RESOLUCIÓN DE CONSEJO UNIVERSITARIO N° 0254-2025-CU-UJCM

Moquegua, 14 de marzo de 2025

VISTO:

El Oficio N° 0089-2025-SG-UJCM, con fecha de recepción 10 de marzo de 2025, presentado por la Lic. Delia Maria Miranda Casquina, Secretaria General de la Universidad José Carlos Mariátegui, sobre ratificación de la Resolución Rectoral N° 0119-2025-R-UJCM, de fecha 24 de febrero de 2025; y,

CONSIDERANDO:

Que, el artículo 8° de la Ley N° 30220, Ley Universitaria, establece que el Estado reconoce la autonomía universitaria. La autonomía inherente a las universidades se ejerce de conformidad con lo establecido en la Constitución, la presente Ley y demás normativa aplicable. Esta autonomía se manifiesta en los siguientes regímenes: normativo, de gobierno, académico, administrativo y económico;

Que, mediante Resolución Rectoral N° 0119-2025-R-UJCM, de fecha 24 de febrero de 2025, se resuelve, en su artículo primero, modificar la Apertura de Cursos de Verano 2025 (autofinanciados), dirigido a estudiantes de las Carreras Profesionales de Ingeniería Comercial y Ciencias Administrativas y Marketing Estratégico de la Facultad de Ciencias, de la Universidad José Carlos Mariátegui, Sede Moquegua y Filial Ilo; en el extremo que corresponde a la Apertura de dos (02) cursos, quedando conforme se detalla en el cuadro consignado en la parte resolutiva de la resolución; en su artículo segundo, modificar, la Carga Lectiva de Cursos de Verano 2025 (autofinanciados), de la Carrera Profesional de Ingeniería Comercial de la Facultad de Ciencias, de la Universidad José Carlos Mariátegui, quedando conforme se detalla en el cuadro consignado en la parte resolutiva de la Resolución; en concordancia con la Resolución de Decanato N° 0856-2025-FACS-UJCM, de fecha 20 de febrero de 2025; y, en su artículo tercero, elevar la Resolución al Consejo Universitario, para su ratificación correspondiente;

Que, mediante Oficio N° 0089-2025-SG-UJCM, con fecha de recepción 10 de marzo de 2025, la Lic. Delia Maria Miranda Casquina, Secretaria General de la Universidad José Carlos Mariátegui, eleva al Despacho de Rectorado, para su ratificación, el consolidado de Resoluciones Rectorales emitidas con cargo a dar cuenta a Consejo Universitario, del 12 de febrero al 10 de marzo de 2025; entre las cuales figura la Resolución Rectoral N° 0119-2025-R-UJCM, de fecha 24 de febrero de 2025;

Que, mediante Expediente N° 00463-R-UJCM, de fecha 10 de marzo de 2025, el Rector de la Universidad José Carlos Mariátegui, considera que la documentación citada en el párrafo precedente se trate en el Pleno de Consejo Universitario;

Que, en la Sesión Ordinaria de Consejo Universitario, realizada en forma virtual, el día 13 de marzo de 2025, se puso a consideración de los señores consejeros, el pliego a tratar; y, previo análisis y debate, se acordó por unanimidad, ratificar la Resolución Rectoral N° 0119-2025-R-UJCM, de fecha 24 de febrero de 2025; y,

Estando a la documentación sustentatoria, a lo acordado en la Sesión Ordinaria de Consejo Universitario, realizada en forma virtual, el día 13 de marzo de 2025, y en uso de las atribuciones que le confiere el artículo 58 del Estatuto de la Universidad, concordante con los Art. 58° y 59° de la Ley Universitaria, Ley Nº 30220, y demás normas vigentes.

