO COMPLETO
15-CAM	LICENCIADO EN ADMINISTRACION CON GRADO DE MAGISTER EN LA ESPECIALIDAD O HABER ENSEÑADO EN EL 2014- I	1	TIEMPO COMPLETO
		15	