

**UNIVERSIDAD JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI
ESCUELA DE POSGRADO**



**PLAN DE ESTUDIOS
CURRÍCULO**

PROGRAMA ACADÉMICO

**MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN
ESTRATÉGICA**

CON MENCIÓN EN:


- ECONOMÍA DE LA SALUD Y ADMINISTRACIÓN HOSPITALARIA
- COMERCIO EXTERIOR
- GESTIÓN EDUCATIVA
- GERENCIA PÚBLICA
- GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS

FECHA DE ACTUALIZACIÓN

NOVIEMBRE 2016

MOQUEGUA – PERÚ




 UNIVERSIDAD JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI	SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD ISO-9001	
	PLAN DE ESTUDIOS 2016 DE MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA	Código : EP-PP-005
		Versión : 01
		Hoja : 1 de 15

ÍNDICE

01. PROGRAMA ACADÉMICO.....	2
02. OBJETIVOS ACADÉMICOS.....	2
03. PERFIL DEL GRADUADO.....	2
04. GRADO OTORGADO.....	3
05. MALLA CURRICULAR.....	4
06. OBTENCIÓN DEL GRADO.....	14
07. MARCO NORMATIVO PARA OBTENCIÓN DEL GRADO.....	14

Elaboró	Revisó	Autorizó
	Dr. Guido Elar Ordoñez Carpio Director de la Escuela de Posgrado	Dr. Ivan Vladimir Pino Tellería Rector de la Universidad José Carlos Mariátegui



 UNIVERSIDAD JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI	SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD ISO-9001	
	PLAN DE ESTUDIOS 2016 DE MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA	Código : EP-PP-005
		Versión : 01
		Hoja : 2 de 15

01. PROGRAMA ACADÉMICO

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA CON MENCIÓN EN:

- ECONOMÍA DE LA SALUD Y ADMINISTRACIÓN HOSPITALARIA
- COMERCIO EXTERIOR
- GESTIÓN EDUCATIVA
- GERENCIA PÚBLICA
- GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS

02. OBJETIVOS ACADÉMICOS

- Consolidar la formación de investigadores, académicos y especialistas en el campo de la administración y la gestión estratégica, a nivel regional y nacional, para potenciar, sectores más específicos como salud, comercio exterior, educación, administración pública y gerencia de recursos humanos.
- Desarrollar conocimientos con enfoque interdisciplinarios a partir de los principios, teorías y métodos administrativos, en particular la Gestión Estratégica, que permitan dirigir las organizaciones públicas o privadas, analizando sus causas y proponer soluciones científicas y tecnológicas que contribuyan creativamente al uso eficaz, eficiente, competitivo y responsable de los recursos.
- Fortalecer el capital intelectual de las organizaciones en el ámbito regional y nacional.
- Promover la permanente actualización de los licenciados en administración y otros profesionales afines de las entidades públicas y privadas, aplicando los enfoques recientes de la gestión estratégica así como la implementación de enfoques alternativos del planeamiento acorde con la realidad de la región y del país.

03. PERFIL DEL GRADUADO

Analiza, diagnostica el escenario actual en un contexto interno y externo de las organizaciones mediante las herramientas estratégicas.


Es un investigador calificado que utiliza las ciencias administrativas y visión estratégica en las áreas de su especialidad como gestión educativa, economía de salud y gerencia hospitalaria, comercio exterior, gerencia pública y de recursos humanos.

Se desempeña como consultor especialista, según la rama de su mención, que aplica conocimientos y competencias adquiridos durante su periodo de formación académica en entidades públicas y privadas.

Contribuye al desarrollo y aplicación del uso adecuado de las nuevas tecnologías y productos de la gestión empresarial e institucional.

Propone, realiza y lidera la ejecución de planes estratégicos con enfoque crítico, en función a los escenarios y ciclos de las industrias analizadas.



