



Universidad José Carlos Mariátegui

SECRETARIA GENERAL

RESOLUCIÓN RECTORAL N° 157-2017-R-UJCM

Moquegua, 23 de febrero de 2017

VISTO:

El Oficio N° 0147-2017-VIRE.ACAD.UJCM, con fecha de recepción 20 de febrero de 2017, presentado por el Dr. Ayar Felipe Chaparro Guerra, Vicerrector Académico de la Universidad José Carlos Mariátegui, sobre aprobación en vía de regularización de los cuadros vacantes y horarios de la Escuela Profesional de Ciencias Administrativas y Marketing Estratégico, Sede Moquegua, para la provisión de plazas docentes, modalidad a plazo determinado, por horas y/o servicios, Semestre Académico 2017-I.

CONSIDERANDO:

Que, mediante Resolución de Consejo Universitario N° 0982-2016-CU-UJCM, de fecha 18 de mayo de 2016, se resuelve en el artículo único, aprobar, la Propuesta del Plan de Trabajo de Implementación del Sistema de Gestión de Calidad, para el Licenciamiento de las Escuelas Profesionales, Pregrado y Posgrado, designando responsables para el cumplimiento de los indicadores consignados en las Condiciones Básicas de Calidad – CBC, siendo las que siguen: Condición I.- Existencia de Objetivos Académicos; Grados y Títulos a otorgar y Planes de Estudio correspondientes; Condición II.- Oferta Educativa a crearse compatible con los fines propuestos en los Instrumentos de Planeamiento; Condición III.- Infraestructura y Equipamiento adecuado al cumplimiento de sus Funciones (Aulas, Bibliotecas, Laboratorios, entre otros); Condición IV.- Líneas de Investigación a ser desarrolladas; Condición V.- Verificación de la disponibilidad del Personal Docente calificado con no menos del 25% de docentes a tiempo completo; Condición VI.- Verificación de los Servicios Educativos Complementarios Básicos (Servicios Médicos, Social, Psicopedagógico, Deportivo, entre otros); Condición VII.- Existencia de Mecanismos de Medición e Inserción Laboral (Bolsa de Trabajo u otros); y Condición VIII.- CBC Complementaria – Transparencia de Universidades, a fin de realizar el Sistema de Gestión citado.

Que, mediante Resolución de Consejo Universitario N° 3115-2016-CU-UJCM, de fecha 30 de diciembre 2016, se aprueba la Directiva para Provisión de Plaza Docente 2017, para la Sede Moquegua y Oficinas de Enlace de la Universidad José Carlos Mariátegui;

Que, mediante Oficio N° 013-2017-EPCAME-FCJEP-UJCM, con fecha de recepción 24 de enero de 2017, el Dr. Jarol Teófilo Ramos Rojas, Coordinador de Escuela Profesional de Ciencias Administrativas y Marketing Estratégico, de la Universidad José Carlos Mariátegui, remite al Despacho de la Decanatura de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Empresariales y Pedagógicas, sobre plazas de docentes modalidad contrato a plazo determinado por horas, de la Escuela Profesional de Ciencias Administrativas y Marketing Estratégico, para el Semestre Académico 2017-I;

Que, mediante Oficio N° 0077-2017-FCJEP-UJCM, con fecha de recepción 25 de enero de 2017, el Dr. Javier Pedro Flores Arocutipá, Decano de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Empresariales y Pedagógicas, remite al Despacho de Vicerrectorado Académico, el documento de la referencia sobre la remisión de plazas docentes, modalidad contrato a plazo determinado, por horas de la Escuela Profesional de Ciencias Administrativas y Marketing Estratégico, Sede Moquegua, para el Semestre Académico 2017-I;

Que, mediante Resolución de Consejo Universitario N° 137-2017-CU-UJCM, de fecha 01 de febrero de 2017, se resuelve en su artículo primero, dejar sin efecto la Resolución de Consejo Universitario N° 3115-2016-CU-UJCM, de fecha 30 de diciembre de 2016, que aprueba la Directiva para Provisión de Plaza Docente 2017, para la Sede Moquegua y Oficinas de Enlace de la Universidad José Carlos Mariátegui y artículo segundo, aprobar, la Directiva para la Provisión de Plazas Docentes, Modalidad Contrato a Plazo Determinado por Horas y/o Servicios, año 2017, de la Universidad José Carlos Mariátegui;

