



# Universidad José Carlos Mariategui



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS EMPRESARIALES Y PEDAGÓGICAS  
**DIRECCIÓN DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE  
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y MARKETING ESTRATÉGICO**

**"Año de la Lucha contra la Corrupción y la Impunidad"**

**INFORME N° 129-2019-ESCA-FCJEP/UJCM**

A : DR. LUIS DELFIN BERMEJO PERALTA  
Decano de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Empresariales y Pedagógicas.

ASUNTO : REMITO CUADRO DE PLAZAS DESIERTAS- PROVISIÓN DE  
PLAZAS DOCENTES 2019-II

REFERENCIA : RESOLUCIÓN DE CONSEJO UNIVERSITARIO N°2817-2018-CU-UJCM

FECHA : Moquegua, 17 de Julio del 2019

Por medio de la presente me dirijo a usted, y al mismo tiempo remitirle a su Despacho el Cuadro de Plazas Desiertas de la Provisión de Plazas Vacantes Docentes 2019-II de la Escuela Profesional de Ciencias Administrativas y Marketing Estratégico.

**Adjunto:**

- ✓ Cuadro de Plazas desiertas de la Escuela Profesional de Ciencias Administrativas y Marketing Estratégico

Es todo cuanto informo a Usted, para su conocimiento y demás fines.

Atentamente,



**DR. JULIO CESAR LUJAN MINAYA**  
Coordinador de la Escuela Profesional de Cs.  
Administrativas y Marketing Estratégico

UNIVERSIDAD JOSÉ CARLOS MARIATEGUI  
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS EMPRESARIALES Y PEDAGÓGICAS  
**PROVEIDO**

FECHA: ..... REGISTRO N°: .....

Para el: *Calidad FCTJEP*

Para: 1. Conocimiento y acciones 3. Opinión  
2. Atención 4. Informe  
Observaciones

FIRMA Y SELLO

UNIVERSIDAD JOSÉ CARLOS MARIATEGUI  
FACULTAD CS. JURÍDICAS, EMPRESARIALES Y PEDAGÓGICAS  
N° de Exp. **6199**

**17 JUL. 2019**

Hora: *03:27* N° de Exp. ....

Recibido por: *B*



Universidad  
José Carlos Mariátegui

CUADRO DE PLAZAS DESIERTAS-PROVISIÓN DE DOCENTES  
MODALIDAD CONTRATO A PLAZO DETERMINADO

**CUADRO DE PLAZAS DESIERTAS - PROVISIÓN DE PLAZAS VACANTES 2019-II**

FACULTAD: CIENCIAS JURÍDICAS, EMPRESARIALES Y PEDAGÓGICAS

PROGRAMA ACADÉMICO/ESCUELA: CIENCIAS ADMINISTRATIVA Y MARKETING ESTRATEGICO

SEMESTRE: 2019-II SEDE: MOQUEGUA

PLAZA	PERFIL PROFESIONAL	GRADO	ASIGNATURA	CICLO	HORAS ACADEMICAS SEMANALES	MODALIDAD DE CONTRATO
4	ING. ECONOMISTA, ECONOMISTA	Maestría y/o Doctorado Salvo que hayan enseñado en el 2014-I	Estadística Inferencial Gerencia de Proyectos	IV VIII	15 12	TIEMPO COMPLETO
<b>TOTAL HORA DOCENTE</b>						
5	LIC. EN ADMINISTRACIÓN, LIC EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, LIC. EN ADMINISTRACIÓN Y MARKETING, LIC. EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y MARKETING ESTRATEGICO	Maestría y/o Doctorado Salvo que hayan enseñado en el 2014-I	Marketing Gerencial Seminario: Nuevos Desafíos Gerenciales Marketing Operativo	IV X VI	12 3 8	TIEMPO PARCIAL
<b>TOTAL HORA DOCENTE</b>						
7	LIC. EN ADMINISTRACIÓN, LIC EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, LIC. EN ADMINISTRACIÓN Y MARKETING, LIC. EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y MARKETING ESTRATEGICO	Maestría y/o Doctorado Salvo que hayan enseñado en el 2014-I	Taller de Tesis Taller de Proyectos de Tesis	X VIII	8 12	TIEMPO PARCIAL
<b>TOTAL HORA DOCENTE</b>						
8	CONTADOR PUBLICO, ECONOMISTA, ING. ECONOMISTA	Maestría y/o Doctorado Salvo que hayan enseñado en el 2014-I	Administración Financiera Costeo y Estrategias de Precios	VIII VI	12 8	TIEMPO PARCIAL
<b>TOTAL HORA DOCENTE</b>						