 UNIVERSIDAD JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI	SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD ISO-9001	
	PLAN DE ESTUDIOS 2016 DE MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA	Código : EP-PP-005
		Versión : 01
		Hoja : 3 de 15

El graduado de la Maestría en Administración y Gestión Estratégica desarrolla un perfil general descrito líneas arriba, sin embargo, adquiere habilidades específicas de acuerdo a la mención que elija:

Economía de la Salud y Administración Hospitalaria

El graduado en esta especialidad dirige instituciones de salud desde una perspectiva estratégica, económica, financiera y de marketing con enfoque a la satisfacción del usuario del servicio.

Comercio Exterior

El graduado en esta mención elabora y dirige proyectos de inversión internacional que permiten la exportación de productos competitivamente con principios de marketing estratégico para el ingreso adecuado de productos a mercados internacionales.

Gestión Educativa

El graduado en esta especialidad dirige y administra instituciones educativas con un enfoque estratégico. Mejora los procesos de gestión de modo que soporten con eficacia los nuevos enfoques pedagógicos.

Gerencia Pública

El graduado en esta especialidad dirige instituciones públicas y administra proyectos en este sector con visión estratégica. Desarrolla competencias que le permiten implementar gestión por resultados.

Gerencia de Recursos Humanos


El graduado en esta especialidad desarrolla estrategias y propone mejoras de gestión de personas, selección, capacitación y retención de talento humano. Desde este enfoque mejora y potencia la productividad y desempeño de la organización.

04. GRADO OTORGADO

MAGÍSTER EN ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA CON MENCIÓN EN:

- ECONOMÍA DE LA SALUD Y ADMINISTRACIÓN HOSPITALARIA
- COMERCIO EXTERIOR
- GESTIÓN EDUCATIVA
- GERENCIA PÚBLICA
- GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS




 UNIVERSIDAD JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI	SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD ISO-9001	
	PLAN DE ESTUDIOS 2016 DE MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA	Código : EP-PP-005
		Versión : 01
		Hoja : 6 de 15

**MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA CON MENCIÓN EN
COMERCIO EXTERIOR**

PRIMER CICLO	ASIGNATURA	HT	HP	CRED	PRE REQUISITO
AGE101	TEORÍAS ADMINISTRATIVAS	4	0	4	NINGUNO
AGE102	INFORMÁTICA Y ESTADÍSTICA APLICADA A LA INVESTIGACIÓN	3	2	4	NINGUNO
AGE103	DERECHO EMPRESARIAL	4	0	4	NINGUNO
AGE104	GERENCIA ESTRATÉGICA	4	0	4	NINGUNO
AGE105	TALLER DE TESIS I	3	2	4	NINGUNO
SEGUNDO CICLO	ASIGNATURA	HT	HP	CRED	
AGE201	SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL	3	2	4	AGE102
	AGE102 INFORMÁTICA Y ESTADÍSTICA A LA INVESTIGACIÓN				
AGE202	MARKETING ESTRATÉGICO	4	0	4	AGE101
	AGE101 TEORÍAS ADMINISTRATIVAS				
AGE203	FINANZAS CORPORATIVAS	4	0	4	AGE101
	AGE101 TEORÍAS ADMINISTRATIVAS				
AGE204	TESIS DE MAESTRÍA II	3	2	4	AGE105
	AGE105 TALLER DE TESIS I				
AGE205	LEGISLACIÓN Y OPERACIONES ADUANERAS	3	2	4	AGE103
	AGE103 DERECHO EMPRESARIAL				
AGE206	COMERCIO EXTERIOR	3	2	4	AGE104
	AGE104 GERENCIA ESTRATÉGICA				
AGEE12	DOCENCIA UNIVERSITARIA	4	0	4	NINGUNO
TOTAL DE CRÉDITOS				48	



 UNIVERSIDAD JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI	SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD ISO-9001	
	PLAN DE ESTUDIOS 2016 DE MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA	Código : EP-PP-005
		Versión : 01
		Hoja : 7 de 15

Los estudios del programa de maestría se cursan en dos semestres académicos con un total de 48 créditos.