SE RESUELVE:

Artículo Único. – RATIFICAR, la Resolución Rectoral N° 0119-2025-R-UJCM, de fecha 24 de febrero de 2025, que resuelve lo siguiente:

- **Artículo Primero**. - **MODIFICAR**, la Apertura de Cursos de Verano 2025 (autofinanciados), dirigido a estudiantes de las Carreras Profesionales de Ingeniería Comercial y Ciencias Administrativas y Marketing Estratégico de la Facultad de Ciencias, de la Universidad José Carlos Mariátegui, Sede Moquegua y Filial Ilo; en el extremo que corresponde a la Apertura de dos (02) cursos, quedando conforme se detalla en el siguiente cuadro:

N°	CICLO	ASIGNATURA	APELLIDOS Y NOMBRES	CODIGO	SEDE/FILIAL	PLAN DE ESTUDIOS	N° DE MATRICULA	CARRERA PROFESIONAL
1	III	MATEMÁTICA EMPRESARIAL III	QUINTANA PEÑA JHONEL	07114200	ILO	2009	1RA	INGENIERÍA COMERCIAL
N°	CICLO	ASIGNATURA	APELLIDOS Y NOMBRES	CODIGO	SEDE/FILIAL	PLAN DE ESTUDIOS	N° DE MATRICULA	
1	VIII	ESTRATÉGIAS DE MARKETING DE SERVICIOS	QUINTANA PEÑA JHONEL	07114200	ILO	2009	1RA	
N°	CICLO	ASIGNATURA	APELLIDOS Y NOMBRES	CODIGO	SEDE/FILIAL	PLAN DE ESTUDIOS	N° DE MATRICULA	
1	IX	ESTRATÉGIAS DE MARKETING INTERNACIONAL	QUINTANA PEÑA JHONEL	07114200	ILO	2009	1RA	
N°	CICLO	ASIGNATURA	APELLIDOS Y NOMBRES	CODIGO	SEDE/FILIAL	PLAN DE ESTUDIOS	N° DE MATRICULA	
1	X	PUBLICIDAD Y MEDIOS	QUINTANA PEÑA JHONEL	07114200	ILO	2009	1RA	
N°	CICLO	ASIGNATURA	APELLIDOS Y NOMBRES	CODIGO	SEDE/FILIAL	PLAN DE ESTUDIOS	N° DE MATRICULA	
1	X	DESARROLLO DE ESTRATÉGIAS Y HABILIDADES GERENCIALES	QUINTANA PEÑA JHONEL	07114200	ILO	2009	1RA	

