



RESOLUCIÓN DE CONSEJO UNIVERSITARIO N° 3207-2019-CU-UJCM

Moquegua, 08 de noviembre de 2019

VISTO:

El Informe N° 0025-2019-D-FCJEP-UJCM, con fecha de recepción 07 de noviembre de 2019, presentado por el Dr. Luis Delfín Bermejo Peralta, Decano de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Empresariales y Pedagógicas de la Universidad José Carlos Mariátegui, sobre aprobación del Plan de Estudios de la Carrera Profesional de Ciencias Administrativas y Marketing Estratégico, 2016-Versión 03; y,

CONSIDERANDO:

Que, mediante Informe N° 0025-2019-D-FCJEP-UJCM, con fecha de recepción 07 de noviembre de 2019, el Dr. Luis Delfín Bermejo Peralta, Decano de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Empresariales y Pedagógicas, remite al Despacho de Rectorado, la Resolución de Consejo de Facultad N° 1774-2019-CF-FCJEP-UJCM, de fecha 25 de octubre de 2019, que aprueba, el Plan de Estudios de la Carrera Profesional de Ciencias Administrativas y Marketing Estratégico, 2016-Versión 03; para su trámite correspondiente;

Que, mediante Guía de Trámite N° 8719, con fecha de recepción 07 de noviembre de 2019, el Rector de esta Casa Superior de Estudios, considera que la documentación que antecede, se trate en el Pleno de Consejo Universitario;

Que, en Sesión Extraordinaria de Consejo Universitario, de fecha 07 de noviembre de 2019, se puso a consideración de los señores Consejeros, el pliego a tratar, y, previo análisis y debate, se acordó por unanimidad, aprobar el Plan de Estudios de la Carrera Profesional de Ciencias Administrativas y Marketing Estratégico, 2016-Versión 03, en concordancia con la Resolución de Consejo de Facultad N° 1774-2019-CF-FCJEP-UJCM, de fecha 25 de octubre de 2019; y,

Estando a la documentación sustentatoria, a lo acordado en Sesión Extraordinaria de Consejo Universitario, de fecha 07 de noviembre de 2019, y en uso de las atribuciones que le confiere el Art. 65° del Estatuto de la Universidad, concordante con los Art. 58° y 59° de la Ley Universitaria, Ley N° 30220, y demás normas vigentes;

SE RESUELVE:

Artículo Único.- APROBAR, el Plan de Estudios de la Carrera Profesional de Ciencias Administrativas y Marketing Estratégico, 2016-Versión 03, en concordancia con la Resolución de Consejo de Facultad N° 1774-2019-CF-FCJEP-UJCM, de fecha 25 de octubre de 2019; de conformidad a lo acordado en Sesión Extraordinaria de Consejo Universitario, de fecha 07 de noviembre de 2019, a los considerandos y a la documentación que forma parte de la presente Resolución.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE, CÚMPLASE Y ARCHÍVESE.



UNIVERSIDAD JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI
Daniel Reinoso R.
Dr. Daniel Gustavo Adolfo Reinoso Rodríguez
RECTOR



UNIVERSIDAD "JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI"
Dr. Ayar Felipe Chaparro Guerra
SECRETARIO GENERAL

JSG/UJCM
DISTRIBUCIÓN.
• OCUA
C.C. ARCHIVO



1225



UNIVERSIDAD JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI

SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD ISO-9001

PLAN DE ESTUDIOS 2016 DE LA CARRERA PROFESIONAL DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y MARKETING ESTRATÉGICO

Código: FC-PP-004
Versión: 03
Hoja: 1 de 110



UNIVERSIDAD JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, EMPRESARIALES Y PEDAGÓGICAS

CARRERA PROFESIONAL DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y MARKETING ESTRATÉGICO



PLAN DE ESTUDIOS 2016

MOQUEGUA – PERÚ

| Elaboró | Revisó | Autorizó |
|---|---|--|
| Dr. Julio César Luján Minaya Coordinador de la Carrera Profesional de Ciencias Administrativas y Marketing Estratégico | Dr. Iván Vladimir Pino Tellería Vicerrector Académico de la Universidad José Carlos Mariátegui | Dr. Daniel Gustavo Adolfo Reinoso Rodríguez Rector de la Universidad José Carlos Mariátegui |





UNIVERSIDAD JOSÉ
CARLOS MARIÁTEGUI

SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD ISO-9001

PLAN DE ESTUDIOS 2016 DE
LA CARRERA PROFESIONAL
DE CIENCIAS
ADMINSTRATIVAS Y
MARKETING ESTRATÉGICO

Código: FC-PP-004
Versión: 03
Hoja: 2 de 110



ORIGINAL - SELLADO
Y FIRMADO

Universidad José Carlos Mariátegui
SECRETARIA GENERAL

Calle Ayacucho N° 393 - Moquegua - Telefonos: 053-461110 Anexo 112
Telefax: 053-461535 - www.ujcm.edu.pe



RESOLUCIÓN DE CONSEJO UNIVERSITARIO N° 1102-2010-CU-UJCM.

Moquegua, 19 de noviembre de 2010

El Acta de Sesión Ordinaria de Consejo Universitario de fecha 18 de noviembre de 2010, en la Sección Pedidos, la Resolución de Consejo de Facultad N° 842-2010-FACJEP-UJCM, presentado por el Mgr. Luis Delfín Bermejo Peralta, Decano (e) de Facultad de Ciencias Jurídicas, Empresariales y Pedagógicas, para su ratificación correspondiente.

CONSIDERANDO:

Que, los estudiantes de la Carrera Profesional de Ciencias Administrativas y Marketing Estratégico, teniendo que cuenta que en Sesión de Consejo de Facultad de fecha 16 de diciembre de 2009, se ha acordado Aperturar la Carrera Profesional de Ciencias Administrativas y Marketing Estratégico en la Modalidad Presencial en la Sede Moquegua y Sub Sede Ilo, solicitan al Decanato de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Empresariales y Pedagógicas, la emisión de la Resolución correspondiente, a fin de que se proceda a la Convocatoria a Admisión, a partir del año 2011;

Que; el Decano (e) de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Empresariales y Pedagógicas, presenta para su ratificación en Consejo Universitario, la Resolución de Consejo de Facultad N° 842-2010-FACJEP-UJCM, que aprueba en vías de regularización, la Apertura de la Modalidad Presencial en la Carrera Profesional de Ciencias Administrativas y Marketing Estratégico, en la Sede Moquegua y Sub Sede Ilo, a partir del Semestre Académico 2011-I, conforme al Acta de Sesión de Consejo de Facultad de fecha 16 de diciembre de 2009;

Que, por Resolución de Asamblea Universitaria N° 003-2004-AU-UPM "JCM", de fecha 22 de marzo de 2004, por la cual se creó la Carrera Profesional de Ciencias Administrativas y Marketing Estratégico, en la Modalidad de Educación a Distancia, dentro de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Empresariales y Pedagógicas;

Que, en Sesión Ordinaria de Consejo Universitario, de fecha 18 de noviembre del año en curso, a pedido del Mgr. Luis Delfín Bermejo Peralta, Decano (e) de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Empresariales y Pedagógicas, se puso a consideración de los señores Consejeros, la Resolución antes citada y, previo análisis y sustento, se acordó por mayoría, ratificar la Resolución de Consejo de Facultad N° 842-2010-FACJEP-UJCM, y autorizar la Convocatoria a Examen de Admisión para la Carrera Profesional de Ciencias Administrativas y Marketing Estratégico, Modalidad Presencial, en la Sede Moquegua y Sub Sede Ilo, a partir del año 2011; y

Estando a lo acordado y en uso de las atribuciones conferidas por la Ley Universitaria N° 23733, Ley de Creación de la Universidad N° 25153 y su Modificatoria Ley N° 28436, Estatuto, Reglamento General, Resolución de Asamblea Universitaria N° 003-2009-AU-UJCM, y demás normas vigentes, el Rector de esta Casa Superior de Estudios:

SE RESUELVE:

Artículo 1°.- RATIFICAR, la Resolución de Consejo de Facultad N° 842-2010-FACJEP-UJCM, que aprueba en vías de regularización, la Apertura de la Modalidad Presencial en la Carrera Profesional de Ciencias Administrativas y Marketing Estratégico, en la Sede Moquegua y Sub Sede Ilo, a partir del Semestre Académico 2011-I, conforme al Acta de Sesión de Consejo de Facultad de fecha 16 de diciembre de 2009.

Artículo 2°.- AUTORIZAR, la Convocatoria a Examen de Admisión para la Carrera Profesional de Ciencias Administrativas y Marketing Estratégico, Modalidad Presencial, en la Sede Moquegua y Sub Sede Ilo, a partir del año 2011.

De conformidad a la documentación que en cinco (05) folios útiles, forman parte de la presente Resolución.

RÉGISTRESE, COMUNÍQUESE, CÚMPLASE Y ARCHÍVESE.

División
Derechos
Apoyados
VPE
VAC
FACJEP
OP. G. Adm.
G. Adm.
Admisión
Estatuto y Regl.
R.
La Ombú



UNIVERSIDAD JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI
Dr. Ayar Chaparro Gupeña
Rector



UNIVERSIDAD JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI
Mgr. Oscar C. Paredes Vargas
Secretario General





UNIVERSIDAD JOSÉ
CARLOS MARIÁTEGUI

SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD ISO-9001 1227

PLAN DE ESTUDIOS 2016 DE
LA CARRERA PROFESIONAL
DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS Y
MARKETING ESTRATÉGICO

Código: FC-PP-004

Versión: 03

Hoja: 3 de 110



INDICE

| | Pág. |
|--|------|
| I. BASE LEGAL | 05 |
| II. JUSTIFICACIÓN | 05 |
| III. OBJETIVOS ACADÉMICOS | 05 |
| IV. FUNDAMENTACIÓN | 06 |
| V. PROPÓSITO DE FORMACIÓN | 07 |
| VI. PERFIL DEL INGRESANTE | 07 |
| VII. REQUISITOS DE INGRESO | 07 |
| VIII. PERFIL DEL GRADUADO | 08 |
| IX. ÁREAS DE FORMACIÓN EN LA CARRERA PROFESIONAL | 09 |
| X. ESQUEMA DE SÍLABO PARA ASIGNATURAS | 11 |
| XI. LINEAMIENTOS METODOLÓGICOS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE | 12 |
| XII. LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN | 13 |
| XIII. PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES | 13 |
| XIV. EXTENSIÓN UNIVERSITARIA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL | 14 |
| XV. SISTEMA DE EVALUACIÓN | 14 |
| XVI. GRADOS Y TÍTULOS | 16 |
| XVII. ASPECTOS GENERALES | 16 |
| XVIII. PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA PROFESIONAL | 19 |
| XIX. MALLA CURRICULAR DE LA CARRERA PROFESIONAL | 24 |
| XX. CONTENIDO CURRICULAR DE LAS ASIGNATURAS | 25 |
| XXI. CUADRO DE ADECUACIÓN DEL PLAN ANTIGUO AL PLAN NUEVO | 105 |





UNIVERSIDAD JOSÉ
CARLOS MARIÁTEGUI

SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD ISO-9001

PLAN DE ESTUDIOS 2016 DE
LA CARRERA PROFESIONAL
DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS Y
MARKETING ESTRATÉGICO

Código: FC-PP-004

Versión: 03

Hoja: 4 de 110



PRESENTACIÓN

La Carrera Profesional de Ciencias Administrativas y Marketing Estratégico, está orientada a formar profesionales altamente capacitados para afrontar las exigencias del mercado laboral público y privado, brindándoles las herramientas para desenvolverse en las instituciones del estado y generar sus propios negocios, que coadyuven a su desarrollo profesional y su ingreso al mundo empresarial.

La formación de nuestros estudiantes se orienta al conocimiento, el análisis y el desarrollo de los temas de administración; basados en la aplicación de las funciones administrativas de planeación, organización, dirección y control; así mismo nos orientamos en estudiar los aspectos del marketing, para poder satisfacer las necesidades y deseos de los clientes potenciales, considerando y brindando herramientas necesarias para la aplicación de estrategias adecuadas e innovadoras que logren diferenciarnos.

Se busca brindar a los alumnos los conocimientos teóricos y prácticos para el manejo, desenvolvimiento y desarrollo en las empresas, brindándoles una visión sistémica sobre las funciones que se realizan en las diferentes áreas de las organizaciones públicas y privadas, con perspectiva holística e integral.



I. BASE LEGAL

- ✓ Ley Universitaria N° 30220.
- ✓ Estatuto de la Universidad José Carlos Mariátegui.
- ✓ Ley N° 23153 de Creación de la Universidad Privada de Moquegua.
- ✓ Ley N° 28436, por la que se modifica la denominación a Universidad José Carlos Mariátegui.
- ✓ Resolución N° 003-2004-AU-UPM "JCM", que crea la Carrera Profesional de Ciencias Administrativas y Marketing Estratégico, en la Universidad Privada de Moquegua.

II. JUSTIFICACIÓN

La Carrera Profesional de Ciencias Administrativas y Marketing Estratégico contribuye a satisfacer las exigencias del sector privado, con la generación de nuevas empresas, con ideas innovadoras que ayudarán a dinamizar la economía regional, generando más puestos de trabajo y satisfaciendo las necesidades del mercado; del mismo modo nuestros profesionales estarán en la capacidad de contribuir con sus conocimientos en las funciones que exigen las diversas áreas de las entidades públicas a nivel local y nacional.

Las empresas privadas y públicas, son el motor de nuestra economía y requieren de personal idóneo para su funcionamiento; por esta razón nuestros estudiantes estarán altamente capacitados para desenvolverse en las distintas actividades organizacionales; teniendo así un amplio campo laboral.

III. OBJETIVOS ACADÉMICOS

- a) Formar profesionales con espíritu científico, técnico y humanístico, con capacidad profesional para responder al contexto dinámico y competitivo de las empresas e instituciones públicas inmersas en la gestión organizacional.
- b) Promover a través de nuestros egresados la utilización racional de los recursos, de tal forma que se logre la creación de valor agregado al interior de una organización.



UNIVERSIDAD JOSÉ
CARLOS MARIÁTEGUI

SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD ISO-9001

PLAN DE ESTUDIOS 2016 DE
LA CARRERA PROFESIONAL
DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS Y
MARKETING ESTRATÉGICO

Código: FC-PP-004

Versión: 03

Hoja: 6 de 110



- c) Desarrollar habilidades de trabajo en equipo y logro de metas comunes.
- d) Formar personas con altos valores éticos morales y capaces de afianzar la responsabilidad social de toda empresa.
- e) Lograr una formación integral, con amplias posibilidades de desarrollo profesional por la alta especialización, con sólidas bases de gestión en el uso de las Tecnologías de información y comunicación. Para lograr la inserción laboral de nuestros egresados en empresas dedicadas a la producción y comercialización, tanto de bienes como de servicios y en el sector industrial. En los sectores público y privado, a nivel local, regional y nacional.
- f) Propiciar la investigación en el campo de la Administración y Marketing Estratégico, orientados a la implementación y divulgación de métodos y procedimientos que mejoren el nivel de toda organización.

IV. FUNDAMENTACIÓN

Las distintas teorías administrativas (desde las clásicas hasta aquellas más recientes como la denominada teoría de la excelencia) buscan ayudar a los gestores de las distintas organizaciones, sean estas públicas o privadas, a conseguir los objetivos o resultados planteados por las instituciones o empresas. Dichos objetivos son susceptibles de cambiar de una entidad a otra en el tiempo. Tal como se evidencia en el hecho de que hasta hace poco las empresas procuraban hacer crecer sus utilidades, sin embargo en la actualidad procuran más bien optimizar su presencia en el mercado; Por otro lado las entidades públicas buscaban atender las necesidades del público, pero en la actualidad buscan lograr lo mismo, pero con mayor eficiencia.

La Carrera Profesional de Ciencias Administrativas y Marketing Estratégico forma profesionales con características necesarias para gestionar con capacidad suficiente y con éxito en términos de eficiencia (menor inversión), eficacia (lograr los objetivos planteados) y responsabilidad, las entidades públicas (gobiernos locales, gobiernos regionales, empresas públicas, etc.) y privadas (comerciales, industriales, de servicios, MYPES, etc.). Es más, el comercio internacional se ha cuadruplicado a finales del siglo pasado, las exportaciones del país se han



duplicado y el sector servicios (entre ellos el comercio) en las últimas décadas ha desplazado al sector primario y secundario, precisamente el fenómeno de la competitividad se fundamenta en desarrollo del marketing, conjunto de estrategias para incursionar en el mercado de manera sostenible.

V. PROPÓSITO DE LA FORMACIÓN

La Universidad José Carlos Mariátegui busca formar profesionales en Ciencias Administrativas y Marketing Estratégico, capaces de liderar el desarrollo económico de la región y el país, competitivos en el mercado laboral, íntegros y responsables y que garanticen el uso eficaz y eficiente de los recursos de las entidades públicas y privadas.

VI. PERFIL DEL INGRESANTE

El perfil del ingresante a la Carrera Profesional de Ciencias Administrativas y Marketing Estratégico reúne las siguientes características:

- a) Cuenta con aprendizajes previos de conceptos y teorías indispensables para iniciar el plan de estudios de la carrera profesional.
- b) Tiene dominio de la Matemática y el lenguaje.
- c) Demuestra comprensión lectora.
- d) Demuestra pensamiento lógico.

VII. REQUISITOS DE INGRESO

De acuerdo al Reglamento de Admisión los requisitos para ingresar a la Carrera Profesional de Ciencias Administrativas y Marketing Estratégico, son:

- a) Partida de Nacimiento Original
- b) Copia Legalizada de DNI
- c) Certificado de Estudios Secundarios Originales
- d) 04 fotografías de frente (reciente, a color, tamaño carnet, fondo blanco)
- e) Comprobante de pago por concepto de inscripción



UNIVERSIDAD JOSÉ
CARLOS MARIÁTEGUI

SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD ISO-9001



PLAN DE ESTUDIOS 2016 DE
LA CARRERA PROFESIONAL
DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS Y
MARKETING ESTRATÉGICO

Código: FC-PP-004

Versión: 03

Hoja: 8 de 110

VIII. PERFIL DEL GRADUADO

El Licenciado en Ciencias Administrativas y Marketing Estratégico de la Universidad José Carlos Mariátegui, es un profesional capaz de obtener resultados efectivos en un entorno económico altamente competitivo, exigente y que se transforma rápidamente; permitiéndole liderar o dirigir las organizaciones públicas o privadas, de manera eficaz, eficiente, proactiva, con responsabilidad social y ética.