Que, mediante Oficio N° 0147-2017-VIRE.ACAD.UJCM, con fecha de recepción 20 de febrero de 2017, el Dr. Ayar Felipe Chaparro Guerra, Vicerrector Académico de la Universidad José Carlos Mariátegui, remite al Despacho de Rectorado, el documento de la referencia que presenta el Dr. Javier Pedro Flores Arocutipá, Decano de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Empresariales y Pedagógicas, en la cual remite los Cuadros de Vacantes y Horarios de la Escuela Profesional de Ciencias Administrativas y Marketing Estratégico de la Sede Moquegua, para la Provisión de Plazas Docentes, Modalidad a Plazo Determinado, por horas y/o Servicios, Semestre Académico 2017-I, según Oficio N° 0077-2017-FCJEP-UJCM, presentado por el Dr. Javier Pedro Flores Arocutipá, Decano de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Empresariales y Pedagógicas, de la Universidad José Carlos Mariátegui;

Que, mediante Guía de Trámite de N° 921, de fecha 21 de febrero de 2017, el Rector (e) de la Universidad José Carlos Mariátegui, dispone la emisión de la Resolución correspondiente, teniendo en cuenta los considerandos que anteceden; y

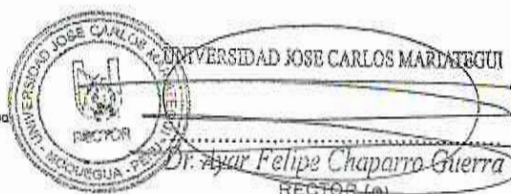
Estando a lo solicitado y en uso de las atribuciones que le confiere la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la Universidad N° 25153 y su Modificatoria Ley N° 28436, Estatuto, Reglamento General, Resolución de Asamblea Universitaria N° 004-2017-AU-UJCM, Resolución Rectoral N° 130-2017-R-UJCM y demás normas vigentes, al Rector (e) de esta Casa Superior de Estudios.

SE RESUELVE:

Artículo Único.- APROBAR, en vía de regularización, con cargo a dar cuenta al Consejo Universitario, los Cuadros Vacantes y Horarios de la Escuela Profesional de Ciencias Administrativas y Marketing Estratégico de la Sede Moquegua, para la Provisión de Plazas Docentes, Modalidad a Plazo Determinado, por Horas y/o Servicios, Semestre Académico 2017-I, según Oficio N° 0077-2017-FCJEP-UJCM, presentado por el Dr. Javier Pedro Flores Arocutipá, Decano de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Empresariales y Pedagógicas, de la Universidad José Carlos Mariátegui, de conformidad con los considerandos y documentación que en diez (10) folios útiles, forman parte de la presente Resolución.

REGÍSTRESE, COMUNIQUESE, CÚMPLASE Y ARCHÍVESE.

JCS-UJCM
Distribución:
• RECTORADO
• V-RACAD
• DGA
• D.S.A
• FCJEP
• E.P. CL. ADM. MARK. ESTR. MOG
• RR.HH.
• LOGÍSTICA
• O.T.I. / Reg. Web.
C.C. Archivo





UNIVERSIDAD JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI

CUADRO DE VACANTES PARA LA PROVISIÓN DE DOCENTES MODALIDAD CONTRATO A PLAZO DETERMINADO POR HORAS Y/O SERVICIOS

SEMESTRE ACADÉMICO 2017-I



CUADRO CONSOLIDADO DE PLAZAS VACANTES PARA DOCENTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y MARKETING ESTRATÉGICO, SEMESTRE ACADÉMICO 2017-I

PLAZA	PERFIL PROFESIONAL	ASIGNATURA	CONDICIÓN
01	LIC. EN ADMINISTRACIÓN CON DOCTORADO O MAGISTER EN ADMINISTRACIÓN	ADMINISTRACIÓN GENERAL	TIEMPO COMPLETO
		INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES	
		MARKETING INTERNACIONAL	
		GESTIÓN DE NEGOCIOS Y DE MARKETING I	
02	LIC. EN ADMINISTRACIÓN CON DOCTORADO O MAGISTER EN ADMINISTRACIÓN	TÉCNICAS DE ABORDAJE DE LA REALIDAD	TIEMPO COMPLETO
		MARKETING ESTRATÉGICO	
		GESTIÓN DE RIESGOS	
03	LIC. EN MATEMÁTICA CON DOCTORADO O MAGISTER EN MATEMÁTICAS	ANÁLISIS MATEMÁTICO	TIEMPO PARCIAL
04	ING. O ECONOMISTA CON DOCTORADO O MAGISTER EN ECONOMÍA	MICROECONOMÍA	TIEMPO PARCIAL
		INGENIERÍA ECONÓMICA	
		FORMULACIÓN DE PROYECTOS	
05	C.P.C. CON DOCTORADO O MAGISTER EN CONTABILIDAD	CONTABILIDAD GENERAL	TIEMPO PARCIAL
		CONTABILIDAD DE GESTIÓN	
		AUDITORIA INTEGRAL Y GESTIÓN I	
06	ABOG. CON DOCTORADO O MAGISTER EN DERECHO	LEGISLACIÓN EMPRESARIAL I	TIEMPO PARCIAL
07	LIC. EN ADMINISTRACIÓN CON DOCTORADO O MAGISTER EN ADMINISTRACIÓN	COMPORTAMIENTO HUMANO EN ORGANIZACIONES	TIEMPO PARCIAL
		MARKETING OPERATIVO	
08	LIC. EN ADMINISTRACIÓN CON DOCTORADO O MAGISTER EN ADMINISTRACIÓN	MICROECONOMÍA	TIEMPO PARCIAL
		INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	
		LOGÍSTICA	
		PRODUCTIVIDAD Y CALIDAD	
09	LIC. EN ADMINISTRACIÓN CON DOCTORADO O MAGISTER EN ADMINISTRACIÓN	DESARROLLO Y CULTURA ORGANIZACIONAL	TIEMPO PARCIAL
		ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	
		ANÁLISIS DEL ENTORNO SOCIOPOLÍTICO	
		ELECTIVO I	





