



## BASES ADMINISTRATIVAS

**SERVICIO DE CONTRATACIÓN DE EMPRESA CONSULTORA PARA LA REALIZACIÓN DE “ESTUDIO DE MERCADO PARA EVALUAR 08 CARRERAS DE PREGRADO EN DEMANDA SOCIAL Y PODER IMPLEMENTAR EL ESTUDIO DE DEMANDA LABORAL EN 05 CARRERAS DE PREGRADO” CON FINES DE LICENCIAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI**

### I. ENTIDAD QUE CONVOCA

Nombre : Universidad José Carlos Mariátegui  
RUC N° : 20200848048  
Representante Legal: Daniel Gustavo Adolfo Reinoso Rodríguez  
Cargo : Rector de la Universidad José Carlos Mariátegui  
Domicilio Fiscal : APV. Nueva Cuchumbaya s/n (Campus San Antonio)  
San Antonio - Mariscal Nieto - Moquegua

### II. OBJETO DE LA CONVOCATORIA

La presente convocatoria tiene por objeto el **SERVICIO DE CONTRATACIÓN DE EMPRESA CONSULTORA PARA LA REALIZACIÓN DE “ESTUDIO DE MERCADO PARA EVALUAR 08 CARRERAS DE PREGRADO EN DEMANDA SOCIAL Y PODER IMPLEMENTAR EL ESTUDIO DE DEMANDA LABORAL EN 05 CARRERAS DE PREGRADO EN LA UNIVERSIDAD JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI”**

Se adjunta Términos de Referencia.

#### 2.1 Alcance y descripción de los servicios Entregables

El estudio de mercado será realizado en la región Moquegua, delimitando cuantitativamente la demanda de las carreras de pregrado por el público objetivo.

El propósito del estudio de Demanda Laboral, es el de sustentar que existe una demanda en la región Moquegua para 5 carreras de pregrado en la modalidad presencial satisfaciendo la necesidad de los principales actores en contar con profesionales egresados de las carreras evaluadas.

Los factores a investigar se centrarán en: Empleabilidad. Perfil del Egresado. Contrataciones Futuras, y Evaluación del concepto de las carreras de pregrado.

El planteamiento de la investigación se fundamentará en: 1) Establecimiento de la Demanda Social a través de encuestas presenciales, 2) Demanda Laboral a través de entrevistas online y encuestas telefónicas y 3) Informe Consolidado Conclusiones y Recomendaciones.

### III. CARACTERÍSTICAS DE LA INVESTIGACIÓN

**LA CONSULTORA**, se compromete a:

- Realizar la Investigación de mercado, que tendrá una duración hasta de 10 semanas, distribuidas las actividades de la siguiente manera:
  - Coordinaciones iniciales 1 semana
  - Recolección de Información 7 semanas
  - Análisis y Presentación de Resultados 2 semanas
- Para cumplir con la investigación, **LA CONSULTORA**, desarrollará las siguientes acciones:
  - 800 encuestas presenciales a postulantes de los programas evaluados
  - 15 entrevistas online a personal del área de recursos humanos de medianas empresas



- 150 encuestas telefónicas a personal del área de recursos humanos de medianas empresas
- Estudio de pertinencia para las carreras de pregrado evaluadas

Se establece el monto total del proyecto en S/. 113,200,00 (ciento trece mil doscientos soles) incluidos impuestos.

**IV. CONVOCATORIA**

La invitación se efectuará mediante correo electrónico y publicada en la página web.

**V. PLAZO DE CONTRATACIÓN**

10 semanas, contados a partir del día siguiente de otorgada la Buena Pro aprobada vía acto resolutivo.

**VI. FINANCIAMIENTO**

Recursos Propios

**VII. VALOR REFERENCIAL**

El monto del valor referencial para la contratación del servicio es de S/. 113,200.00 (Ciento trece mil doscientos y 00/100 soles), importe que incluye tributos, transporte y cualquier otro concepto que sea necesario para la correcta prestación del servicio requerido.

**VIII. CONDICIONES DE PAGO**

40% al iniciar el proceso

30% al finalizar el estudio de Mercado

30% al finalizar el Estudio de Pertinencia

**San Antonio, 19 de mayo de 2023**