Por lo que, el graduado de la Carrera Profesional de Ciencias Administrativas y Marketing Estratégico, está capacitado para:

- a) Buscar, seleccionar, utilizar y evaluar la información actualizada y pertinente para la toma de decisiones en su campo profesional.
- b) Comprender y aplicar los elementos básicos de la Administración de organizaciones, sus diversas áreas de acción y la interacción entre las mismas.
- c) Comprender y aplicar los principios de la economía tanto a nivel macro como micro, explicando con claridad los fenómenos de interacción económica en la sociedad y en las organizaciones.
- d) Comprender y utilizar los principios de administración por procesos en la gestión de las organizaciones.
- e) Diseñar, implementar y evaluar procesos de comercialización que tengan como eje central a los diferentes tipos de clientes y/o demandantes de servicios que interactúan con la organización.
- f) Conocer, entender y aplicar los marcos teóricos y las metodologías relacionadas con la gestión de la investigación, la innovación, el conocimiento, el aprendizaje y la tecnología como funciones estratégicas críticas para las organizaciones contemporáneas.



IX. ÁREAS DE FORMACIÓN EN LA CARRERA PROFESIONAL

9.1 ESTUDIOS GENERALES

| ASIGNATURAS | CREDITOS | CICLO |
|--|-----------|-------|
| Matemática Básica | 3 | I |
| Comunicación I | 3 | I |
| Química | 3 | I |
| Metodología de Estudio Universitario | 3 | I |
| Psicología | 2 | I |
| Filosofía | 2 | I |
| Biología | 3 | I |
| Ciencias Políticas | 2 | II |
| Comunicación II | 3 | II |
| Física | 3 | II |
| Estadística | 3 | II |
| Sociología | 2 | II |
| Historia | 2 | II |
| Análisis de la Realidad Económica y Social | 2 | II |
| TOTAL | 36 | |

9.2 ESTUDIOS ESPECÍFICOS

| ASIGNATURA | CREDITOS | CICLO |
|--|----------|-------|
| Análisis Matemático | 4 | III |
| Microeconomía | 3 | III |
| Actividad integradora I: (Deporte) | 1 | III |
| Estadística Inferencial | 4 | IV |
| Macroeconomía | 3 | IV |
| Actividad Integradora II: (Danza) | 1 | IV |
| Gestión Ambiental | 3 | V |
| Informática Gerencial | 3 | V |
| Matemática financiera | 4 | V |
| Investigación de Operaciones | 4 | VII |
| Gestión de Publicidad y Promoción de Ventas | 3 | VIII |
| Taller de Proyecto de Tesis | 3 | VIII |
| Simulación de Negocios LABSAG | 3 | IX |
| Actividad Integradora III: Promoción Comunal | 2 | IX |



UNIVERSIDAD JOSÉ
CARLOS MARIÁTEGUI

SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD ISO-9001

PLAN DE ESTUDIOS 2016 DE
LA CARRERA PROFESIONAL
DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS Y
MARKETING ESTRATÉGICO

Código: FC-PP-004

Versión: 03

Hoja: 10 de 110



| | | |
|--|-----------|----|
| Taller de Desarrollo de Tesis | 4 | IX |
| Responsabilidad Social de la Gerencia | 3 | X |
| Ética y Deontología Profesional | 3 | X |
| Taller de Redacción y Defensa de Tesis | 5 | X |
| TOTAL | 56 | |

9.3 ESTUDIOS DE ESPECIALIDAD

| ASIGNATURA | CREDITOS | CICLO |
|---|----------|-------|
| Administración General | 4 | III |
| Contabilidad General | 3 | III |
| Legislación Empresarial I | 3 | III |
| Comportamiento Humano en Organizaciones | 3 | III |
| Diseño y Desarrollo Organizacional | 3 | IV |
| Marketing General | 3 | IV |
| Legislación Empresarial II | 3 | IV |
| Liderazgo para el Desarrollo Organizacional | 3 | IV |
| Marketing Estratégico | 4 | V |
| Gestión Pública | 4 | V |
| Administración del Talento Humano | 3 | V |
| Marketing Operativo | 3 | VI |
| Neuromarketing | 3 | VI |
| Planeamiento y Control | 3 | VI |
| Formulación y Evaluación de Proyectos | 4 | VI |
| Investigación de Mercados | 4 | VI |
| Costeo y Estrategias de Precios | 3 | VI |
| Dirección de Ventas | 3 | VII |
| Estrategias de Marketing Relacional | 3 | VII |
| Gerencia Estratégica | 4 | VII |
| Gestión de la calidad | 3 | VII |
| Administración Logística | 3 | VII |
| Marketing de Servicios | 3 | VIII |
| Gerencia de Proyectos | 3 | VIII |
| Administración Financiera | 3 | VIII |
| Auditoría de Desempeño | 3 | VIII |





UNIVERSIDAD JOSÉ
CARLOS MARIÁTEGUI

SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD ISO-9001

PLAN DE ESTUDIOS 2016 DE
LA CARRERA PROFESIONAL
DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS Y
MARKETING ESTRATÉGICO

Código: FC-PP-004

Versión: 03

Hoja: 11 de 110



| | | |
|------------------------------------|------------|------|
| Electivo I | 3 | VIII |
| E-Marketing | 3 | IX |
| Plan de Negocios | 3 | IX |
| Negocios Internacionales | 3 | IX |
| Electivo II | 3 | IX |
| Dirección Estratégica de Marketing | 4 | X |
| Prácticas Pre Profesionales | 3 | X |
| Electivo III | 3 | X |
| TOTAL | 109 | |

X. ESQUEMA DE SÍLABO PARA ASIGNATURAS

El esquema de sílabo de la Carrera Profesional de Ciencias Administrativas y Marketing Estratégico se muestra en el Anexo N° 01, contando con las siguientes partes:

I. DATOS GENERALES

Se especifica la información más relevante de la asignatura, como es la denominación, los créditos, las horas semanales, el ciclo y los datos del docente.

II. SUMILLA

Corresponde al resumen de la asignatura, deberá contar obligatoriamente con el detalle del área a la cual pertenece la asignatura, la naturaleza del curso y el contenido del mismo.

III. OBJETIVOS

Se especifica tanto el objetivo general como los objetivos específicos de la asignatura.

IV. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

La programación del desarrollo silábico se efectúa por cada semana, detallando los contenidos a desarrollar y el porcentaje de avance esperado.





UNIVERSIDAD JOSÉ
CARLOS MARIÁTEGUI

SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD ISO-9001

PLAN DE ESTUDIOS 2016 DE
LA CARRERA PROFESIONAL
DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS Y
MARKETING ESTRATÉGICO

Código: FC-PP-004

Versión: 03

Hoja: 12 de 110



V. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

Comprende las estrategias de enseñanza, de aprendizaje y los medios y materiales utilizados por el docente.

VI. SISTEMA DE EVALUACIÓN

El sistema de evaluación se consigna de acuerdo al reglamento de evaluación del proceso de enseñanza aprendizaje de la Universidad José Carlos Mariátegui.

VII. BIBLIOGRAFÍA

El docente deberá especificar la bibliografía necesaria para desarrollar el curso además de garantizar el autoestudio del alumno. Con especial énfasis en garantizar bibliografía actualizada.

XI. LINEAMIENTOS METODOLÓGICOS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Al interior de la carrera profesional, la responsabilidad del aprendizaje es del estudiante, el docente desempeña el rol de guía o facilitador y es responsable de evaluar la calidad de ese aprendizaje.

La dinámica de las clases teóricas y prácticas es responsabilidad del docente. Las clases teóricas se desarrollan en las aulas; las clases prácticas, en el centro de cómputo.

Los alumnos registran su asistencia al inicio de cada sesión, sea física o virtualmente. El docente se encarga de computar la asistencia por cada unidad de aprendizaje.

Es obligatoria la asistencia a las clases teóricas y prácticas programadas en el horario de clases aprobado por la dirección de la carrera. Los docentes tienen la obligación de evaluar solamente a los alumnos matriculados que han registrado su asistencia al 70% de las clases programadas en cada unidad de aprendizaje.

La dirección de la carrera puede establecer la reprogramación de las clases perdidas por razones debidamente justificadas: enfermedad de docente previa presentación de certificado médico o equivalente, suspensión de labores dispuesta por las autoridades universitarias u otros motivos de fuerza mayor.





UNIVERSIDAD JOSÉ
CARLOS MARIÁTEGUI

SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD ISO-9001

1237

PLAN DE ESTUDIOS 2016 DE
LA CARRERA PROFESIONAL
DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS Y
MARKETING ESTRATÉGICO

Código: FC-PP-004

Versión: 03

Hoja: 13 de 110



Desde la perspectiva pedagógica, las asignaturas se desarrollan en función a los objetivos planteados. La metodología en el aula comprende las clases magistrales, la resolución de casos y problemas en forma individual y preferentemente grupal, las prácticas en laboratorio, lectura del material consignado en el sílabo, el debate, la redacción y sustentación de trabajos de investigación bibliográfica e investigación aplicada. Los docentes motivarán el auto-aprendizaje individual y grupal.

XII. LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

La Carrera Profesional de Ciencias Administrativas y Marketing Estratégico, cuenta con tres líneas de Investigación, como se detalla:

- a) **Información Financiera, costos y normatividad contable:** Contribuir con la generación de información financiera razonable, consistente y oportuna, mediante la aplicación de la normatividad contable y método de costeo en organizaciones públicas y privadas.
- b) **Control Interno, auditoría y tributación:** Contribuir con mejoras en el sistema de control interno, auditorías financieras y especializadas, mediante la aplicación de teorías de gestión integral y normas de control y auditorías. Gestión y control de las obligaciones tributarias empresarial y estatal.
- c) **Gestión Integral pública y empresarial:** Contribuir con la mejoras en la gestión integral empresarial e institucional, mediante la utilización de herramientas de gestión empresarial y de entidades públicas.

XIII. PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES

Las prácticas Pre Profesionales se desarrollan por un plazo de 6 meses; Constituyen uno de los requisitos para obtener el grado de Bachiller en Ciencias Administrativas y Marketing Estratégico. Dichas prácticas podrán realizarse en las empresas e instituciones con las cuales la Universidad tiene firmado un convenio o en otra entidad, desempeñando alguna función administrativa, en alguna de las siguientes instituciones (gobierno regional, gobiernos locales, instituciones del estado, etc.) o áreas empresariales o institucionales (dirección, administración o





UNIVERSIDAD JOSÉ
CARLOS MARIÁTEGUI

SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD ISO-9001 1238

PLAN DE ESTUDIOS 2016 DE
LA CARRERA PROFESIONAL
DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS Y
MARKETING ESTRATÉGICO

Código: FC-PP-004

Versión: 03

Hoja: 14 de 110



gerencia general; marketing, mercadeo o departamento o unidad de ventas; gerencia o departamento de finanzas, economía o finanzas; gerencia o departamento de producción; unidad de personal; unidad de logística; departamento o unidad de planeamiento; u otra unidad u oficina administrativa).

XIV. EXTENSIÓN UNIVERSITARIA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

La Carrera Profesional de Ciencias Administrativas y Marketing Estratégico, también se enfoca en contribuir con la sociedad, comprometidos tanto alumnos como docentes en las siguientes actividades.

- a) **Consultorio empresarial gratuito:** Nuestros alumnos a partir de sexto ciclo, brindan orientación y capacitación a las micro y pequeñas empresas de la ciudad de Moquegua, para poner en práctica los conocimientos adquiridos y contribuir con sus conocimientos a los empresarios empíricos de la ciudad.
- b) **Cursos de Capacitación:** Periódicamente los docentes y alumnos realizan cursos de capacitación según las necesidades del mercado, brinda cursos de orientación empresarial, temas de marketing y estrategias que permitan obtener una ventaja competitiva.
- c) **Actividades de Responsabilidad Social:** Semestralmente los alumnos que de la Carrera Profesional de Ciencias Administrativas y Marketing Estratégico, realizan labor social llevando ayuda a las poblaciones más vulnerables de la ciudad de Moquegua, según las necesidades identificadas previamente.

XV. SISTEMA DE EVALUACIÓN

El sistema de evaluación de la Universidad José Carlos Mariátegui está establecido por el Reglamento de evaluación del proceso de enseñanza aprendizaje y se desarrollara de conformidad con los siguientes criterios:



15.1. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

La evaluación de las asignaturas en la Universidad José Carlos Mariátegui, se desarrolla de acuerdo a los siguientes criterios:

La nota final de las asignaturas se obtiene a través de promedio aritmético de las notas de las dos unidades de aprendizaje que comprende el semestre académico.

La nota de cada una de las unidades de aprendizaje se calcula a través de los siguientes conceptos:

Examen parcial (EP): Corresponde al 50% de la nota de cada unidad de aprendizaje y se desarrolla a través de un examen escrito.

Promedio de las Prácticas Calificadas (PPC): Las mismas que pueden ser escritas u orales y se desarrollan a lo largo de la unidad. Su peso corresponde al 30% de la nota de cada unidad de aprendizaje.


Promedio de Trabajos (PT): Corresponde a las monografías, trabajos domiciliarios, trabajos de investigación, etc. Y cuyo peso corresponde al 20% de la nota de cada unidad.

Toda evaluación deberá ser programada por el docente en los ambientes de la universidad y respetando escrupulosamente el cronograma semestral establecido por el consejo universitario.

15.2. CRITERIOS DE APROBACIÓN

La nota mínima aprobatoria de todas las asignaturas es de once (11), empleándose la escala vigesimal como sistema de calificación. Toda fracción de 0.5 o más se considera a favor del alumno para el caso de promedio de cada una de las unidades y de la nota final.

El alumno que obtenga un promedio final igual o mayor de 07 tiene derecho a rendir un examen de aplazados. Sólo si el estudiante obtiene una nota aprobatoria en dicho examen se considera como aprobado.

| | | |
|--|---|--------------------------------|
|  UNIVERSIDAD JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI | SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD ISO-9001 1240 | |
| | PLAN DE ESTUDIOS 2016 DE LA CARRERA PROFESIONAL DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y MARKETING ESTRATÉGICO | Código: FC-PP-004 |
| | | Versión: 03 Hoja: 16 de 110 |



XVI. GRADOS Y TÍTULOS

- Grado Académico** : Bachiller en Ciencias Administrativas y Marketing Estratégico
- Título Profesional** : Licenciado en Ciencias Administrativas y Marketing Estratégico

La Universidad José Carlos Mariátegui, otorga a nombre de la Nación, el grado académico de Bachiller en Ciencias Administrativas y Marketing Estratégico, al alumno que ha aprobado satisfactoriamente el plan de estudios y un trabajo de investigación. El conocimiento de un idioma extranjero o lengua nativa lo acreditará con el certificado de estudios.

De conformidad con norma señalada en el párrafo anterior, para obtener el título de Licenciado en Ciencias Administrativas y Marketing Estratégico se requiere el grado de bachiller y la aprobación de una tesis o aprobación de una tesis o trabajo de suficiencia profesional. En cumplimiento del reglamento de grados y títulos de la Universidad José Carlos Mariátegui, solo otorgará el título a quienes han obtenido el grado de bachiller en esta Universidad.

XVII. ASPECTOS GENERALES

17.1. MISIÓN

Formamos licenciados en Ciencias Administrativas y Marketing Estratégico competitivos, líderes, éticos y comprometidos con el desarrollo de la región y el país, poseedores de una visión integral de las organizaciones y su entorno; con responsabilidad social y conservación del medio ambiente.

17.2. VISIÓN

Ser al 2021, una carrera acreditada, formadora de profesionales y empresarios líderes, solidarios y emprendedores; reconocidos por la comunidad científica garantizando la calidad profesional de nuestros graduados a nivel nacional e internacional.



17.3. DURACIÓN

La Carrera Profesional de Ciencias Administrativas y Marketing Estratégico tiene una duración de cinco (5) años, el régimen de estudio en la universidad José Carlos Mariátegui, es concordante con la Ley Universitaria N°. 30220 y el Estatuto de la Universidad.

La Carrera Profesional está encargada del diseño y actualización curricular en donde los estudiantes de pre grado comprenden los estudios generales por 36 créditos y los estudios específicos y de especialidad por un total de 165 créditos.

El total de créditos programados en el plan de estudios es de 201 créditos,

17.4. MODALIDAD DE ENSEÑANZA

La modalidad de estudios es presencial. La duración del semestre académico es 17 semanas. La carga académica se valora en créditos, un crédito equivale a 1 hora académica de clases teóricas durante 17 semanas o al menos 2 horas de sesiones de prácticas durante ese periodo de tiempo.

17.5. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO

- ✓ En el campus de la Villa (Moquegua), la Carrera Profesional de Ciencias Administrativas y Marketing Estratégico, tiene asignado en forma permanente 05 aulas, 01 sala de docentes y 01 laboratorio de cómputo y dos ambientes destinados a la dirección de la carrera, además tiene acceso a la biblioteca, auditorio y otros servicios del campus de la Villa.
- ✓ Igualmente tiene asignados aulas, laboratorios de cómputo, biblioteca y otros servicios en el campus de la Pampa Inalámbrica de la ciudad de Ilo.

17.6. EQUIPOS Y RECURSOS DIDÁCTICOS

- ✓ Las aulas que emplea la Carrera Profesional de Ciencias Administrativas y Marketing Estratégico, en las ciudades de

Moquegua e Ilo, están equipadas con carpetas individuales y cómodas para el trabajo universitario de los estudiantes (05 aulas con capacidad de 40 alumnos), cañones multimedia, computadora con instalación de internet, una mesita para el docente y pizarras acrílicas.