PROVISIÓN DE PLAZAS DOCENTES, MODALIDAD CONTRATO A PLAZO DETERMINADO POR HORAS, SEMESTRE ACADÉMICO 2017-I DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y MARKETING ESTRATÉGICO

PLAZA: 01		DEDICACIÓN:		TIEMPO COMPLETO 40 HORAS CRONOLÓGICAS			
		PERFIL PROFESIONAL:		Lic. en Administración con Doctorado o Magister en Administración			
CONDICIÓN:		CONTRATADO A TIEMPO COMPLETO					
N°	PLAN	CICLO	N° AULAS	CURSOS ASIGNADOS	N° HORAS POR CURSO	TURNO	ESCUELA PROFESIONAL
1	2016	III		ADMINISTRACIÓN GENERAL	5	MAÑANA	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y MARKETING ESTRATÉGICO
2	2014	V		INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES	10	MAÑANA Y FIN DE SEMANA	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y MARKETING ESTRATÉGICO
3	2014	VII		MARKETING INTERNACIONAL	8	TARDE Y FIN DE SEMANA	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y MARKETING ESTRATÉGICO
4	2003	IX		GESTIÓN DE NEGOCIOS Y DE MARKETING I	4	FIN DE SEMANA	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y MARKETING ESTRATÉGICO
TOTAL					27		

PLAZA: 02		DEDICACIÓN:		TIEMPO COMPLETO 40 HORAS CRONOLÓGICAS			
		PERFIL PROFESIONAL:		Lic. en Administración con Doctorado o Magister en Administración			
CONDICIÓN:		CONTRATADO A TIEMPO COMPLETO					
N°	PLAN	CICLO	N° AULAS	CURSOS ASIGNADOS	N° HORAS POR CURSO	TURNO	ESCUELA PROFESIONAL
1	2014	V		TÉCNICAS DE ABORDAJE DE LA REALIDAD	10	MAÑANA Y FIN DE SEMANA	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y MARKETING ESTRATÉGICO
2	2014	VII		MARKETING ESTRATÉGICO	10	TARDE Y FIN DE SEMANA	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y MARKETING ESTRATÉGICO
3	2003	IX		GESTIÓN DE RIESGOS	8	TARDE Y FIN DE SEMANA	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y MARKETING ESTRATÉGICO
TOTAL					28		

PLAZA: 03		DEDICACIÓN:		TIEMPO PARCIAL 15 HORAS PEDAGÓGICAS			
		PERFIL PROFESIONAL:		Lic. en Matemática con Doctorado o Magister en Matemáticas			
CONDICIÓN:		CONTRATADO A TIEMPO PARCIAL					
N°	PLAN	CICLO	N° AULAS	CURSOS ASIGNADOS	N° HORAS POR CURSO	TURNO	ESCUELA PROFESIONAL
1	2016	III		ANÁLISIS MATEMÁTICO	15	MAÑANA Y FIN DE SEMANA	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y MARKETING ESTRATÉGICO
TOTAL					15		

PLAZA: 04		DEDICACIÓN:		TIEMPO PARCIAL 24 HORAS PEDAGÓGICAS			
		PERFIL PROFESIONAL:		Ing. o economista con Doctorado o Magister en Economía			
CONDICIÓN:		CONTRATADO A TIEMPO PARCIAL					
N°	PLAN	CICLO	N° AULAS	CURSOS ASIGNADOS	N° HORAS POR CURSO	TURNO	ESCUELA PROFESIONAL
1	2016	III		MICROECONOMÍA	8	MAÑANA	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y MARKETING ESTRATÉGICO
2	2014	V		INGENIERÍA ECONÓMICA	8	MAÑANA Y FIN DE SEMANA	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y MARKETING ESTRATÉGICO
3	2003	IX		FORMULACIÓN DE PROYECTOS	8	TARDE Y FIN DE SEMANA	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y MARKETING ESTRATÉGICO
TOTAL					24		

