

UNIVERSIDAD JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI



**PROVISIÓN DE PLAZAS DOCENTES
(ADICIONAL)**

2024-I

**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, EMPRESARIALES Y
PEDAGÓGICAS**

**CARRERA PROFESIONAL DE
INGENIERÍA COMERCIAL**



FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS EMPRESARIALES Y PEDAGOGICAS
PLAZAS VACANTES PARA DOCENTES A TIEMPO PARCIAL
SEMESTRE ACADÉMICO 2024-I SEDE MOQUEGUA
 CARRERA PROFESIONAL DE INGENIERÍA COMERCIAL

| PLAZA | CARRERA PROFESIONAL | ASIGNATURA | CICLO | TURNO | SECCIÓN | PLAN | CRED. | HORAS | | TOTAL HORAS | TOTAL HORAS PLAZA | CONDICION | PERFIL DE LA PLAZA |
|----------|---|---|-------|-------|---------|------|-------|-------|------|-------------|-------------------|----------------|---|
| | | | | | | | | H.T. | H.P. | | | | |
| 01 - ICO | ING. COMERCIAL | DESARROLLO DE ESTRATEGIAS Y HABILIDADES GERENCIALES | X | M | A | 2009 | 3 | 2 | 2 | 4 | 26 | TIEMPO PARCIAL | INGENIERO COMERCIAL CON GRADO DE MAGISTER Y/O DOCTOR |
| | | ELECTIVO I: TALLER DE MARKETING EMPRESARIAL € | IX | M | A | 2016 | 4 | 2 | 4 | 6 | | | |
| | | ELECTIVO III: CREACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS € | IX | M | A | 2016 | 3 | 2 | 2 | 4 | | | |
| | | TEORÍA BANCARIA Y MONETARIA | VII | M | A | 2016 | 3 | 2 | 2 | 4 | | | |
| | | PLAN FINANCIERO PARA PLANES DE NEGOCIOS | IX | M | A | 2016 | 3 | 2 | 2 | 4 | | | |
| | | PRONÓSTICOS EN LOS NEGOCIOS | VII | M | A | 2016 | 3 | 2 | 2 | 4 | | | |
| 02 - ICO | ING. COMERCIAL | TALLER DE PLANES DE NEGOCIO EMPRESARIAL | X | M | A | 2016 | 4 | 2 | 4 | 6 | 14 | TIEMPO PARCIAL | INGENIERO COMERCIAL CON GRADO DE MAGISTER Y/O DOCTOR |
| | | EVALUACION DE PROYECTOS DE INVERSION PUBLICA Y SOCIAL | X | M | A | 2009 | 3 | 2 | 2 | 4 | | | |
| | | GERENCIA ESTRATEGICA II | VII | M | A | 2003 | 3 | 2 | 2 | 4 | | | |
| 03-ICO | ING. COMERCIAL | PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO CON BALANCED SCORECARD | IX | M | A | 2016 | 3 | 2 | 2 | 4 | 12 | TIEMPO PARCIAL | INGENIERO COMERCIAL CON GRADO DE MAGISTER Y/O DOCTOR |
| | | GERENCIA DE PROYECTOS BAJO LINEAMIENTOS DEL PMBOK | X | M | A | 2016 | 3 | 2 | 2 | 4 | | | |
| | | SOCIAL MEDIA MARKETING | VI | M | A | 2016 | 3 | 2 | 2 | 4 | | | |
| 04 - ICO | ING. COMERCIAL | TALLER-CASOS EN INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | VI | M | A | 2003 | 3 | 2 | 2 | 4 | 16 | TIEMPO PARCIAL | LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN CON GRADO DE MAGISTER Y/O DOCTOR |
| | | COMERCIO ELECTRÓNICO | X | M | A | 2003 | 4 | 4 | 0 | 4 | | | |
| | CS. ADMINISTRATIVAS Y MARKETING ESTRATEGICO | AUDITORIA INTEGRAL Y GESTION 2 | X | M | A | 2003 | 4 | 3 | 1 | 4 | | | |
| | | ETICA Y DEONTOLOGIA PROFESIONAL | X | M | A | 2016 | 3 | 2 | 2 | 4 | | | |

FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS EMPRESARIALES Y PEDAGOGICAS

CUADRO DE REQUERIMIENTO DE PLAZAS VACANTES

SEMESTRE ACADÉMICO 2024-1

CARRERA PROFESIONAL DE INGENIERÍA COMERCIAL

| PLAZA | PERFIL DOCENTE | CANTIDAD | CONDICIÓN |
|----------|---|----------|----------------|
| 01 - ICO | INGENIERO COMERCIAL CON GRADO DE MAGISTER Y/O DOCTOR | 4 | TIEMPO PARCIAL |
| 02 - ICO | INGENIERO COMERCIAL CON GRADO DE MAGISTER Y/O DOCTOR | | |
| 03 - ICO | INGENIERO COMERCIAL CON GRADO DE MAGISTER Y/O DOCTOR | | |
| 04 - ICO | LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN CON GRADO DE MAGISTER Y/O DOCTOR | | |
| | | 4 | |