- ✓ Laboratorio de cómputo equipado con modernos equipos de cómputo adecuados para el manejo de software de simulación de negocios y demás cursos que requieren el uso de laboratorios. Los alumnos tienen acceso a la biblioteca y otros servicios del campus de la Villa, que garantiza su formación profesional.
- ✓ La Universidad en 2011 ha adquirido el simulador de negocios LABSAG, útil para desarrollar prácticas en diversas asignaturas de la carrera.

17.7. CAMPO Y MERCADO DE TRABAJO

Los egresados de la Carrera podrán insertarse en los siguientes mercados: Entidades Públicas, empresas privadas, empresas orientadas al comercio, empresas que tienen como rubro principal el marketing en todas sus clasificaciones, los estudios de mercado, las agencias dedicadas a la publicidad y la promoción de ventas. Empresas dedicadas a la investigación en el área de los negocios, entre otros.

Formando y desarrollando iniciativas empresariales propias, con una orientación focalizada en el comercio y el marketing.

Finalmente, el campo laboral en general comprende las áreas de marketing y ventas de cualquier empresa y también la incursión en la docencia Universitaria.



UNIVERSIDAD JOSÉ
CARLOS MARIÁTEGUI

SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD ISO-9001

PLAN DE ESTUDIOS 2016 DE
LA CARRERA PROFESIONAL
DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS Y
MARKETING ESTRATÉGICO

Código: FC-PP-004

Versión: 03

Hoja: 19 de 110



XVIII. PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA PROFESIONAL

I CICLO

| CÓDIGO | ASIGNATURA | CRÉDITOS | HT | HP | TOTAL HORAS | PRE REQUISITO | ÁREA |
|--------|---------------------------------------|----------|----|----|-------------|---------------|------|
| CEG101 | Matemática Básica | 3 | 2 | 2 | 4 | Ninguno | EG |
| CEG102 | Comunicación I | 3 | 2 | 2 | 4 | Ninguno | EG |
| CEG103 | Química | 3 | 3 | 0 | 3 | Ninguno | EG |
| CEG104 | Metodología del Estudio universitario | 3 | 2 | 2 | 4 | Ninguno | EG |
| CEG105 | Psicología | 2 | 2 | 0 | 2 | Ninguno | EG |
| CEG106 | Filosofía | 2 | 2 | 0 | 2 | Ninguno | EG |
| CEG107 | Biología | 3 | 3 | 0 | 3 | Ninguno | EG |
| TOTAL | | 19 | 16 | 6 | 22 | | |

II CICLO

| CÓDIGO | ASIGNATURA | CRÉDITOS | HT | HP | TOTAL HORAS | PRE REQUISITO | ÁREA |
|--------|--|----------|----|----|-------------|---------------|------|
| CEG201 | Ciencias Políticas | 2 | 2 | 0 | 2 | Ninguno | EG |
| CEG202 | Comunicación II | 3 | 2 | 2 | 4 | CEG102 | EG |
| CEG203 | Física | 3 | 3 | 0 | 3 | Ninguno | EG |
| CEG204 | Estadística | 3 | 2 | 2 | 4 | CEG101 | EG |
| CEG205 | Sociología | 2 | 2 | 0 | 2 | Ninguno | EG |
| CEG206 | Historia | 2 | 2 | 0 | 2 | Ninguno | EG |
| CEG207 | Análisis de la Realidad Económica y Social | 2 | 2 | 0 | 2 | Ninguno | EG |
| TOTAL | | 17 | 15 | 4 | 19 | | |

III CICLO

| CÓDIGO | ASIGNATURA | CRÉDITOS | HT | HP | TOTAL HORAS | PRE REQUISITO | ÁREA |
|--------|---|----------|----|----|-------------|---------------|------|
| AME301 | Análisis Matemático | 4 | 3 | 2 | 5 | CEG101 | EE |
| AME302 | Administración General | 4 | 3 | 2 | 5 | Ninguno | EP |
| AME303 | Microeconomía | 3 | 2 | 2 | 4 | Ninguno | EE |
| AME304 | Contabilidad General | 3 | 2 | 2 | 4 | Ninguno | EP |
| AME305 | Legislación Empresarial I | 3 | 2 | 2 | 4 | Ninguno | EP |
| AME306 | Comportamiento Humano en Organizaciones | 3 | 2 | 2 | 4 | CEG105 | EP |
| AME307 | Actividad Integradora I: (Deporte) | 1 | 0 | 2 | 2 | Ninguno | EE |
| TOTAL | | 21 | 14 | 14 | 28 | | |





UNIVERSIDAD JOSÉ
CARLOS MARIÁTEGUI

SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD ISO-9001

PLAN DE ESTUDIOS 2016 DE
LA CARRERA PROFESIONAL
DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS Y
MARKETING ESTRATÉGICO

Código: FC-PP-004

Versión: 03

Hoja: 20 de 110



IV CICLO

| CÓDIGO | ASIGNATURA | CRÉDITOS | HT | HP | TOTAL HORAS | PRE REQUISITO | ÁREA |
|--------|---|----------|----|----|-------------|---------------|------|
| AME401 | Estadística Inferencial | 4 | 3 | 2 | 5 | CEG204 | EE |
| AME402 | Diseño y Desarrollo Organizacional | 3 | 2 | 2 | 4 | AME302 | EP |
| AME403 | Marketing General | 3 | 2 | 2 | 4 | Ninguno | EP |
| AME404 | Macroeconomía | 3 | 2 | 2 | 4 | AME303 | EE |
| AME405 | Legislación Empresarial II | 3 | 2 | 2 | 4 | AME305 | EP |
| AME406 | Liderazgo para el Desarrollo Organizacional | 3 | 2 | 2 | 4 | AME306 | EP |
| AME407 | Actividad Integradora II: (Danza) | 1 | 0 | 2 | 2 | Ninguno | EE |
| TOTAL | | 20 | 13 | 14 | 27 | | |

V CICLO

| CÓDIGO | ASIGNATURA | CRÉDITOS | HT | HP | TOTAL HORAS | PRE REQUISITO | ÁREA |
|--------|-----------------------------------|----------|----|----|-------------|---------------|------|
| AME501 | Marketing Estratégico | 4 | 3 | 2 | 5 | AME403 | EP |
| AME502 | Gestión Pública | 4 | 3 | 2 | 5 | Ninguno | EP |
| AME503 | Gestión Ambiental | 3 | 2 | 2 | 4 | Ninguno | EE |
| AME504 | Informática Gerencial | 3 | 2 | 2 | 4 | Ninguno | EE |
| AME505 | Matemática Financiera | 4 | 3 | 2 | 5 | AME301 | EE |
| AME506 | Administración del Talento Humano | 3 | 2 | 2 | 4 | AME306 | EP |
| TOTAL | | 21 | 15 | 12 | 27 | | |

VI CICLO

| CÓDIGO | ASIGNATURA | CRÉDITOS | HT | HP | TOTAL HORAS | PRE REQUISITO | ÁREA |
|--------|---------------------------------------|----------|----|----|-------------|---------------|------|
| AME601 | Marketing Operativo | 3 | 2 | 2 | 4 | AME501 | EP |
| AME602 | Neuromarketing | 3 | 2 | 2 | 4 | AME403 | EP |
| AME603 | Planeamiento y Control | 3 | 2 | 2 | 4 | Ninguno | EP |
| AME604 | Formulación y Evaluación de Proyectos | 4 | 3 | 2 | 5 | Ninguno | EP |
| AME605 | Investigación de Mercados | 4 | 3 | 2 | 5 | AME401 | EP |
| AME606 | Costeo y Estrategia de Precios | 3 | 2 | 2 | 4 | AME304 | EP |
| TOTAL | | 20 | 14 | 12 | 26 | | |





UNIVERSIDAD JOSÉ
CARLOS MARIÁTEGUI

SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD ISO-9001

1245

PLAN DE ESTUDIOS 2016 DE
LA CARRERA PROFESIONAL
DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS Y
MARKETING ESTRATÉGICO

Código: FC-PP-004

Versión: 03

Hoja: 21 de 110



VII CICLO

| CÓDIGO | ASIGNATURA | CRÉDITOS | HT | HP | TOTAL HORAS | PRE REQUISITO | ÁREA |
|--------|-------------------------------------|----------|----|----|-------------|---------------|------|
| AME701 | Dirección de Ventas | 3 | 2 | 2 | 4 | AME606 | EP |
| AME702 | Estrategias de Marketing Relacional | 3 | 2 | 2 | 4 | AME601 | EP |
| AME703 | Gerencia Estratégica | 4 | 3 | 2 | 5 | AME302 | EP |
| AME704 | Gestión de la Calidad | 3 | 2 | 2 | 4 | Ninguno | EP |
| AME705 | Investigación de Operaciones | 4 | 3 | 2 | 5 | AME301 | EE |
| AME706 | Administración Logística | 3 | 2 | 2 | 4 | AME603 | EP |
| TOTAL | | 20 | 14 | 12 | 26 | | |

VIII CICLO

| CÓDIGO | ASIGNATURA | CRÉDITOS | HT | HP | TOTAL HORAS | PRE REQUISITO | ÁREA |
|--------|---|----------|----|----|-------------|---------------|------|
| AME801 | Marketing de Servicios | 3 | 2 | 2 | 4 | AME601 | EP |
| AME802 | Gestión de Publicidad y Promoción de Ventas | 3 | 2 | 2 | 4 | Ninguno | EE |
| AME803 | Gerencia de Proyectos | 3 | 2 | 2 | 4 | AME604 | EP |
| AME804 | Administración Financiera | 3 | 2 | 2 | 4 | AME505 | EP |
| AME805 | Auditoría de Desempeño | 3 | 2 | 2 | 4 | AME603 | EP |
| AME806 | Taller de Proyecto de Tesis | 3 | 2 | 2 | 4 | AME401 | EE |
| ----- | Electivo I | 3 | 2 | 2 | 4 | Ninguno | EP |
| TOTAL | | 21 | 14 | 14 | 28 | | |

IX CICLO

| CÓDIGO | ASIGNATURA | CRÉDITOS | HT | HP | TOTAL HORAS | PRE REQUISITO | ÁREA |
|--------|--|----------|----|----|-------------|---------------|------|
| AME901 | Simulación de Negocios LABSAG | 3 | 2 | 2 | 4 | AME504 | EE |
| AME902 | E-Marketing | 3 | 2 | 2 | 4 | AME504 | EP |
| AME903 | Plan de Negocios | 3 | 2 | 2 | 4 | AME604 | EP |
| AME904 | Negocios Internacionales | 3 | 2 | 2 | 4 | Ninguno | EP |
| AME905 | Actividad Integradora III: Promoción Comunal | 2 | 1 | 2 | 3 | Ninguno | EE |
| AME906 | Taller de Desarrollo de Tesis | 4 | 2 | 4 | 6 | AME806 | EE |
| ----- | Electivo II | 3 | 2 | 2 | 4 | Electivo I | EP |
| TOTAL | | 21 | 13 | 16 | 29 | | |





UNIVERSIDAD JOSÉ
CARLOS MARIÁTEGUI

SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD ISO-9001 1246

PLAN DE ESTUDIOS 2016 DE
LA CARRERA PROFESIONAL
DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS Y
MARKETING ESTRATÉGICO

Código: FC-PP-004

Versión: 03

Hoja: 22 de 110



X CICLO

| CÓDIGO | ASIGNATURA | CRÉDITOS | HT | HP | TOTAL HORAS | PRE REQUISITO | ÁREA |
|---------|--|----------|----|----|-------------|---------------|------|
| AME1001 | Responsabilidad Social de la Gerencia | 3 | 2 | 2 | 4 | Ninguno | EE |
| AME1002 | Dirección Estratégica de Marketing | 4 | 3 | 2 | 5 | AME901 | EP |
| AME1003 | Ética y Deontología Profesional | 3 | 2 | 2 | 4 | Ninguno | EE |
| AME1004 | Taller de Redacción y Defensa de Tesis | 5 | 3 | 4 | 7 | AME906 | EE |
| AME1005 | Prácticas Pre profesionales | 3 | 0 | 6 | 6 | Ninguno | EP |
| ----- | Electivo III | 3 | 2 | 2 | 4 | Electivo II | EP |
| TOTAL | | 21 | 12 | 18 | 30 | | |

EG: Estudios Generales; EE: Estudios específicos; EP: Estudios de especialidad





UNIVERSIDAD JOSÉ
CARLOS MARIÁTEGUI

SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD ISO-9001

1248

PLAN DE ESTUDIOS 2016 DE
LA CARRERA PROFESIONAL
DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS Y
MARKETING ESTRATÉGICO

Código: FC-PP-004

Versión: 03

Hoja: 23 de 110



CURSOS ELECTIVOS

VIII CICLO

| CÓDIGO | ASIGNATURA | CRÉDITOS | HT | HP | TOTAL HORAS | PRE REQUISITO |
|---------|-----------------|----------|----|----|-------------|---------------|
| AME-E01 | Inglés I | 3 | 2 | 2 | 4 | Ninguno |
| AME-E02 | Idioma Nativo I | 3 | 2 | 2 | 4 | Ninguno |

IX CICLO

| CÓDIGO | ASIGNATURA | CRÉDITOS | HT | HP | TOTAL HORAS | PRE REQUISITO |
|---------|------------------|----------|----|----|-------------|---------------|
| AME-E03 | Inglés II | 3 | 2 | 2 | 4 | AME-E01 |
| AME-E04 | Idioma Nativo II | 3 | 2 | 2 | 4 | AME-E02 |


X CICLO

| CÓDIGO | ASIGNATURA | CRÉDITOS | HT | HP | TOTAL HORAS | PRE REQUISITO |
|---------|-------------------|----------|----|----|-------------|---------------|
| AME-E05 | Inglés III | 3 | 2 | 2 | 4 | AME-E03 |
| AME-E06 | Idioma Nativo III | 3 | 2 | 2 | 4 | AME-E04 |

RESÚMEN

| ÁREA | CANTIDAD DE ASIGNATURAS | Nº DE CRÉDITOS | % |
|--------------------------|-------------------------|----------------|-------------|
| ESTUDIOS GENERALES | 14 | 36 | 17.9% |
| ESTUDIOS ESPECÍFICOS | 18 | 56 | 27.9% |
| ESTUDIOS DE ESPECIALIDAD | 34 | 109 | 54.2% |
| TOTAL | 66 | 201 | 100% |





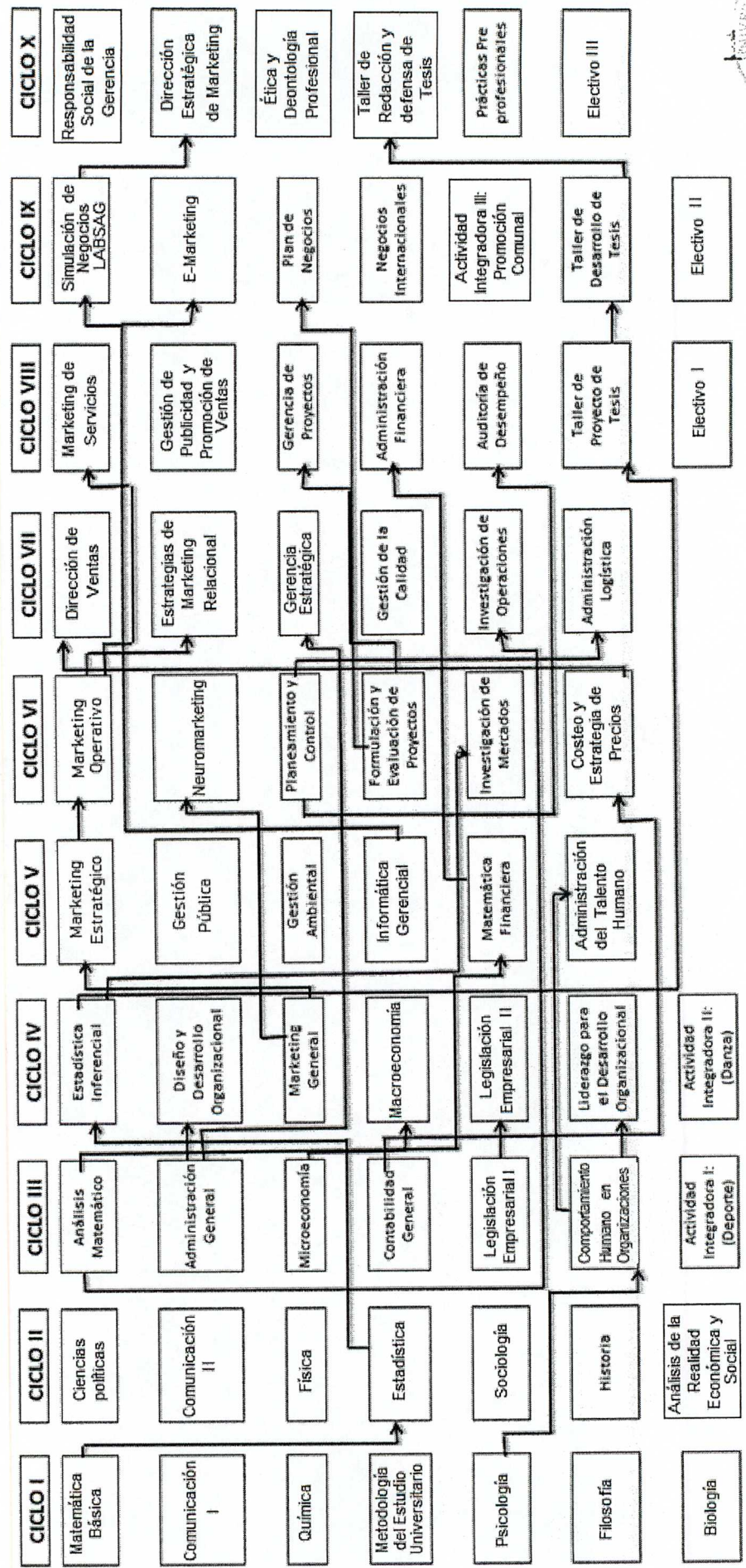
UNIVERSIDAD JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI

SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD ISO-9001

PLAN DE ESTUDIOS 2016 DE
LA CARRERA PROFESIONAL
DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS Y
MARKETING ESTRATÉGICO

Código: FC-PP-004
Versión: 03
Hoja: 24 de 110

XIX. MALLA CURRICULAR DE LA CARRERA PROFESIONAL DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y MARKETING ESTRATÉGICO





SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD ISO-9001

PLAN DE ESTUDIOS 2016 DE
LA CARRERA PROFESIONAL
DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS Y
MARKETING ESTRATÉGICO

Código: FC-PP-004

Versión: 03

Hoja: 25 de 110



XX. CONTENIDO CURRICULAR DE LAS ASIGNATURAS DE LA CARRERA PROFESIONAL DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y MARKETING ESTRATÉGICO.