PLAZA: 05		DEDICACIÓN:		TIEMPO PARCIAL 25 HORAS PEDAGÓGICAS			
		PERFIL PROFESIONAL:		C.P.C. con Doctorado o Magister en Contabilidad			
CONDICIÓN:		CONTRATADO A TIEMPO PARCIAL					
N°	PLAN	CICLO	N° AULAS	CURSOS ASIGNADOS	N° HORAS POR CURSO	TURNO	ESCUELA PROFESIONAL
1	2016	III		CONTABILIDAD GENERAL	12	MAÑANA Y FIN DE SEMANA	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y MARKETING ESTRATÉGICO
2	2014	V		CONTABILIDAD DE GESTIÓN	5	FIN DE SEMANA	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y MARKETING ESTRATÉGICO
3	2003	IX		AUDITORIA INTEGRAL Y GESTIÓN I	8	TARDE Y FIN DE SEMANA	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y MARKETING ESTRATÉGICO
TOTAL					25		

PLAZA: 06		DEDICACIÓN:		TIEMPO PARCIAL 12 HORAS PEDAGÓGICAS			
		PERFIL PROFESIONAL:		Abog. con Doctorado o Magister en Derecho			
CONDICIÓN:		CONTRATADO TIEMPO PARCIAL					
N°	PLAN	CICLO	N° AULAS	CURSOS ASIGNADOS	N° HORAS POR CURSO	TURNO	ESCUELA PROFESIONAL
1	2016	III		LEGISLACIÓN EMPRESARIAL I	12	MAÑANA Y FIN DE SEMANA	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y MARKETING ESTRATÉGICO
TOTAL					12		



PLAZA: 07		DEDICACIÓN:		TIEMPO PARCIAL 22 HORAS PEDAGÓGICAS			
		PERFIL PROFESIONAL:		Lic. en Administración con Doctorado o Magister en Administración			
CONDICIÓN:		CONTRATADO A TIEMPO PARCIAL					
N°	PLAN	CICLO	N° AULAS	CURSOS ASIGNADOS	N° HORAS POR CURSO	TURNOS	ESCUELA PROFESIONAL
1	2016	III		COMPORTAMIENTO HUMANO EN ORGANIZACIONES	12	MAÑANA Y FIN DE SEMANA	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y MARKETING ESTRATEGICO
2	2014	VII		MARKETING OPERATIVO	10	TARDE Y FIN DE SEMANA	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y MARKETING ESTRATEGICO
TOTAL					22		

PLAZA: 08		DEDICACIÓN:		TIEMPO PARCIAL 26 HORAS PEDAGÓGICAS			
		PERFIL PROFESIONAL:		Lic. en Administración con Doctorado o Magister en Administración			
CONDICIÓN:		CONTRATADO A TIEMPO PARCIAL					
N°	PLAN	CICLO	N° AULAS	CURSOS ASIGNADOS	N° HORAS POR CURSO	TURNOS	ESCUELA PROFESIONAL
1	2016	III		MICROECONOMÍA	4	FIN DE SEMANA	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y MARKETING ESTRATEGICO
2	2014	VII		INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	4	FIN DE SEMANA	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y MARKETING ESTRATEGICO
3	2014	VII		LOGÍSTICA	10	TARDE Y FIN DE SEMANA	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y MARKETING ESTRATEGICO
4	2003	IX		PRODUCTIVIDAD Y CALIDAD	8	TARDE Y FIN DE SEMANA	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y MARKETING ESTRATEGICO
TOTAL					26		

PLAZA: 09		DEDICACIÓN:		TIEMPO PARCIAL 25 HORAS PEDAGÓGICAS			
		PERFIL PROFESIONAL:		Lic. en Administración con Doctorado o Magister en Administración			
CONDICIÓN:		CONTRATADO A TIEMPO PARCIAL					
N°	PLAN	CICLO	N° AULAS	CURSOS ASIGNADOS	N° HORAS POR CURSO	TURNOS	ESCUELA PROFESIONAL
1	2014	V		DESARROLLO Y CULTURA ORGANIZACIONAL	4	FIN DE SEMANA	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y MARKETING ESTRATEGICO
2	2003	IX		ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	5	FIN DE SEMANA	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y MARKETING ESTRATEGICO
3	2014	V		ANÁLISIS DEL ENTORNO SOCIOPOLÍTICO	8	MAÑANA Y FIN DE SEMANA	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y MARKETING ESTRATEGICO
4	2014	VII		ELECTIVO I	8	TARDE Y FIN DE SEMANA	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y MARKETING ESTRATEGICO
TOTAL					25		