PRIMER CICLO





UNIVERSIDAD JOSÉ
CARLOS MARIÁTEGUI

SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD ISO-9001

PLAN DE ESTUDIOS 2016 DE
LA CARRERA PROFESIONAL
DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS Y
MARKETING ESTRATÉGICO

Código: FC-PP-004

Versión: 03

Hoja: 26 de 110



MATEMÁTICA BÁSICA

I. DATOS GENERALES

Denominación : MATEMÁTICA BÁSICA
Código : CEG101
Condición : Obligatorio
Pre-requisito : Ninguno
Número de Créditos : 3
Horas semanales : 4

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área de estudios generales; su naturaleza es teórico práctica; estudia los números reales y complejos, lógica proposicional, teoría de exponentes, relaciones y funciones, logaritmos, proporcionalidad, regla de tres simple y compuesta, fundamentos de geometría y trigonometría; ejercita las capacidades de reconocer, comprender, abstraer, analizar, sintetizar y formalizar soluciones de manera creativa, desarrollando el pensamiento analítico y reflexivo; desarrolla las actitudes de curiosidad, apertura, pro-actividad e imaginación.

III. OBJETIVO

Aplicar los conceptos y los métodos propios de la Matemática Básica para solucionar problemas en entornos reales.





UNIVERSIDAD JOSÉ
CARLOS MARIÁTEGUI

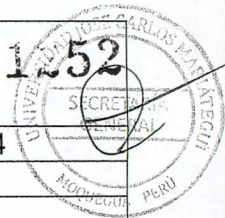
SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD ISO-9001

PLAN DE ESTUDIOS 2016 DE
LA CARRERA PROFESIONAL
DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS Y
MARKETING ESTRATÉGICO

Código: FC-PP-004

Versión: 03

Hoja: 27 de 110



COMUNICACIÓN I

I. DATOS GENERALES

Denominación : COMUNICACIÓN I
Código : CEG102
Condición : Obligatorio
Pre-requisito : Ninguno
Número de Créditos : 3
Horas semanales : 4

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área de estudios generales; su naturaleza es teórico práctica; estudia las estrategias de la comprensión lectora, el proceso iterativo entre autor y lector, funciones, factores y estructuras de la comunicación; ejercita las habilidades de comprensión, interpretación, análisis y síntesis de los mensajes de la comunicación oral y escrita, reconocimiento y el uso de la variedad formal y las reglas de puntuación general y especial en la comunicación; desarrolla las actitudes de valoración y disfrute de la lectura, apertura mental, crítica, respeto a las ideas ajenas, reconocimiento de los derechos de autor. Evaluación (verificar las siguientes evidencias): comprende las lecturas, produce y redacta textos, comunica mensajes, etc.

III. OBJETIVO

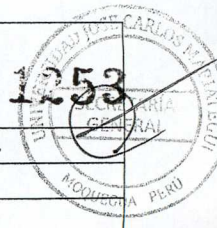
Desarrollar en el alumnado capacidades lingüísticas en la comunicación y en la lectura, a fin de optimizar el proceso de aprendizaje y el desempeño personal y profesional.





UNIVERSIDAD JOSÉ
CARLOS MARIÁTEGUI

SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD ISO-9001



PLAN DE ESTUDIOS 2016 DE
LA CARRERA PROFESIONAL
DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS Y
MARKETING ESTRATÉGICO

Código: FC-PP-004

Versión: 03

Hoja: 28 de 110

QUÍMICA

I. DATOS GENERALES

Denominación : QUÍMICA
Código : CEG103
Condición : Obligatorio
Pre-requisito : Ninguno
Número de Créditos : 3
Horas semanales : 3

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área de estudios generales; su naturaleza es teórica; estudia la estructura atómica, la estequiometría, funciones químicas orgánicas e inorgánicas y los hidrocarburos; ejercita las capacidades de reconocer, comprender, analizar, sistematizar y experimentar, así como desarrollar las actitudes de curiosidad, creatividad, orden y pensamiento analítico.

III. OBJETIVO

Identificar la materia y sus propiedades, comprendiendo la estructura y la formación de compuestos químicos y su aplicación en los procesos productivos.





UNIVERSIDAD JOSÉ
CARLOS MARIÁTEGUI

SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD ISO-9001

1254

PLAN DE ESTUDIOS 2016 DE
LA CARRERA PROFESIONAL
DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS Y
MARKETING ESTRATÉGICO

Código: FC-PP-004

Versión: 03

Hoja: 29 de 110



METODOLOGÍA DEL ESTUDIO UNIVERSITARIO

I. DATOS GENERALES

Denominación : METODOLOGÍA DEL ESTUDIO
UNIVERSITARIO
Código : CEG104
Condición : Obligatorio
Pre-requisito : Ninguno
Número de Créditos : 3
Horas semanales : 4

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área de estudios generales; su naturaleza es teórico práctica; tiene por finalidad analizar y sistematizar el desarrollo del pensamiento analítico, cuyos contenidos son: La Universidad en el Siglo XXI su relación con la formación profesional; el aprendizaje y las principales técnicas y métodos de estudio; la investigación formativa y los informes académicos

III. OBJETIVO

Identificar y analizar métodos y técnicas de estudio que permitan formar una actitud científica en el alumno, aplicando las principales herramientas básicas del trabajo intelectual.





UNIVERSIDAD JOSÉ
CARLOS MARIÁTEGUI

SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD ISO-9001 1250

PLAN DE ESTUDIOS 2016 DE
LA CARRERA PROFESIONAL
DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS Y
MARKETING ESTRATÉGICO

Código: FC-PP-004

Versión: 03

Hoja: 30 de 110



PSICOLOGÍA

I. DATOS GENERALES

Denominación : PSICOLOGÍA
Código : CEG105
Condición : Obligatorio
Pre-requisito : Ninguno
Número de Créditos : 2
Horas semanales : 2

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área de estudios generales; su naturaleza es teórica; estudia los conceptos, teorías y procesos psíquicos que intervienen en el comportamiento y desarrollo humano, los procesos afectivos, cognitivos y patologías que caracterizan el comportamiento humano.

III. OBJETIVO

Lograr que el estudiante pueda analizar, delimitar y relacionar la Psicología con su ejercicio profesional, valorando su conocimiento en la importancia que reviste en un mundo globalizado.





UNIVERSIDAD JOSÉ
CARLOS MARIÁTEGUI

SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD ISO-9001 1258

PLAN DE ESTUDIOS 2016 DE
LA CARRERA PROFESIONAL
DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS Y
MARKETING ESTRATÉGICO

Código: FC-PP-004

Versión: 03

Hoja: 31 de 110



FILOSOFÍA

I. DATOS GENERALES

Denominación : FILOSOFÍA
Código : CEG106
Condición : Obligatorio
Pre-requisito : Ninguno
Número de Créditos : 2
Horas semanales : 2

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área de estudios generales; su naturaleza es teórica; estudia los conceptos, corrientes, escuelas filosóficas sobre el pensamiento, la naturaleza y la sociedad con los aportes de la Lógica, Epistemología de la ciencia y la tecnología.

III. OBJETIVO

Identificar, relacionar y comprender el sentido de la vida a partir de la filosofía y la ciencia.



BIOLOGÍA

I. DATOS GENERALES

| | | |
|--------------------|---|-------------|
| Denominación | : | BIOLOGÍA |
| Código | : | CEG107 |
| Condición | : | Obligatorio |
| Pre-requisito | : | Ninguno |
| Número de Créditos | : | 3 |
| Horas semanales | : | 3 |

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área de estudios generales; su naturaleza es teórica; estudia los principios y las características de la estructura y la fisiología de la célula, permitiendo al estudiante comprender la naturaleza de la materia viva y su interrelación con su medio ambiente. Además se trata de comprender la naturaleza de los seres vivos y sus factores genéticos que los rigen.

III. OBJETIVO

Explicar la estructura y funcionamiento de la célula, aquellos mecanismos que regulan su mantenimiento y su interacción con su medio ambiente, reconociendo, describiendo y explicando los fundamentos de los seres vivos.



UNIVERSIDAD JOSÉ
CARLOS MARIÁTEGUI

SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD ISO-9001:2015

PLAN DE ESTUDIOS 2016 DE
LA CARRERA PROFESIONAL
DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS Y
MARKETING ESTRATÉGICO

Código: FC-PP-004

Versión: 03

Hoja: 33 de 110



SEGUNDO CICLO





UNIVERSIDAD JOSÉ
CARLOS MARIÁTEGUI

SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD ISO-9001

1259

PLAN DE ESTUDIOS 2016 DE
LA CARRERA PROFESIONAL
DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS Y
MARKETING ESTRATÉGICO

Código: FC-PP-004

Versión: 03

Hoja: 34 de 110



CIENCIAS POLÍTICAS

I. DATOS GENERALES

Denominación : CIENCIAS POLÍTICAS
Código : CEG201
Condición : Obligatorio
Pre-requisito : Ninguno
Número de Créditos : 2
Horas semanales : 2

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área de estudios generales; su naturaleza es teórica; estudia las fuentes del poder, ideologías políticas, sistemas, régimen e instituciones políticas. La gobernabilidad en el marco de la Constitución Política del Perú y el respeto a los derechos humanos. Ejercita las habilidades de trabajo en equipo, liderazgo, interpretación de las aspiraciones sociales; y desarrolla las actitudes de convivencia social en democracia, legalidad, equidad, justicia.

III. OBJETIVO

Interpretar la realidad política y analizar la participación ciudadana en el gobierno local, regional y nacional, bajo los principios del estado de derecho y una economía de mercado.





UNIVERSIDAD JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI

SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD ISO-9001

PLAN DE ESTUDIOS 2016 DE LA CARRERA PROFESIONAL DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y MARKETING ESTRATÉGICO

Código: FC-PP-004

Versión: 03

Hoja: 35 de 110



COMUNICACIÓN II

I. DATOS GENERALES

| | | |
|--------------------|---|-----------------|
| Denominación | : | COMUNICACIÓN II |
| Código | : | CEG202 |
| Condición | : | Obligatorio |
| Pre-requisito | : | CEG102 |
| Número de Créditos | : | 3 |
| Horas semanales | : | 4 |

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área de estudios generales; su naturaleza es teórico práctica; su contenido está orientado a mejorar, reforzar y desarrollar las capacidades comunicativas de los alumnos. Se trabaja propiciando situaciones de aprendizaje con la finalidad de producir textos. Complementando las actividades con la lectura y el análisis de textos.

III. OBJETIVO

Comprender y producir textos diversos, en distintas situaciones comunicativas y con diferentes interlocutores.





UNIVERSIDAD JOSÉ
CARLOS MARIÁTEGUI

SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD ISO-9001

PLAN DE ESTUDIOS 2016 DE
LA CARRERA PROFESIONAL
DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS Y
MARKETING ESTRATÉGICO

Código: FC-PP-004

Versión: 03

Hoja: 36 de 110



FÍSICA

I. DATOS GENERALES

Denominación : FÍSICA
Código : CEG203
Condición : Obligatorio
Pre-requisito : Ninguno
Número de Créditos : 3
Horas semanales : 3

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área de estudios generales; su naturaleza es teórica; estudia las leyes, principios y teoremas de la física, su enfoque matemático y metodológico de generalidades de la física, análisis dimensiona, MRU, MRV, caída libre, movimiento parabólico, movimiento circular, calor, electricidad, magnetismo y óptica lo cual ejercita las capacidades; así como desarrollar las actitudes de curiosidad, creatividad, orden y pensamiento analítico.

III. OBJETIVO

Identificar y comprender las leyes de la física y sus aplicaciones en los procesos productivos.





UNIVERSIDAD JOSÉ
CARLOS MARIÁTEGUI

SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD ISO-9001 262

PLAN DE ESTUDIOS 2016 DE
LA CARRERA PROFESIONAL
DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS Y
MARKETING ESTRATÉGICO

Código: FC-PP-004

Versión: 03

Hoja: 37 de 110



ESTADÍSTICA

I. DATOS GENERALES

Denominación : ESTADÍSTICA
Código : CEG 204
Condición : Obligatorio
Pre-requisito : CEG 101
Número de Créditos : 3
Horas semanales : 4

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área de estudios generales; su naturaleza es teórico práctica, estudia concepto de estadística, temas desde población y muestra, variables estadísticas, organización de los datos y distribución de frecuencias. Medidas de posición y dispersión, ajuste de curvas y métodos de mínimos cuadrados, análisis de regresión y correlación.

III. OBJETIVO

Aplicar los conceptos y técnicas de la Estadística en problemas de un entorno real, explicando los resultados obtenidos a través de cuadros y gráficos de tipo unidimensional y bidimensional e interpretando las medidas estadísticas.





UNIVERSIDAD JOSÉ
CARLOS MARIÁTEGUI

SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD ISO-9001 263

PLAN DE ESTUDIOS 2016 DE
LA CARRERA PROFESIONAL
DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS Y
MARKETING ESTRATÉGICO

Código: FC-PP-004

Versión: 03

Hoja: 38 de 110



SOCIOLOGÍA

I. DATOS GENERALES

Denominación : SOCIOLOGÍA
Código : CEG 205
Condición : Obligatorio
Pre-requisito : Ninguno
Número de Créditos : 2
Horas semanales : 2

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área de estudios generales; su naturaleza es teórica, estudia los fenómenos sociales, clases, estratos, grupos, instituciones y movimientos sociales y la problemática y ética; ejercita las habilidades de interacción, empatía y liderazgo para el beneficio colectivo; desarrolla las actitudes de tolerancia, apertura, flexibilidad, rechazo a la cultura de la violencia y defensa de la visión colectiva.

III. OBJETIVO

Aplicar herramientas teórico metodológicas que permitan al estudiante analizar su realidad, logrando identificar los grupos sociales que dan forma a las relaciones sociales, económicas, culturales y políticas.





UNIVERSIDAD JOSÉ
CARLOS MARIÁTEGUI

SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD ISO-9001

1264

PLAN DE ESTUDIOS 2016 DE
LA CARRERA PROFESIONAL
DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS Y
MARKETING ESTRATÉGICO

Código: FC-PP-004

Versión: 03

Hoja: 39 de 110



HISTORIA

I. DATOS GENERALES

Denominación : HISTORIA
Código : CEG 206
Condición : Obligatorio
Pre-requisito : Ninguno
Número de Créditos : 2
Horas semanales : 2

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área de estudios generales; su naturaleza es teórica; su contenido comprende el análisis de las interrelaciones de los procesos económicos, sociales, políticos, y culturales ocurridos después de las revoluciones liberales, y que han contribuido a la formación del mundo occidental, pero de manera especial en la historia de la ciencia comercio y la técnica, que nos afectan en la actualidad. El alumno analiza y valora el aporte que dejaron las civilizaciones que nos precedieron.

III. OBJETIVO

Interpretar y analizar los hechos históricos, correlacionando los diversos procesos económicos, sociales, políticos y culturales que han contribuido a la formación del mundo occidental.





UNIVERSIDAD JOSÉ
CARLOS MARIÁTEGUI

SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD ISO-9001 265

PLAN DE ESTUDIOS 2016 DE
LA CARRERA PROFESIONAL
DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS Y
MARKETING ESTRATÉGICO

Código: FC-PP-004

Versión: 03

Hoja: 40 de 110



ANÁLISIS DE LA REALIDAD ECONÓMICA Y SOCIAL

I. DATOS GENERALES

Denominación : ANÁLISIS DE LA REALIDAD
ECONÓMICA Y SOCIAL
Código : CEG 207
Condición : Obligatorio
Pre-requisito : Ninguno
Número de Créditos : 2
Horas semanales : 2

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área de estudios generales; su naturaleza es teórica; Estudia la estructura del poder nacional y regional, en sus ámbitos político (organización del estado nación, estructuras funcionales, la geopolítica) Jurídico (las normas de convivencia interna y externa) Económico (producción, las relaciones económicas internas, y externas) social (los grupos de poder internos y externos) y militar (seguridad interna y externa); ejercitando las habilidades de interpretar y emitir juicios de valor sobre los problemas históricos, sociales y económicos de la región, del país y del mundo, aplicando enfoques críticos.

III. OBJETIVO

Analizar y emitir juicios sobre la realidad social, económica, política y cultural del Perú y la Región, en escenarios coyunturales y en un contexto de una economía de libre mercado, con responsabilidad social, apertura al cambio e interculturalidad.





TERCER CICLO



UNIVERSIDAD JOSÉ
CARLOS MARIÁTEGUI

SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD ISO-9001

PLAN DE ESTUDIOS 2016 DE
LA CARRERA PROFESIONAL
DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS Y
MARKETING ESTRATÉGICO

Código: FC-PP-004

Versión: 03

Hoja: 42 de 110



ANÁLISIS MATEMÁTICO

I. DATOS GENERALES

Denominación : ANÁLISIS MATEMÁTICO
Código : AME301
Condición : Obligatorio
Pre-requisito : CEG101
Número de Créditos : 4
Horas semanales : 5

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área de estudios específicos; su naturaleza es teórico práctica; su contenido comprende el estudio de la geometría analítica, los límites, las derivadas y las integrales; ejercitando en el alumno su capacidad de analizar, reconocer, comprender y plantear soluciones a casos prácticos de la vida real. Desarrollando en el estudiante un pensamiento reflexivo y analítico.

III. OBJETIVO

Comprender las propiedades de los límites, las derivadas y las integrales, resolviendo problemas de cálculo y valorando la importancia de su conocimiento en su formación profesional.





UNIVERSIDAD JOSÉ
CARLOS MARIÁTEGUI

SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD ISO-9001 268

PLAN DE ESTUDIOS 2016 DE
LA CARRERA PROFESIONAL
DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS Y
MARKETING ESTRATÉGICO

Código: FC-PP-004

Versión: 03

Hoja: 43 de 110



ADMINISTRACIÓN GENERAL

I. DATOS GENERALES

Denominación : ADMINISTRACIÓN GENERAL
Código : AME302
Condición : Obligatorio
Pre-requisito : Ninguno
Número de Créditos : 4
Horas semanales : 5

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área de estudios de especialidad; su naturaleza es teórico práctica; su contenido comprende el estudio de los distintos enfoques en la administración, su importancia y su concepto como ciencia. El estudio de las empresas desde una visión estratégica y como organización inteligente.

III. OBJETIVO

Comprender, analizar y aplicar las teorías, principios, y prácticas de la administración; Estudiando la organización, la dirección y el control organizacional.





UNIVERSIDAD JOSÉ
CARLOS MARIÁTEGUI

SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD ISO-9001:2015

PLAN DE ESTUDIOS 2016 DE
LA CARRERA PROFESIONAL
DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS Y
MARKETING ESTRATÉGICO

Código: FC-PP-004

Versión: 03

Hoja: 44 de 110



MICROECONOMÍA

I. DATOS GENERALES

Denominación : MICROECONOMÍA
Código : AME303
Condición : Obligatorio
Pre-requisito : Ninguno
Número de Créditos : 3
Horas semanales : 4

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área de estudios específicos; su naturaleza es teórico práctica; estudia el proceso de la asignación de los precios en los distintos mercados. El análisis económico y la toma de decisiones en las distintas empresas, incidiendo en la conducta de los consumidores y las estructuras de mercado.

IV. OBJETIVO

Explicar los mecanismos que se utilizan para maximizar los beneficios, los precios en los distintos mercados y la productividad de la empresa, considerando al consumidor y al vendedor.





UNIVERSIDAD JOSÉ
CARLOS MARIÁTEGUI

SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD ISO-9001

1230

PLAN DE ESTUDIOS 2016 DE
LA CARRERA PROFESIONAL
DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS Y
MARKETING ESTRATÉGICO

Código: FC-PP-004

Versión: 03

Hoja: 45 de 110



CONTABILIDAD GENERAL

I. DATOS GENERALES

| | | |
|--------------------|---|----------------------|
| Denominación | : | CONTABILIDAD GENERAL |
| Código | : | AME304 |
| Condición | : | Obligatorio |
| Pre-requisito | : | Ninguno |
| Número de Créditos | : | 3 |
| Horas semanales | : | 4 |

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área de estudios de especialidad; su naturaleza es teórico práctica; Su contenido comprende el estudio de los fundamentos, los principios, las técnicas y los procedimientos que se aplican en la contabilidad para presentar los estados financieros de una organización, de manera básica.

III. OBJETIVO

Elaborar informes del proceso contable de las organizaciones, utilizando las técnicas y principios contables, basados en las normas y dispositivos vigentes.





UNIVERSIDAD JOSÉ
CARLOS MARIÁTEGUI

1571
SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD ISO-9001

PLAN DE ESTUDIOS 2016 DE
LA CARRERA PROFESIONAL
DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS Y
MARKETING ESTRATÉGICO

Código: FC-PP-004

Versión: 03

Hoja: 46 de 110



LEGISLACIÓN EMPRESARIAL I

I. DATOS GENERALES

| | | |
|--------------------|---|---------------------------|
| Denominación | : | LEGISLACIÓN EMPRESARIAL I |
| Código | : | AME305 |
| Condición | : | Obligatorio |
| Pre-requisito | : | Ninguno |
| Número de Créditos | : | 3 |
| Horas semanales | : | 4 |

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área de estudios de especialidad; su naturaleza es teórico práctica; estudia la legislación comercial y laboral del sector privado u público, desde la perspectiva de la gestión organizacional; ejercita la habilidad para comprender las implicaciones jurídicas de la gestión en las organizaciones; así como la actitud de responsabilidad social y respeto a los derechos de las otras personas.

III. OBJETIVO

Identificar y aplicar el marco legal pertinente para la gestión de las organizaciones.





UNIVERSIDAD JOSÉ
CARLOS MARIÁTEGUI

SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD ISO-9001

PLAN DE ESTUDIOS 2016 DE
LA CARRERA PROFESIONAL
DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS Y
MARKETING ESTRATÉGICO

Código: FC-PP-004

Versión: 03

Hoja: 47 de 110



COMPORTAMIENTO HUMANO EN ORGANIZACIONES

I. DATOS GENERALES

Denominación : COMPORTAMIENTO HUMANO EN ORGANIZACIONES
Código : AME306
Condición : Obligatorio
Pre-requisito : CEG105
Número de Créditos : 3
Horas semanales : 4

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área de estudios de especialidad; su naturaleza es teórico práctica; Su contenido pretende el estudio de las distintas teorías referidas a la comprensión de la conducta del ser humano al interior de una organización, permitiéndole al estudiante esbozar propuestas para una adecuada intervención tendiente a lograr el desarrollo de organizaciones socialmente responsables e inteligentes.

III. OBJETIVO

Conocer sobre el comportamiento humano en las organizaciones, la motivación, el estrés laboral y la resistencia al cambio.



ACTIVIDAD INTEGRADORA I: (DEPORTE)

I. DATOS GENERALES

| | | |
|--------------------|---|---------------------------------------|
| Denominación | : | ACTIVIDAD INTEGRADORA I: (DEPORTE) |
| Código | : | AME307 |
| Condición | : | Obligatorio |
| Pre-requisito | : | Ninguno |
| Número de Créditos | : | 1 |
| Horas semanales | : | 2 |

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área de estudios específicos; su naturaleza es práctica; estudia el trabajo en equipo a través de la práctica de los deportes: fútbol, fútbol, volibol, básquet y otras actividades motrices; desarrolla las actitudes de tolerancia, apertura, flexibilidad, rechazo a la cultura de la violencia y defensa de la visión de equipo.

III. OBJETIVO

Conocer y ejecutar de forma íntegra fácilmente a los grupos deportivos, artísticos y culturales, cumple el rol que se le asigna, promueve el compañerismo.



UNIVERSIDAD JOSÉ
CARLOS MARIÁTEGUI

SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD ISO-9001

PLAN DE ESTUDIOS 2016 DE
LA CARRERA PROFESIONAL
DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS Y
MARKETING ESTRATÉGICO

Código: FC-PP-004

Versión: 03

Hoja: 49 de 110



CUARTO CICLO





UNIVERSIDAD JOSÉ
CARLOS MARIÁTEGUI

SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD ISO-9001

1275

PLAN DE ESTUDIOS 2016 DE
LA CARRERA PROFESIONAL
DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS Y
MARKETING ESTRATÉGICO

Código: FC-PP-004

Versión: 03

Hoja: 50 de 110



ESTADÍSTICA INFERENCIAL

I. DATOS GENERALES

Denominación : ESTADÍSTICA INFERENCIAL
Código : AME401
Condición : Obligatorio
Pre-requisito : CEG204
Número de Créditos : 4
Horas semanales : 5

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área de estudios específicos; su naturaleza es teórico práctica; estudia la estadística inferencial; ejercita la habilidad de diseñar y aplicar de manera efectiva las técnicas estadísticas para recoger y procesar información necesaria para contrastar las hipótesis; así como las actitudes de creatividad, apertura, creatividad y razonamiento lógico.

III. OBJETIVO

Emplear las técnicas estadísticas para recoger y procesar la información y los métodos estadísticos para contrastar las hipótesis.





UNIVERSIDAD JOSÉ
CARLOS MARIÁTEGUI

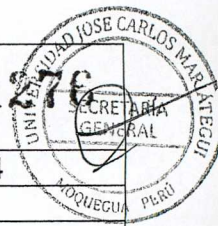
SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD ISO-9001

PLAN DE ESTUDIOS 2016 DE
LA CARRERA PROFESIONAL
DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS Y
MARKETING ESTRATÉGICO

Código: FC-PP-004

Versión: 03

Hoja: 51 de 110



DISEÑO Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL

I. DATOS GENERALES

Denominación : DISEÑO Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL
Código : AME402
Condición : Obligatorio
Pre-requisito : AME302
Número de Créditos : 3
Horas semanales : 4

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área de estudios de especialidad; su naturaleza es teórico práctica; tiene el propósito de proporcionar: una visión global del medio en el que actualmente se desenvuelven las organizaciones. Así como, brindar los conocimientos y conceptos que le permitan, al alumno, participar en programa de diseño o rediseño de estructuras orgánicas.

III. OBJETIVO

Desarrollar, diseñar y rediseñar estructuras organizacionales.



MARKETING GENERAL

I. DATOS GENERALES

| | | |
|--------------------|---|-------------------|
| Denominación | : | MARKETING GENERAL |
| Código | : | AME403 |
| Condición | : | Obligatorio |
| Pre-requisito | : | Ninguno |
| Número de Créditos | : | 3 |
| Horas semanales | : | 4 |

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área de estudios de especialidad; su naturaleza es teórico práctica; estudia los principios fundamentales del mercadeo, la satisfacción del cliente a través del servicio; la identificación de la tipología de los clientes en una organización y la sensibilización de los trabajadores para la prestación de un buen servicio, con ética y con responsabilidad social.

III. OBJETIVO

Capacitar a los estudiantes para que logren identificar necesidades en los clientes y diseñar servicios, programas y productos apropiados para cumplir con esas expectativas.



UNIVERSIDAD JOSÉ
CARLOS MARIÁTEGUI

SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD ISO-9001 1278

PLAN DE ESTUDIOS 2016 DE
LA CARRERA PROFESIONAL
DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS Y
MARKETING ESTRATÉGICO

Código: FC-PP-004

Versión: 03

Hoja: 53 de 110



MACROECONOMÍA

I. DATOS GENERALES

Denominación : MACROECONOMÍA
Código : AME404
Condición : Obligatorio
Pre-requisito : AME303
Número de Créditos : 3
Horas semanales : 4

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área de estudios específicos; su naturaleza es teórico práctica; estudia las teorías y modelos macroeconómicos (cuentas nacionales, oferta y demanda agregadas, modelos de crecimiento, mercado de trabajo, la inflación, el mercado financiero internacional, la globalización; ejercita la habilidad de utilizar efectivamente los modelos económicos para analizar las políticas económicas de los países; así como las actitudes de ética, curiosidad y responsabilidad social, creatividad y pensamiento sistémico.

III. OBJETIVO

Explicar las repercusiones que tienen los indicadores macroeconómicos en una organización o sector industrial en su país y región.



LEGISLACIÓN EMPRESARIAL II

I. DATOS GENERALES

| | | |
|--------------------|---|----------------------------|
| Denominación | : | LEGISLACIÓN EMPRESARIAL II |
| Código | : | AME405 |
| Condición | : | Obligatorio |
| Pre-requisito | : | AME305 |
| Número de Créditos | : | 3 |
| Horas semanales | : | 4 |

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área de estudios de especialidad; su naturaleza es teórico práctica; estudia el Código Tributario, Ley del IGV-ISC, Ley de Impuesto a la Renta, Ley de Impuestos Municipales y otros tributos; ejercita la habilidad para comprender las implicaciones jurídicas de la gestión en las organizaciones; así como la actitud de responsabilidad social y respeto a los derechos colectivos.

III. OBJETIVO

Identificar los elementos legales pertinentes al desenvolvimiento de la gestión en



UNIVERSIDAD JOSÉ
CARLOS MARIÁTEGUI

SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD ISO-9001

1280

PLAN DE ESTUDIOS 2016 DE
LA CARRERA PROFESIONAL
DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS Y
MARKETING ESTRATÉGICO

Código: FC-PP-004

Versión: 03

Hoja: 55 de 110



LIDERAZGO PARA EL DESARROLLO ORGANIZACIONAL

I. DATOS GENERALES

Denominación : LIDERAZGO PARA EL DESARROLLO ORGANIZACIONAL
Código : AME406
Condición : Obligatorio
Pre-requisito : AME306
Número de Créditos : 3
Horas semanales : 4

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área de estudios de especialidad; su naturaleza es teórico práctica; estudia el liderazgo para el desarrollo organizacional, promoviendo la conducción de excelencia a través de la aplicación de principios prácticos. Desarrollando el liderazgo de organizaciones, grupos de trabajo y personal en general.

III. OBJETIVO

Organizar, Planificar y dirigir actividades en el alumnado buscando afianzar su desarrollo de las habilidades de Liderazgo, como una manera que permita un adecuado manejo de las habilidades profesionales, fomentando el trabajo en equipo al interior de las organizaciones, haciendo uso de la sinergia.





UNIVERSIDAD JOSÉ
CARLOS MARIÁTEGUI

SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD ISO-9001

PLAN DE ESTUDIOS 2016 DE
LA CARRERA PROFESIONAL
DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS Y
MARKETING ESTRATÉGICO

Código: FC-PP-004

Versión: 03

Hoja: 56 de 110



ACTIVIDAD INTEGRADORA II: (DANZA)

I. DATOS GENERALES

Denominación : ACTIVIDAD INTEGRADORA II: (DANZA)
Código : AME407
Condición : Obligatorio
Pre-requisito : Ninguno
Número de Créditos : 1
Horas semanales : 2

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área de estudios específicos; su naturaleza es práctica; estudia ejercitar las habilidades musicales y dancísticas para integrarse con los demás, relajarse, divertirse sanamente, formar lazos de amistad, compañerismo y trabajo en equipo; desarrolla las actitudes de tolerancia, apertura, flexibilidad, rechazo a la cultura de la violencia y defensa de la visión del equipo.

III. OBJETIVO

Poder convivir en contextos de diversidad y disfrutar las expresiones culturales. Logrando integrarse fácilmente al desempeño en equipo, cumple el rol que se le asigna, promueve el compañerismo, disfruta las expresiones artísticas.





UNIVERSIDAD JOSÉ
CARLOS MARIÁTEGUI

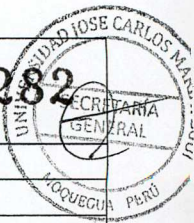
SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD ISO-9001 282

PLAN DE ESTUDIOS 2016 DE
LA CARRERA PROFESIONAL
DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS Y
MARKETING ESTRATÉGICO

Código: FC-PP-004

Versión: 03

Hoja: 57 de 110



QUINTO CICLO





UNIVERSIDAD JOSÉ
CARLOS MARIÁTEGUI

SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD ISO-9001

1283

PLAN DE ESTUDIOS 2016 DE
LA CARRERA PROFESIONAL
DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS Y
MARKETING ESTRATÉGICO

Código: FC-PP-004

Versión: 03

Hoja: 58 de 110



MARKETING ESTRATÉGICO

I. DATOS GENERALES

Denominación : MARKETING ESTRATÉGICO
Código : AME501
Condición : Obligatorio
Pre-requisito : AME403
Número de Créditos : 4
Horas semanales : 5

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área de estudios de especialidad; su naturaleza es teórico práctica; estudia el marco conceptual del marketing estratégico, análisis FODA, cadena de valor, análisis competitivo, análisis de cartera producto-mercado, localización de nichos de mercado, técnicas y estrategias recientes de Marketing; ejercita la habilidad para identificar y utilizar la información sobre el mercado y la organización, diagnosticar la cartera de actividades, el atractivo del mercado de referencia y de la competitividad de la empresa; así como las actitudes de sensibilidad hacia el cliente, apertura hacia la interacción con otras personas, optimismo.

III. OBJETIVO

Proponer y diseñar estrategias novedosas y factibles de mercadeo y comercialización de productos y/o servicios.



GESTIÓN PÚBLICA

I. DATOS GENERALES

| | | |
|--------------------|---|-----------------|
| Denominación | : | GESTIÓN PÚBLICA |
| Código | : | AME502 |
| Condición | : | Obligatorio |
| Pre-requisito | : | Ninguno |
| Número de Créditos | : | 4 |
| Horas semanales | : | 5 |

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área de estudios de especialidad; su naturaleza es teórico práctica; estudia la gestión pública bajo los enfoques estratégico y por resultados, analizando el valor público; la eficiencia, la eficacia del gasto público; la responsabilidad social del gerente público, el gobierno electrónico y evaluación del impacto de los programas públicos; ejercita las habilidades para integrar procesos alrededor de objetivos estratégicos y resultados, liderar equipos de trabajo comprometidos con la innovación permanente; y desarrolla las actitudes de apertura al trabajo, trabajo en equipos interdisciplinarios, disciplina y creatividad.

III. OBJETIVO

Diseñar y aplicar los procesos de mejora continua de los procedimientos administrativos del sector público, diseña las estructuras y procedimientos de las entidades públicas.

GESTIÓN AMBIENTAL

I. DATOS GENERALES

| | | |
|--------------------|---|-------------------|
| Denominación | : | GESTIÓN AMBIENTAL |
| Código | : | AME503 |
| Condición | : | Obligatorio |
| Pre-requisito | : | Ninguno |
| Número de Créditos | : | 3 |
| Horas semanales | : | 4 |

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área de estudios específicos; su naturaleza es teórico práctica; contribuye a que el estudiante identifique y describa aspectos e impactos generados por la actividad humana sobre el medio ambiente. Permite, además, proponer alternativas de solución para minimizar o eliminar estos efectos, mediante la implementación de un Sistema de Gestión Ambiental (SGA) según ISO 14001:2004.

Los principales temas son: Gestión ambiental en la empresa pública. Empresa pública y medio ambiente. Evaluación ambiental, normatividad y reglamentación ambiental. Sistema de gestión ambiental (ISO 14001:2004).

III. OBJETIVO

Describir y conocer aspectos e impactos generados por la actividad humana sobre el medio ambiente.



UNIVERSIDAD JOSÉ
CARLOS MARIÁTEGUI

SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD ISO-9001

PLAN DE ESTUDIOS 2016 DE
LA CARRERA PROFESIONAL
DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS Y
MARKETING ESTRATÉGICO

Código: FC-PP-004

Versión: 03

Hoja: 61 de 110



INFORMÁTICA GERENCIAL

I. DATOS GENERALES

Denominación : INFORMÁTICA GERENCIAL
Código : AME504
Condición : Obligatorio
Pre-requisito : Ninguno
Número de Créditos : 3
Horas semanales : 4

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área de estudios específicos; su naturaleza es teórico práctica; estudia la teoría de la información, los sistemas de información y la teoría de la decisión; ejercita las habilidades para identificar, explorar y extraer de diversas fuentes de información que se requiera para la toma de decisiones y la capacidad de auto gestionar su aprendizaje; así como las actitudes de curiosidad, persistencia, objetividad, apertura y creatividad. Se recomienda practicar los aspectos operativos de los simuladores de negocios.

III. OBJETIVO

Reconocer y utilizar tecnologías informáticas apropiadas para gestionar las actividades organizacionales (Marketing, finanzas, producción, etc.) y la gerencia general, utiliza al menos un simulador de negocios para ejercitar la toma de decisiones.





UNIVERSIDAD JOSÉ
CARLOS MARIÁTEGUI

SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD ISO-9001:2015

PLAN DE ESTUDIOS 2016 DE
LA CARRERA PROFESIONAL
DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS Y
MARKETING ESTRATÉGICO

Código: FC-PP-004

Versión: 03

Hoja: 62 de 110



MATEMÁTICA FINANCIERA

I. DATOS GENERALES

Denominación : MATEMÁTICA FINANCIERA
Código : AME505
Condición : Obligatorio
Pre-requisito : AME301
Número de Créditos : 4
Horas semanales : 5

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área de estudios específicos; su naturaleza es teórico práctica; su contenido estudia el valor del dinero, su flujo; su valor, tanto en el presente como en el futuro; El estudio de la inflación como fenómeno económico; el mercado de las tasas de interés nominal, descuento real e interés efectivo; las ecuaciones de valor o las de equivalencia financiera; los planes de pago; la teoría de rentas, el análisis de rentas diferidas y las perpetuas; la depreciación; la evaluación financiera: VAN, TIR, B/C, el denominado período de recuperación; ejercitando las actitudes de creatividad y de razonamiento lógico.

III. OBJETIVO

Aplicar los métodos, modelos y herramientas de análisis financiero para tomar decisiones relacionadas a la inversión y el financiamiento.





UNIVERSIDAD JOSÉ
CARLOS MARIÁTEGUI

SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD ISO-9001 288

PLAN DE ESTUDIOS 2016 DE
LA CARRERA PROFESIONAL
DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS Y
MARKETING ESTRATÉGICO

Código: FC-PP-004

Versión: 03

Hoja: 63 de 110



ADMINISTRACIÓN DEL TALENTO HUMANO

I. DATOS GENERALES

Denominación : ADMINISTRACIÓN DEL TALENTO
HUMANO
Código : AME506
Condición : Obligatorio
Pre-requisito : AME306
Número de Créditos : 3
Horas semanales : 4

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área de estudios de especialidad; su naturaleza es teórico práctica; estudia la gestión por competencias, selección, integración y retribución del personal, así como el reconocimiento, gestión y revelación del capital intelectual en los EE FF en el marco de la NIC 38: Activos Intangibles; ejercita la habilidad para gestionar la contribución del talento humano a desarrollo de la organización y aplicar la NIC 38 para reconocer y revelar los activos intangibles; desarrolla la actitud de reconocimiento de la contribución del personal y los activos intangibles en el desarrollo de la organización.

III. OBJETIVO

Desarrollar los sistemas de selección y contratación del personal, evalúa la calidad de su participación en el desarrollo de la organización, propone sistemas de mejora, analiza y diseña sistema de remuneración e incentivos, aplica la NIC 38 para registrar y revelar los activos intangibles en los EE. FF.





UNIVERSIDAD JOSÉ
CARLOS MARIÁTEGUI

SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD ISO-9001:2009

PLAN DE ESTUDIOS 2016 DE
LA CARRERA PROFESIONAL
DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS Y
MARKETING ESTRATÉGICO

Código: FC-PP-004

Versión: 03

Hoja: 64 de 110



SEXTO CICLO



MARKETING OPERATIVO

I. DATOS GENERALES

| | | |
|--------------------|---|---------------------|
| Denominación | : | MARKETING OPERATIVO |
| Código | : | AME601 |
| Condición | : | Obligatorio |
| Pre-requisito | : | AME501 |
| Número de Créditos | : | 3 |
| Horas semanales | : | 4 |

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área de estudios de especialidad; su naturaleza es teórico práctica; estudia las técnicas para diseñar el Marketing mix (producto, precio, plaza y publicidad), elaborar las políticas comerciales, la organización de la fuerza de ventas, la dirección y auditoría de marketing; ejercita las habilidades para poder tomar decisiones e implementarlas para lograr conseguir resultados de marketing coherentes con las estrategias establecidas; así como desarrollar la sensibilidad con el cliente, para lograr una adecuada interacción con las personas.

III. OBJETIVO

Diseñar y gestionar las actividades de comercialización y la promoción de los bienes y servicios de las organizaciones; para resolver efectivamente problemas y casos de mercadeo planteando soluciones efectivas y novedosas.



UNIVERSIDAD JOSÉ
CARLOS MARIÁTEGUI

SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD ISO-9001 291

PLAN DE ESTUDIOS 2016 DE
LA CARRERA PROFESIONAL
DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS Y
MARKETING ESTRATÉGICO

Código: FC-PP-004

Versión: 03

Hoja: 66 de 110



NEUROMARKETING

I. DATOS GENERALES

Denominación : NEUROMARKETING
Código : AME602
Condición : Obligatorio
Pre-requisito : AME403
Número de Créditos : 3
Horas semanales : 4

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área de estudios de especialidad; su naturaleza es teórico práctica; su contenido estudia los distintos estudios sobre el comportamiento y el cerebro de los seres humanos al momento de elegir un producto, una marca o su interpretación de la publicidad.

Dentro de contenido estudia la neurociencia y las aplicaciones en las organizaciones, el consumo de productos y las estrategias para la satisfacción del cliente. El estudio de la neurociencia para las estrategias de mercado y la distribución de productos.

III. OBJETIVO

Emplear los aportes del Neuromarketing como guía en las acciones de comercialización de productos, teniendo en cuenta los procesos cerebrales para determinar la conducta de los clientes; La aplicación de estrategias de neurociencia en el mercadeo, teniendo en cuenta el costo menor para las estrategias de marketing y para toda empresa.





UNIVERSIDAD JOSÉ
CARLOS MARIÁTEGUI

SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD ISO-9001

1292

PLAN DE ESTUDIOS 2016 DE
LA CARRERA PROFESIONAL
DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS Y
MARKETING ESTRATÉGICO

Código: FC-PP-004

Versión: 03

Hoja: 67 de 110



PLANEAMIENTO Y CONTROL

I. DATOS GENERALES

Denominación : PLANEAMIENTO Y CONTROL
Código : AME603
Condición : Obligatorio
Pre-requisito : Ninguno
Número de Créditos : 3
Horas semanales : 4

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área de estudios de especialidad; su naturaleza es teórico práctica; estudia los fundamentos y el modelo del planeamiento estratégico: definición de la visión y la misión, diagnóstico PEST y FODA, definición de objetivos, metas, estrategias, programas, actividades, presupuesto, bases e instrumentos de la gestión estratégica: tablero de mando y el control de desempeño; ejercitar las habilidades para integrar los procesos alrededor de objetivos específicos permitiendo crear y desarrollar equipos óptimos de trabajo, que permitan la innovación permanentemente en los sistemas.

III. OBJETIVO

Diseña la visión y la misión de las organizaciones, desarrolla el diagnóstico PEST y FODA, define los objetivos, metas, estrategias, programas, actividades, presupuesto; diseña y aplica el tablero de mando para dirigir y controlar las operaciones de la entidad.





FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS

I. DATOS GENERALES

Denominación : FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS
Código : AME604
Condición : Obligatorio
Pre-requisito : Ninguno
Número de Créditos : 4
Horas semanales : 5

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área de estudios de especialidad; su naturaleza es teórico práctica; Su contenido busca la formulación de proyectos de inversión que se orienten a la actividad privada, con un corte social; buscando optimizar todos los recursos, disminuyendo la incertidumbre ligada a la inversión de escasos recursos y logrando incrementar las posibilidades de éxito en la creación de negocios. El curso abarca el estudio de mercado, el estudio técnico, el estudio económico y el financiero, evaluando el costo beneficio del proyecto. Los Proyectos sociales que se rigen por el Sistema Nacional de Inversión Pública, la evaluación de proyectos sociales aplicando el método costo beneficio y de costo efectividad, con una evaluación ambiental.

III. OBJETIVO

Elaborar y formular proyectos de inversión.





UNIVERSIDAD JOSÉ
CARLOS MARIÁTEGUI

SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD ISO-9001 294

PLAN DE ESTUDIOS 2016 DE
LA CARRERA PROFESIONAL
DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS Y
MARKETING ESTRATÉGICO

Código: FC-PP-004

Versión: 03

Hoja: 69 de 110



INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

I. DATOS GENERALES

Denominación : INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
Código : AME605
Condición : Obligatorio
Pre-requisito : AME401
Número de Créditos : 4
Horas semanales : 5

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área de estudios de especialidad; su naturaleza es teórico práctica; estudia el marco conceptual y la importancia gerencial de la investigación de mercados, el diseño del proyecto, las técnicas y los modelos particulares de recolección y procesamiento de datos, análisis y presentación de los resultados de la investigación; ejercita la habilidad para aplicar las técnicas de investigación cualitativa y cuantitativa; así como las actitudes de creatividad, análisis crítico, razonamiento lógico, orden y prudencia.

III. OBJETIVO

Aplicar el método científico y otros métodos para desarrollar de manera consistente y rigurosa las investigaciones de mercado.





UNIVERSIDAD JOSÉ
CARLOS MARIÁTEGUI

SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD ISO-9001 ¹²⁹⁵

PLAN DE ESTUDIOS 2016 DE
LA CARRERA PROFESIONAL
DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS Y
MARKETING ESTRATÉGICO

Código: FC-PP-004

Versión: 03

Hoja: 70 de 110



COSTEO Y ESTRATEGIA DE PRECIOS

I. DATOS GENERALES

Denominación : COSTEO Y ESTRATEGIA DE
PRECIOS
Código : AME606
Condición : Obligatorio
Pre-requisito : AME304
Número de Créditos : 3
Horas semanales : 4

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área de estudios de especialidad; su naturaleza es teórico práctica; tiene por propósito generar capacidades procedimentales y actitudinales, para la toma de decisiones. Organiza sus contenidos en las siguientes unidades de aprendizaje: I. Los Costos su Importancia en la Toma de Decisiones. II. La Mano de Obra: Control y manejo eficiente. III. La Carga Fabril: Su administración y distribución. IV. Los Presupuesto: Importancia en el manejo Empresarial.

III. OBJETIVO

Aplicar métodos apropiados en la determinación de los costos y lo diferencia de acuerdo a la actividad





UNIVERSIDAD JOSÉ
CARLOS MARIÁTEGUI

SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD ISO-9001 **2006**

PLAN DE ESTUDIOS 2016 DE
LA CARRERA PROFESIONAL
DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS Y
MARKETING ESTRATÉGICO

Código: FC-PP-004

Versión: 03

Hoja: 71 de 110



SÉTIMO CICLO





UNIVERSIDAD JOSÉ
CARLOS MARIÁTEGUI

SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD ISO-9001 1297

PLAN DE ESTUDIOS 2016 DE
LA CARRERA PROFESIONAL
DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS Y
MARKETING ESTRATÉGICO

Código: FC-PP-004

Versión: 03

Hoja: 72 de 110



DIRECCIÓN DE VENTAS

I. DATOS GENERALES

Denominación : DIRECCIÓN DE VENTAS
Código : AME701
Condición : Obligatorio
Pre-requisito : AME606
Número de Créditos : 3
Horas semanales : 4

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área de estudios de especialidad; su naturaleza es teórico práctica: Su contenido busca profundizar en la selección de mercados objetivo, en aquellos en los cuales se puede lograr ventas más eficientes, la retención de los clientes y la obtención de socios comerciales. Tratamiento de temas como la Gestión en la Gerencia de Ventas visto como una parte importante de la dirección Comercial. Core Business de Negocios, la propuesta del valor y las estrategias Comerciales que se basan en el Mix del Marketing. El desarrollo de una Propuesta de Valor, el proceso para la toma de decisiones y el correcto uso de los sistemas de la información gerencial. El Plan de Ventas, el plan comunicacional y el uso de las denominadas alianzas estratégicas, buscando un crecimiento rentable a largo Plazo.

III. OBJETIVO

Aplicar técnicas de planificación, organización, dirección y control en ventas





UNIVERSIDAD JOSÉ
CARLOS MARIÁTEGUI

SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD ISO-9001 298

PLAN DE ESTUDIOS 2016 DE
LA CARRERA PROFESIONAL
DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS Y
MARKETING ESTRATÉGICO

Código: FC-PP-004

Versión: 03

Hoja: 73 de 110



ESTRATEGIAS DE MARKETING RELACIONAL

I. DATOS GENERALES

Denominación : ESTRATEGIAS DE MARKETING
RELACIONAL
Código : AME702
Condición : Obligatorio
Pre-requisito : AME 601
Número de Créditos : 3
Horas semanales : 4

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área de estudios de especialidad; su naturaleza es teórico práctica; tiene como propósito que los estudiantes estén en capacidad de desarrollar un Plan de gestión de las relaciones con el Cliente, haciendo uso de la estrategia, herramientas y técnicas de Marketing Relacional en un entorno real.

Los temas principales son: Elementos fundamentales del Marketing relacional y la estrategia relacional; Fidelización, vinculación y retención de clientes; Customer Relationship Management.

III. OBJETIVO

Desarrollar habilidad para analizar, buscar y discriminar información proveniente de fuentes diversas.





UNIVERSIDAD JOSÉ
CARLOS MARIÁTEGUI

SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD ISO-9001

1299

PLAN DE ESTUDIOS 2016 DE
LA CARRERA PROFESIONAL
DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS Y
MARKETING ESTRATÉGICO

Código: FC-PP-004

Versión: 03

Hoja: 74 de 110



GERENCIA ESTRATÉGICA

I. DATOS GENERALES

Denominación : GERENCIA ESTRATÉGICA
Código : AME703
Condición : Obligatorio
Pre-requisito : AME302
Número de Créditos : 4
Horas semanales : 5

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área de estudios de especialidad; su naturaleza es teórico práctica; tiene como propósito que el estudiante desarrolle competencias para la toma de decisiones estratégicas en la empresa además de una visión global de los objetivos organizacionales que le permitan ser más exitosas y competitivas en el contexto nacional e internacional. Temas principales: el proceso estratégico, la administración estratégica integral, desarrollo e implantación estratégica, medición del desempeño organizacional, informe gerencial.

III. OBJETIVO

Definir y analizar los conceptos generales de la gerencia estratégica





UNIVERSIDAD JOSÉ
CARLOS MARIÁTEGUI

SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD ISO-9001

PLAN DE ESTUDIOS 2016 DE
LA CARRERA PROFESIONAL
DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS Y
MARKETING ESTRATÉGICO

Código: FC-PP-004

Versión: 03

Hoja: 75 de 110



GESTIÓN DE LA CALIDAD

I. DATOS GENERALES

Denominación : GESTIÓN DE LA CALIDAD
Código : AME704
Condición : Obligatorio
Pre-requisito : Ninguno
Número de Créditos : 3
Horas semanales : 4

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área de estudios de especialidad; su naturaleza es teórico práctica; analiza la importancia de facilitar a los alumnos el proceso de aprendizaje utilizando herramientas técnicas y conceptos para evaluar y conocer la administración de la calidad. Se da cuenta que las mejoras en la prestación de servicios aplicando calidad son esenciales para las funciones de las organizaciones públicas.

III. OBJETIVO

Aplicar modelos de calidad como instrumento de gestión dentro de la administración pública.



INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES

I. DATOS GENERALES

Denominación : INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES
Código : AME705
Condición : Obligatorio
Pre-requisito : AME301
Número de Créditos : 4
Horas semanales : 5

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área de estudios específicos; su naturaleza es teórico práctica; estudia las técnicas de la investigación operativa para construir modelos cuantitativos y cualitativos; ejercita la habilidad de modelar las operaciones de las organizaciones; así como las actitudes de creatividad, apertura, creatividad y razonamiento lógico.

III. OBJETIVO

Desarrollar el pensamiento lógico-matemático para modelar situaciones de evaluación de proyectos, tendencias del mercado, ventas, balanceo de líneas de producción, entre otros, y mediante su análisis, tomar decisiones para una organización.



UNIVERSIDAD JOSÉ
CARLOS MARIÁTEGUI

SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD ISO-9001

PLAN DE ESTUDIOS 2016 DE
LA CARRERA PROFESIONAL
DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS Y
MARKETING ESTRATÉGICO

Código: FC-PP-004

Versión: 03

Hoja: 77 de 110



ADMINISTRACIÓN LOGÍSTICA

I. DATOS GENERALES

Denominación : ADMINISTRACIÓN LOGÍSTICA
Código : AME706
Condición : Obligatorio
Pre-requisito : AME603
Número de Créditos : 3
Horas semanales : 4

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área de estudios de especialidad; su naturaleza es teórico práctica; estudia los sistemas integrales de logística, la estructura de la cadena de valor en las organizaciones, sistemas de integración organizacional, sistemas de gestión de calidad; ejercita la habilidad para negociar, integrar y dinamizar equipos de trabajo; así como las actitudes de apertura hacia la interacción con otras personas, trabajo en equipo.

III. OBJETIVO

Identificar y exponer con claridad aquellos elementos que constituyen una cadena de valor en una organización, proponiendo y efectuando mejoras en las mismas, identificando y gestionando con efectividad procesos logísticos en una organización, tanto en las áreas de producción de bienes como en las del servicio de distribución de éstos.





UNIVERSIDAD JOSÉ
CARLOS MARIÁTEGUI

SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD ISO-9001

1303

PLAN DE ESTUDIOS 2016 DE
LA CARRERA PROFESIONAL
DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS Y
MARKETING ESTRATÉGICO

Código: FC-PP-004

Versión: 03

Hoja: 78 de 110



OCTAVO CICLO



MARKETING DE SERVICIOS

I. DATOS GENERALES

| | | |
|--------------------|---|------------------------|
| Denominación | : | MARKETING DE SERVICIOS |
| Código | : | AME801 |
| Condición | : | Obligatorio |
| Pre-requisito | : | AME601 |
| Número de Créditos | : | 3 |
| Horas semanales | : | 4 |

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área de estudios de especialidad; su naturaleza es teórico práctica; su contenido comprende el estudio de las características específicas del Marketing en la prestación de servicios como en aquellas empresas que comercializan productos tangibles y que necesitan dotar de un valor agregado a su producto. Se profundiza en el estudio de las características de los servicios, incidiendo en el diseño de los mismos, la gestión por procesos, su medición y el estudio de las estrategias de las empresas derivadas.

III. OBJETIVO

Identificar y analizar correctamente los factores que influyen en el comportamiento de los consumidores desde la perspectiva de Marketing



UNIVERSIDAD JOSÉ
CARLOS MARIÁTEGUI

SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD ISO-9001 305

PLAN DE ESTUDIOS 2016 DE
LA CARRERA PROFESIONAL
DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS Y
MARKETING ESTRATÉGICO

Código: FC-PP-004

Versión: 03

Hoja: 80 de 110



GESTIÓN DE PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN DE VENTAS

I. DATOS GENERALES

Denominación : GESTIÓN DE PUBLICIDAD Y
PROMOCIÓN DE VENTAS
Código : AME802
Condición : Obligatorio
Pre-requisito : Ninguno
Número de Créditos : 3
Horas semanales : 4

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área de estudios específicos; su naturaleza es teórico práctica; su contenido comprende el desarrollo de habilidades para el desarrollo de campañas publicitarias con el objetivo de lograr persuadir al público objetivo, utilizando tanto medios convencionales como no convencionales.

El contenido de la asignatura busca además profundizar en temas relacionados a la promoción de ventas, las actividades relacionadas y los factores que influyen en la eficacia de las mismas y las técnicas utilizadas para su medición.

III. OBJETIVO

Elaborar estrategias de mensaje persuasivos en las campañas publicitarias.





UNIVERSIDAD JOSÉ
CARLOS MARIÁTEGUI

SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD ISO-9001

PLAN DE ESTUDIOS 2016 DE
LA CARRERA PROFESIONAL
DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS Y
MARKETING ESTRATÉGICO

Código: FC-PP-004

Versión: 03

Hoja: 81 de 110



GERENCIA DE PROYECTOS

I. DATOS GENERALES

Denominación : GERENCIA DE PROYECTOS
Código : AME803
Condición : Obligatorio
Pre-requisito : AME604
Número de Créditos : 3
Horas semanales : 4

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área de estudios de especialidad; su naturaleza es teórico práctica; Su contenido comprende el estudio de las técnicas que permiten evaluar e implementar distintos proyectos empresariales. Su contenido comprende el análisis de la teoría relacionada a la gestión de proyectos, la teoría sobre la organización en la administración de los proyectos, las técnicas en programación de optimización de proyectos y la evaluación de los proyectos.

III. OBJETIVO

Aplicar técnicas en programación de optimización de proyectos, aplicando criterios universales.





UNIVERSIDAD JOSÉ
CARLOS MARIÁTEGUI

SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD ISO-9001 1307

PLAN DE ESTUDIOS 2016 DE
LA CARRERA PROFESIONAL
DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS Y
MARKETING ESTRATÉGICO

Código: FC-PP-004

Versión: 03

Hoja: 82 de 110



ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

I. DATOS GENERALES

Denominación : ADMINISTRACIÓN FINANCIERA
Código : AME804
Condición : Obligatorio
Pre-requisito : AME505
Número de Créditos : 3
Horas semanales : 4

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área de estudios de especialidad; su naturaleza es teórico práctica; estudia el marco conceptual de la administración financiera, la revisión de métodos de análisis financiero, los instrumentos financieros, el costo de capital, decisiones estratégicas de financiamiento, gestión de capital de trabajo, gestión de las inversiones, fusiones y absorciones, mercado emergentes de capital; ejercita las habilidades para diseñar modelos de gestión financiera, vincularlos con los factores externos, que constituyen potenciales riesgos y para analizar la información financiera con criterios de efectividad.

III. OBJETIVO

Identificar con precisión la cadena de valor de toda organización, proponiendo y gestionando los sistemas de ajuste en las cadenas de valor para lograr optimizar su efectividad.





UNIVERSIDAD JOSÉ
CARLOS MARIÁTEGUI

SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD ISO-9001:2008

PLAN DE ESTUDIOS 2016 DE
LA CARRERA PROFESIONAL
DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS Y
MARKETING ESTRATÉGICO

Código: FC-PP-004

Versión: 03

Hoja: 83 de 110



AUDITORÍA DE DESEMPEÑO

I. DATOS GENERALES

Denominación : AUDITORÍA DE DESEMPEÑO
Código : AME805
Condición : Obligatorio
Pre-requisito : AME603
Número de Créditos : 3
Horas semanales : 4

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área de estudios de especialidad; su naturaleza es teórico práctica; estudia los principios, las técnicas y los procedimientos y el marco legal de la auditoría de desempeño: Resolución de Contraloría N° 008-2015-CG; ejercita las habilidades para evaluar las competencias organizacionales, técnicas y conductuales, aplicando las técnicas y procedimientos de la auditoría de desempeño así como trabajar en equipo; desarrolla las actitudes de legalidad, prudencia, equidad, transparencia, puntualidad, disciplina.

III. OBJETIVO

Aplicar las técnicas y procedimientos de la auditoría de desempeño para evaluar las competencias organizacionales, técnicas y conductuales de las entidades públicas.





UNIVERSIDAD JOSÉ
CARLOS MARIÁTEGUI

SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD ISO-9001:2015

PLAN DE ESTUDIOS 2016 DE
LA CARRERA PROFESIONAL
DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS Y
MARKETING ESTRATÉGICO

Código: FC-PP-004

Versión: 03

Hoja: 84 de 110



TALLER DE PROYECTO DE TESIS

I. DATOS GENERALES

Denominación : TALLER DE PROYECTO DE TESIS
Código : AME806
Condición : Obligatorio
Pre-requisito : AME401
Número de Créditos : 3
Horas semanales : 4

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área de estudios específicos; su naturaleza es teórico práctica; estudia la metodología de la elaboración de los proyectos de investigación; ejercita la habilidad para identificar y plantear el problema de investigación, los objetivos, la justificación, variables, hipótesis, marco teórico, el método y los aspectos administrativos; desarrolla las actitudes de innovación, aplicación práctica de las teorías, principios y conceptos, creatividad, orden, pensamiento sistémico.

III. OBJETIVO

Elaborar un proyecto de tesis creativo, pertinente y factible.





UNIVERSIDAD JOSÉ
CARLOS MARIÁTEGUI

SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD ISO-9001

PLAN DE ESTUDIOS 2016 DE
LA CARRERA PROFESIONAL
DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS Y
MARKETING ESTRATÉGICO

Código: FC-PP-004

Versión: 03

Hoja: 85 de 110



NOVENO CICLO





UNIVERSIDAD JOSÉ
CARLOS MARIÁTEGUI

SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD ISO-9001



PLAN DE ESTUDIOS 2016 DE
LA CARRERA PROFESIONAL
DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS Y
MARKETING ESTRATÉGICO

Código: FC-PP-004

Versión: 03

Hoja: 86 de 110

SIMULACIÓN DE NEGOCIOS LABSAG

I. DATOS GENERALES

Denominación : SIMULACIÓN DE NEGOCIOS LABSAG
Código : AME901
Condición : Obligatorio
Pre-requisito : AME504
Número de Créditos : 3
Horas semanales : 4

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área de estudios específicos; su naturaleza es teórico práctica; su contenido busca analizar las herramientas y técnicas que permiten la toma de decisiones en una empresa.

Su contenido abarca el estudio de las actividades que comprenden el planeamiento en la Gestión empresarial, el funcionamiento de las organizaciones, las herramientas utilizadas en el Marketing Estratégico y las operaciones y finalmente las herramientas para la Gestión Financiera y de los Negocios.

III. OBJETIVO

Interpretar la estructura de un plan de gestión de negocios de tal manera que resulte eficiente.





UNIVERSIDAD JOSÉ
CARLOS MARIÁTEGUI

SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD ISO-9001

PLAN DE ESTUDIOS 2016 DE
LA CARRERA PROFESIONAL
DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS Y
MARKETING ESTRATÉGICO

Código: FC-PP-004

Versión: 03

Hoja: 87 de 110



E- MARKETING

I. DATOS GENERALES

Denominación : E- MARKETING
Código : AME902
Condición : Obligatorio
Pre-requisito : AME504
Número de Créditos : 3
Horas semanales : 4

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área de estudios de especialidad; su naturaleza es teórico práctica; su contenido busca aportar conocimientos del medio digital, las herramientas, las técnicas y las estrategias especializadas que se incorpora a los planes de marketing general para diseñar y ejecutar un Plan de Marketing Digital, alineado a los objetivos del negocio, desarrollando estrategias y análisis a fin de comprender el nuevo escenario y públicos digitales, y la relación empresa-usuario-cliente en el nuevo sistema económico-digital.

Los temas principales son: Marketing y Publicidad Digital: definiciones y medios y Plan de Marketing digital.

III. OBJETIVO

Entender el papel que el mercadeo, mercado en conjunto con el E-Marketing tiene dentro del ambiente de negocios.



PLAN DE NEGOCIOS

I. DATOS GENERALES

| | | |
|--------------------|---|------------------|
| Denominación | : | PLAN DE NEGOCIOS |
| Código | : | AME903 |
| Condición | : | Obligatorio |
| Pre-requisito | : | AME604 |
| Número de Créditos | : | 3 |
| Horas semanales | : | 4 |

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área de estudios de especialidad; su naturaleza es teórico práctica; su contenido comprende el estudio de las diversas tendencias sociales, políticas y económicas que aportan en el desarrollo de las diversas organizaciones; La concepción, el análisis y la evaluación de diversos proyectos de emprendedores; Los modelos que existen en la planeación estratégica, las estructuras de las organizaciones, la denominada cultura organizacional; los diversos sistemas para el control de la gestión, ejercitando las habilidades que permitan establecer objetivos claros y alcanzables, los fines de una organización y las políticas necesarias para el logro de dichos objetivos; seleccionar la mejor estructura organizacional para una organización o empresa, adecuada para una estrategia, contexto o cultura.

III. OBJETIVO

Elaborar planes de negocios bajo criterios técnicos, incluyendo sus objetivos, las estrategias a desarrollar, la estructura de la organización, el monto presupuestario y las soluciones para problemas futuros.

NEGOCIOS INTERNACIONALES

I. DATOS GENERALES

| | | |
|--------------------|---|--------------------------|
| Denominación | : | NEGOCIOS INTERNACIONALES |
| Código | : | AME904 |
| Condición | : | Obligatorio |
| Pre-requisito | : | Ninguno |
| Número de Créditos | : | 3 |
| Horas semanales | : | 4 |

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área de estudios de especialidad; su naturaleza es teórico práctica; su contenido comprende el estudio de las transacciones comerciales de las empresas a nivel internacional, estudiando los modelos ideológicos, económicos y culturales.

Su contenido específico comprende el estudio de las empresas multinacionales, la inversión extranjera y la integración peruana a la economía mundial. Las estrategias de negocios internacionales, los medios de pago, la gestión en las aduanas y la administración financiera internacional.

III. OBJETIVO

Comprender los efectos ocasionados por la globalización y los factores que influyen en el desarrollo de los negocios a nivel internacional, La importancia de las empresas multinacionales y los efectos ocasionados por la inversión extranjera en la económica bilateral, de la región y multilateral.



UNIVERSIDAD JOSÉ
CARLOS MARIÁTEGUI

SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD ISO-9001

PLAN DE ESTUDIOS 2016 DE
LA CARRERA PROFESIONAL
DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS Y
MARKETING ESTRATÉGICO

Código: FC-PP-004

Versión: 03

Hoja: 90 de 110



ACTIVIDAD INTEGRADORA III: PROMOCIÓN COMUNAL

I. DATOS GENERALES

Denominación : ACTIVIDAD INTEGRADORA III: PROMOCIÓN
COMUNAL
Código : AME905
Condición : Obligatorio
Pre-requisito : Ninguno
Número de Créditos : 2
Horas semanales : 3

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área de estudios específicos; su naturaleza es teórico práctica; estudia las estrategias para promover los cambios sociales, productivos, tecnológicos, etc., en las poblaciones objetivo; ejercita las habilidades de análisis y síntesis, desarrollo de ensayos, presentación de ponencias; así como las actitudes de apertura al cambio, crítica y autocrítica, imaginación y creatividad.

III. OBJETIVO

Identificar las oportunidades de desarrollo empresarial y económico sostenible que pueden adoptar las organizaciones comunitarias menos favorecidas y lidera o facilita su implementación.



TALLER DE DESARROLLO DE TESIS

I. DATOS GENERALES

| | | |
|--------------------|---|-------------------------------|
| Denominación | : | TALLER DE DESARROLLO DE TESIS |
| Código | : | AME906 |
| Condición | : | Obligatorio |
| Pre-requisito | : | AME806 |
| Número de Créditos | : | 4 |
| Horas semanales | : | 6 |

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área de estudios específicos; su naturaleza es teórico práctica; estudia la aplicación en el desarrollo de los trabajo de investigación, de las técnicas de recolección, validación y procesamiento de datos y contraste de hipótesis; ejercita la habilidad para utilizar los programas o software estadísticos para procesar los datos y contrastar las hipótesis; desarrolla las actitudes de innovación, aplicación práctica de las teorías, principios y conceptos, creatividad, orden, pensamiento sistémico.

III. OBJETIVO

Elaborar y valida los instrumentos de recolección de datos, los emplea para ese fin, procesa esos datos, contrasta las hipótesis utilizando la estadística inferencial y los programas estadísticos e interpreta sus resultados.



UNIVERSIDAD JOSÉ
CARLOS MARIÁTEGUI

SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD ISO-9001 1317

PLAN DE ESTUDIOS 2016 DE
LA CARRERA PROFESIONAL
DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS Y
MARKETING ESTRATÉGICO

Código: FC-PP-004



Versión: 03

Hoja: 92 de 110



DÉCIMO CICLO



| | | | |
|--|---|--------------------------------|--|
|  UNIVERSIDAD JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI | SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD ISO-9001 | |  |
| | PLAN DE ESTUDIOS 2016 DE LA CARRERA PROFESIONAL DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y MARKETING ESTRATÉGICO | Código: FC-PP-004 | |
| | | Versión: 03 Hoja: 93 de 110 | |

RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA GERENCIA

I. DATOS GENERALES

Denominación : RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA
GERENCIA
Código : AME1001
Condición : Obligatorio
Pre-requisito : Ninguno
Número de Créditos : 3
Horas semanales : 4

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área de estudios específicos; su naturaleza es teórico práctica; estudia la cultura organizacional, sus componentes e interacciones, el entorno socioeconómico regional, nacional e internacional, la responsabilidad social de las organizaciones; ejercita las habilidades de gestión de procesos de cambio, la de negociación; así como las actitudes de apertura al cambio, sensibilidad social, ética, creatividad.

III. OBJETIVO

Plantear esquemas de responsabilidad social en las organizaciones adecuados a su realidad, analizando las prácticas de gestión organizacional que se llevan a cabo en distintas organizaciones, reflexionando sobre estas realidades y el estudio de la promoción de programas de corte social.





UNIVERSIDAD JOSÉ
CARLOS MARIÁTEGUI

SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD ISO-9001

PLAN DE ESTUDIOS 2016 DE
LA CARRERA PROFESIONAL
DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS Y
MARKETING ESTRATÉGICO

Código: FC-PP-004

Versión: 03

Hoja: 94 de 110



DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE MARKETING

I. DATOS GENERALES

Denominación : DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE MARKETING
Código : AME1002
Condición : Obligatorio
Pre-requisito : AME901
Número de Créditos : 4
Horas semanales : 5

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área de estudios de especialidad; su naturaleza es teórico práctica; su contenido comprende el estudio de la gerencia de Marketing y ventas. Comprende el estudio de la gestión a nivel gerencial y las diversas alternativas de solución en las distintas decisiones comerciales. La definición de políticas y estrategias para lograr la inserción comercial y la diversificación de productos y su promoción.

III. OBJETIVO

Aplicar las distintas funciones de la Gerencia de Marketing y sus estrategias, las tácticas, la planificación y la ejecución de programas de Marketing.



ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL

I. DATOS GENERALES

| | | |
|--------------------|---|---------------------------------|
| Denominación | : | ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL |
| Código | : | AME1003 |
| Condición | : | Obligatorio |
| Pre-requisito | : | Ninguno |
| Número de Créditos | : | 3 |
| Horas semanales | : | 4 |

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área de estudios específicos; su naturaleza es teórico práctica; estudia los valores éticos y los deberes profesionales del contador público; ejercita las habilidades para discernir los valores y los deberes profesionales; desarrolla las actitudes de honradez, respeto a los derechos, responsabilidad.

III. OBJETIVO

Reconocer y practica los valores éticos y los deberes profesionales.



UNIVERSIDAD JOSÉ
CARLOS MARIÁTEGUI

SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD ISO-9001

PLAN DE ESTUDIOS 2016 DE
LA CARRERA PROFESIONAL
DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS Y
MARKETING ESTRATÉGICO

Código: FC-PP-004

Versión: 03

Hoja: 96 de 110



TALLER DE REDACCIÓN Y DEFENSA DE TESIS

I. DATOS GENERALES

Denominación : TALLER DE REDACCIÓN Y DEFENSA
DE TESIS
Código : AME1004
Condición : Obligatorio
Pre-requisito : AME906
Número de Créditos : 5
Horas semanales : 7

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área de estudios específicos; su naturaleza es teórico práctica; estudia la redacción científica, el esquema de los informes de investigación de la Universidad José Carlos Mariátegui, las técnicas de exposición y defensa de las tesis; ejercita las habilidades para emplear las reglas de la redacción científica, las técnicas de redacción y exposición: tanto para elaborar la tesis como la ponencia ante los evaluadores; desarrollo las actitudes de autoconfianza, claridad, respeto a la ideas ajenas.

III. OBJETIVO

Elaborar el informe de investigación empleando las reglas de la redacción científica y las técnicas de redacción y exposición.



PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES

I. DATOS GENERALES

| | | |
|--------------------|---|-----------------------------|
| Denominación | : | PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES |
| Código | : | AME1005 |
| Condición | : | Obligatorio |
| Pre-requisito | : | Ninguno |
| Número de Créditos | : | 3 |
| Horas semanales | : | 6 |

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área de estudios de especialidad; su naturaleza es práctica; su contenido busca ejercitar al estudiante habilidades para contactarse y realizar las actividades propias de la profesión, sea en una entidad pública o privada. Los temas principales son: Registro de Prácticas, Monitoreo de Prácticas, Presentación y Sustentación del Informe de Practicas; desarrolla las actitudes de autoconfianza, respeto, trabajo en equipo, iniciativa, prudencia y disciplina laboral.

III. OBJETIVO

Cumplir con solvencia las actividades y tareas profesionales que le asignan en el centro de prácticas y elabora el informe de esas prácticas.



SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD ISO-9001 1323

PLAN DE ESTUDIOS 2016 DE
LA CARRERA PROFESIONAL
DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS Y
MARKETING ESTRATÉGICO

Código: FC-PP-004

Versión: 03

Hoja: 98 de 110



CURSOS ELECTIVOS





UNIVERSIDAD JOSÉ
CARLOS MARIÁTEGUI

SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD ISO-9001

PLAN DE ESTUDIOS 2016 DE
LA CARRERA PROFESIONAL
DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS Y
MARKETING ESTRATÉGICO

Código: FC-PP-004

Versión: 03

Hoja: 99 de 110



INGLÉS I

I. DATOS GENERALES

Denominación : INGLÉS I
Código : AME-E01
Condición : Electivo
Pre-requisito : Ninguno
Número de Créditos : 3
Horas semanales : 4

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área de estudios de especialidad; su naturaleza es teórico práctica; estudia la gramática inglesa básica referente a nouns: all forms; pronouns: all forms; present verb to be; numbers; Wh questions; present continuous: all forms; conjugation other verbs: all times and forms; read and write simple accounting texts; ejercita las habilidades de lectura, traducción y escritura básicas en inglés; desarrolla las actitudes de apertura a la globalización, autonomía, pensamiento y comunicación intercultural.

III. OBJETIVO

Conocer y tener el dominio básico de la gramática inglesa; lee, traduce y redacta textos simples de administración en inglés.



INGLÉS II

I. DATOS GENERALES

| | | |
|--------------------|---|-----------|
| Denominación | : | INGLÉS II |
| Código | : | AME-E03 |
| Condición | : | Electivo |
| Pre-requisito | : | AME-E01 |
| Número de Créditos | : | 3 |
| Horas semanales | : | 4 |

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área de estudios de especialidad; su naturaleza es teórico práctica; estudia los discursos narrativos, descriptivos y epistolar en inglés, la correlación entre tiempos verbales, el uso de verbos modales, formas pasivas, oraciones condicionales, sinónimos, antónimos, uso de conectores y puntuación; ejercita las habilidades de describir y explicar los objetos, hechos y técnicas contables utilizando el inglés; desarrolla las actitudes de apertura a la globalización, autonomía, pensamiento y comunicación intercultural.

III. OBJETIVO

Conocer y tener dominio relativamente desarrollado de la gramática inglesa; lee y redacta textos de administración habituales en inglés y los traduce al español y viceversa.



UNIVERSIDAD JOSÉ
CARLOS MARIÁTEGUI

SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD ISO-9001

PLAN DE ESTUDIOS 2016 DE
LA CARRERA PROFESIONAL
DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS Y
MARKETING ESTRATÉGICO

Código: FC-PP-004

Versión: 03

Hoja: 101 de 110



INGLÉS III

I. DATOS GENERALES

Denominación : INGLÉS III
Código : AME-E05
Condición : Electivo
Pre-requisito : AME-E03
Número de Créditos : 3
Horas semanales : 4

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área de estudios de especialidad; su naturaleza es teórico práctica; estudia temas de gramática referidas a la revisión e integración de tiempos verbales simples y complejos, conectores secuenciales, frases adverbiales, orden oracional, cohesión, contraste, causa-efecto, modo y efecto, producción y análisis de textos de administración.

III. OBJETIVO

Conocer y Emplear con fluidez lea gramática inglesa; lee y redacta textos de administración en inglés.





UNIVERSIDAD JOSÉ
CARLOS MARIÁTEGUI

SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD ISO-9001

PLAN DE ESTUDIOS 2016 DE
LA CARRERA PROFESIONAL
DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS Y
MARKETING ESTRATÉGICO

Código: FC-PP-004

Versión: 03

Hoja: 102 de 110



IDIOMA NATIVO I

I. DATOS GENERALES

Denominación : IDIOMA NATIVO I
Código : AME-E02
Condición : Electivo
Pre-requisito : Ninguno
Número de Créditos : 3
Horas semanales : 4

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área de estudios de especialidad; su naturaleza es teórico práctica; busca brindar al estudiante los conocimientos básicos de las características lingüísticas de una lengua nativa, gramática, vocabulario básico. A su vez, ejercitar al estudiante en el manejo de expresiones básicas cotidianas para que pueda interactuar en contextos comunicativos reales.

III. OBJETIVO

Conocer y realizar saludos, presentación personal, identificación ante sus compañeros y otro interlocutor, a través de una lengua nativa.





UNIVERSIDAD JOSÉ
CARLOS MARIÁTEGUI

SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD ISO-9001

PLAN DE ESTUDIOS 2016 DE
LA CARRERA PROFESIONAL
DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS Y
MARKETING ESTRATÉGICO

Código: FC-PP-004

Versión: 03

Hoja: 103 de 110



IDIOMA NATIVO II

I. DATOS GENERALES

Denominación : IDIOMA NATIVO II
Código : AME-E04
Condición : Electivo
Pre-requisito : AME-E02
Número de Créditos : 3
Horas semanales : 4

II. SUMILLA

Asignatura que pertenece al área de estudios de especialidad; su naturaleza es teórico práctica; su contenido pretende consolidar en el estudiante los conocimientos básicos de una lengua nativa, el uso de los tiempos verbales en los modos indicativo, subjuntivo e imperativo. A su vez, ejercitar al estudiante en el manejo de expresiones para que pueda interactuar en contextos comunicativos reales.

III. OBJETIVO

Conocer y realiza saludos, presentación personal, identificación ante sus compañeros y otro interlocutor, haciendo uso de una lengua nativa.





UNIVERSIDAD JOSÉ
CARLOS MARIÁTEGUI

SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD ISO-9001

PLAN DE ESTUDIOS 2016 DE
LA CARRERA PROFESIONAL
DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS Y
MARKETING ESTRATÉGICO

Código: FC-PP-004

Versión: 03

Hoja: 104 de 110



IDIOMA NATIVO III

I. DATOS GENERALES

Denominación : IDIOMA NATIVO III
Código : AME-E06
Condición : Electivo
Pre-requisito : AME-E04
Número de Créditos : 3
Horas semanales : 4

II. SUMILLA

Pertenece al área de estudios de especialidad; su naturaleza es teórico práctica; su contenido abarca el estudio sistémico de la lengua nativa, el dominio oral y escrito de construcciones complejas y comunicación intensiva dentro de la especialidad.

III. OBJETIVO

Conocer y dominar la expresión oral y escrita de una lengua nativa.



XXI. CUADRO DE ADECUACIÓN DEL PLAN ANTIGUO AL PLAN NUEVO

TABLA DE EQUIVALENCIAS

| CARRERA PROFESIONAL DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y MARKETING ESTRATÉGICO PLAN 2016 | | | CARRERA PROFESIONAL DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y MARKETING ESTRATÉGICO PLAN 2014 | | |
|---|---|------|---|---|------|
| SEM | ASIGNATURA | CRED | SEM | ASIGNATURA | CRED |
| I | Matemática Básica | 3 | I | Matemáticas | 4 |
| I | Comunicación I | 3 | I | Lenguaje | 3 |
| I | Química | 3 | II | Química General | 4 |
| I | Metodología de Estudio Universitario | 3 | I | Métodos del Trabajo Intelectual | 3 |
| I | Psicología | 2 | II | Psicología | 3 |
| I | Filosofía | 2 | II | Filosofía y Lógica | 3 |
| I | Biología | 3 | II | Biología General | 4 |
| II | Física | 3 | I | Física General | 4 |
| II | Estadística | 3 | IV | Estadística | 4 |
| II | Sociología | 2 | I | Sociología | 3 |
| II | Historia | 2 | II | Historia de las Civilizaciones | 3 |
| ● | Análisis Matemático | 4 | II | Análisis Matemático | 4 |
| III | Administración General | 4 | III | Administración General | 4 |
| III | Microeconomía | 3 | III | Microeconomía | 4 |
| III | Contabilidad General | 3 | III | Contabilidad General | 4 |
| III | Legislación Empresarial I | 3 | III | Legislación Empresarial I | 3 |
| III | Actividad integradora I (Deporte) | 1 | I | Actividad integradora (Deporte) | 1 |
| IV | Diseño y Desarrollo Organizacional | 3 | V | Desarrollo y Cultura Organizacional | 3 |
| IV | Marketing General | 3 | IV | Marketing General | 4 |
| IV | Macroeconomía | 3 | IV | Macroeconomía | 4 |
| IV | Legislación Empresarial II | 3 | IV | Legislación Empresarial II | 3 |
| IV | Liderazgo para el Desarrollo Organizacional | 3 | VII | Técnicas de Liderazgo y Trabajo en equipo | 3 |

| | | | | | |
|------|--|---|------|---|---|
| IV | Actividad integradora II - Danza | 1 | II | Actividad integradora :Música y Danza | 1 |
| V | Marketing Estratégico | 4 | VII | Marketing Estratégico | 4 |
| V | Gestión Pública | 4 | IX | Gestión Pública por Resultados | 3 |
| V | <i>Gestión Ambiental</i> | 3 | IX | Gestión de Bienestar y Seguridad Social | |
| V | Informática Gerencial | 3 | III | Informática Gerencial | 4 |
| V | Matemática financiera | 4 | V | Ingeniería Económica | 3 |
| V | Administración del Talento Humano | 3 | IX | Gestión de Personal | |
| VI | Marketing Operativo | 3 | VII | Marketing Operativo | 4 |
| VI | Formulación y Evaluación de Proyectos | 4 | IX | Taller de Proyectos de Investigación | 3 |
| VI | Investigación de Mercados | 4 | VII | Investigación de Mercados | 3 |
| ● | Gerencia Estratégica | 4 | IV | Gerencia Estratégica | 3 |
| VII | Gestión de la calidad | 3 | VII | Gestión de la Calidad y del Cambio | 3 |
| VII | Investigación de Operaciones | 4 | V | Investigación de Operaciones | 4 |
| VII | Administración Logística | 3 | VII | Logística | 4 |
| VIII | Administración Financiera | 3 | VI | Formulación y Análisis de EE.FF. | 4 |
| VIII | Auditoría de Desempeño | 3 | VIII | Auditoría de Gestión | 4 |
| VIII | Taller de Proyecto de Tesis | 3 | X | Taller de Proyecto de Tesis | 5 |
| IX | Plan de Negocios | 3 | VI | Plan de Negocios | 5 |
| IX | Actividad Integradora III: Promoción Comunal | 2 | X | Actividad Integradora : Promoción Comunal | 3 |
| IX | Taller de Desarrollo de Tesis | 4 | X | Taller de Tesis | 5 |
| X | Responsabilidad Social de la Gerencia | 3 | X | Responsabilidad Social de la Gerencia | 3 |
| X | Ética y Deontología Profesional | 3 | VI | Ética y Responsabilidad Social | 3 |



UNIVERSIDAD JOSÉ
CARLOS MARIÁTEGUI

SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD ISO-9001

PLAN DE ESTUDIOS 2016 DE
LA CARRERA PROFESIONAL
DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS Y
MARKETING ESTRATÉGICO

Código: FC-PP-004

Versión: 03

Hoja: 107 de 110



ANEXO N° 01

SÍLABO

PLAN DE ESTUDIOS 2016

I.- DATOS GENERALES

- 1.1. Escuela Profesional :
- 1.2. Asignatura :
- 1.3. Código :
- 1.4. Pre Requisito :
- 1.5. Créditos :
- 1.6. Carga Académica :
- 1.7. Tipo de Asignatura :
- 1.8. Ciclo :
- 1.9. Semestre :
- 1.10. Docente :
- 1.11. Correo Electrónico :

II.- SUMILLA

III.- OBJETIVOS

3.1. OBJETIVO GENERAL

3.2.- OBJETIVOS ESPECÍFICOS

IV.- PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

La programación se organiza por semanas, considerando los temas específicos a tratar o las actividades a desarrollar y en concordancia con el calendario académico aprobado por Consejo Universitario.

PRIMERA UNIDAD

| SEMANA O FECHAS | CONTENIDO | AVANCE PORCENTUAL | |
|--------------------|-----------|-------------------|---------------------|
| | | AVANCE PARCIAL | AVANCE ACUMULADO |
| 1 | | | |
| 2 | | | |
| 3 | | | |
| 4 | | | |
| 5 | | | |





UNIVERSIDAD JOSÉ
CARLOS MARIÁTEGUI

SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD ISO-9001

1333

PLAN DE ESTUDIOS 2016 DE
LA CARRERA PROFESIONAL
DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS Y
MARKETING ESTRATÉGICO

Código: FC-PP-004

Versión: 03

Hoja: 108 de 110



| | | | |
|---|--|--|--|
| 6 | | | |
| 7 | | | |
| 8 | | | |

SEGUNDA UNIDAD

| SEMANA O FECHAS | CONTENIDO | AVANCE PORCENTUAL | |
|--------------------|-----------|-------------------|---------------------|
| | | AVANCE PARCIAL | AVANCE ACUMULADO |
| 9 | | | |
| 10 | | | |
| 11 | | | |
| 12 | | | |
| 13 | | | |
| 14 | | | |
| 15 | | | |
| 16 | | | |
| 17 | | | |

V. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

VI. SISTEMA DE EVALUACIÓN

En el proceso de enseñanza aprendizaje, la evaluación de una asignatura se realiza a través de:

6.1. Criterio de calificación

Primera unidad será:

- Exámenes Escritos; Examen Parcial (E1) :examen por unidad
- Promedio de Prácticas Calificadas (PPC) :Durante toda la unidad en forma continua
- Promedio de Trabajos encargados, (PET) :Durante toda la unidad en forma continua

Segunda unidad será:

- Exámenes Escritos; Examen Parcial (E1) :examen por unidad
- Promedio de Prácticas Calificadas (PPC) :Durante toda la unidad en forma continua
- Promedio de Trabajos encargados, (PET) :Durante toda la unidad en forma continua

El promedio de cada unidad se determina de acuerdo a la siguiente ponderación de los aspectos a evaluar

- Examen Parcial : 50%





UNIVERSIDAD JOSÉ
CARLOS MARIÁTEGUI

SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD ISO-9001

1334

PLAN DE ESTUDIOS 2016 DE
LA CARRERA PROFESIONAL
DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS Y
MARKETING ESTRATÉGICO

Código: FC-PP-004

Versión: 03

Hoja: 109 de 110



- Práctica calificada : 30%
- Trabajo encargado : 20%
- Total** : **100%**

El promedio de la asignatura se determina del promedio simple de las notas de las dos unidades.

6.2. Requisitos de aprobación

El sistema de calificaciones de la UJCM es vigesimal, siendo la nota aprobatoria y desaprobatoria:

- Nota Aprobatoria : **11 - 20**
- Nota desaprobatoria : **00 - 10**

VII. BIBLIOGRAFÍA





SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD ISO-9001

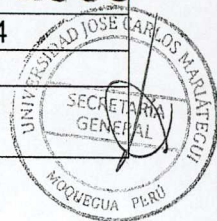
1335

PLAN DE ESTUDIOS 2016 DE
LA CARRERA PROFESIONAL
DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS Y
MARKETING ESTRATÉGICO

Código: FC-PP-004

Versión: 03

Hoja: 110 de 110



HISTORIAL DE CAMBIOS

| Versión | Fecha de Modificación | Descripción del Cambio | Nombre y cargo de quien solicitó el cambio |
|---------|-----------------------|--|---|
| 01 | 20/12/2016 | Plan de Estudios de la Escuela Profesional de Ciencias Administrativas y Marketing Estratégico 2016-2018 | Dr. Jarol Teófilo Ramos Rojas – Coordinador de la Carrera Profesional de Ciencias Administrativas y Marketing Estratégico |
| 02 | 27/09/2017 | Modificación de horas | Dr. Jarol Teófilo Ramos Rojas – Coordinador de la Carrera Profesional de Ciencias Administrativas y Marketing Estratégico |
| 03 | 30/10/2019 | Modificación de estructura | Dr. Julio Cesar Lujan Minaya – Coordinador de la Carrera Profesional de Ciencias Administrativas y Marketing Estratégico |