...//

RESOLUCIÓN DE CONSEJO UNIVERSITARIO N° 0254-2025-CU-UJCM

Moquegua, 14 de marzo de 2025

N°	CICLO	ASIGNATURA	APELLIDOS Y NOMBRES	CODIGO	SEDE/FILIAL	PLAN DE ESTUDIOS	N° DE MATRICULA	CARRERA PROFESIONAL
1	IX	TEORÍA DE LAS DECISIONES	CCOPA HUARAYA MILAGROS GIANINA	102141025	MOQUEGUA	2009	2DA	INGENIERÍA COMERCIAL
N°	CICLO	ASIGNATURA	APELLIDOS Y NOMBRES	CODIGO	SEDE/FILIAL	PLAN DE ESTUDIOS	N° DE MATRICULA	
1	X	PLANES DE NEGOCIOS PARA PYMES	CCOPA HUARAYA MILAGROS GIANINA	102141025	MOQUEGUA	2009	1RA	
N°	CICLO	ASIGNATURA	APELLIDOS Y NOMBRES	CODIGO	SEDE/FILIAL	PLAN DE ESTUDIOS	N° DE MATRICULA	
1	IX	ECONOMÍA INTERNACIONAL II	CCOPA HUARAYA MILAGROS GIANINA	102141025	MOQUEGUA	2009	1RA	
N°	CICLO	ASIGNATURA	APELLIDOS Y NOMBRES	CODIGO	SEDE/FILIAL	PLAN DE ESTUDIOS	N° DE MATRICULA	
1	X	REGÍMENES ESPECIALES E INTEGRACIÓN	CCOPA HUARAYA MILAGROS GIANINA	102141025	MOQUEGUA	2009	1RA	
N°	CICLO	ASIGNATURA	APELLIDOS Y NOMBRES	CODIGO	SEDE/FILIAL	PLAN DE ESTUDIOS	N° DE MATRICULA	
1	IX	FORMULAC. Y ELABORAC. PROYECTOS DE INVERSIÓN	CCOPA HUARAYA MILAGROS GIANINA	102141025	MOQUEGUA	2009	2DA	
N°	CICLO	ASIGNATURA	APELLIDOS Y NOMBRES	CODIGO	SEDE/FILIAL	PLAN DE ESTUDIOS	N° DE MATRICULA	CARRERA PROFESIONAL
1	VIII	DISEÑO Y GESTIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	HURTADO HUAMAN BRENDA XIOMARA	122182005P	ILO	2014	1RA	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y MARKETING ESTARTÉGICO
N°	CICLO	ASIGNATURA	APELLIDOS Y NOMBRES	CODIGO	SEDE/FILIAL	PLAN DE ESTUDIOS	N° DE MATRICULA	CARRERA PROFESIONAL
1	X	EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA Y SOCIAL	CCOPA HUARAYA MILAGROS GIANINA	102141025	MOQUEGUA	2009	1RA	INGENIERÍA COMERCIAL
1	**X**	**COMERCIO ELECTRÓNICO**	**TICONA TORRES ANGEL**	**07114327**	**MOQUEGUA**	**2003**	**1RA**	
1	**X**	**ESTRATEGIAS EN GERENCIA DE VENTAS**	**TICONA TORRES ANGEL**	**07114327**	**MOQUEGUA**	**2003**	**2DA**	

➢ **Artículo Segundo. - MODIFICAR**, la Carga Lectiva de Cursos de Verano 2025 (autofinanciados), de la Carrera Profesional de Ingeniería Comercial de la Facultad de Ciencias, de la Universidad José Carlos Mariátegui, quedando conforme se detalla en el siguiente cuadro:

CARRERA PROFESIONAL	CICLO	ASIGNATURA	CRED	HT	HP	TH	HORAS POR DOCENTE	TURNO SECC.	PLAN	DNI	DOCENTE PROPUESTO	PERFIL DEL DOCENTE	CONDICIÓN
INGENIERÍA COMERCIAL	III	MATEMÁTICA EMPRESARIAL III	3	2	2	4	**40**	M-A	2009	**44786337**	CORNELIO AIRA, ROCIO CLARIBEL	MAESTRA EN GESTIÓN PÚBLICA / INGENIERO COMERCIAL	TIEMPO COMPLETO
	VIII	ESTRATÉGIAS DE MARKETING DE SERVICIOS	3	2	2	4			2009				
	IX	ESTRATÉGIAS DE MARKETING INTERNACIONAL	3	2	2	4			2009				
	X	PUBLICIDAD Y MEDIOS	3	2	2	4			2009				
	X	DESARROLLO DE ESTRATÉGIAS Y HABILIDADES GERENCIALES	3	2	2	4			2009				
INGENIERÍA COMERCIAL	IX	TEORÍA DE LAS DECISIONES	3	2	2	4	**24**	M-A	2009	**04743270**	TOVAR CHAMBILLA, HUMBERTO BRIAN	MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS – MBA / INGENIERO COMERCIAL	TIEMPO PARCIAL
	X	PLANES DE NEGOCIOS PARA PYMES	3	2	2	4			2009				
	IX	ECONOMÍA INTERNACIONAL II	3	2	2	4			2009				

...///

RESOLUCIÓN DE CONSEJO UNIVERSITARIO N° 0254-2025-CU-UJCM

Moquegua, 14 de marzo de 2025

INGENIERÍA COMERCIAL	X	REGÍMENES ESPECIALES E INTEGRACIÓN	3	2	2	4	**24**	M-A	2009	42982583	DE LA PAZ RAMOS, JOSE MIGUEL	MAESTRO EN GESTIÓN PÚBLICA / INGENIERO COMERCIAL	TIEMPO PARCIAL
	IX	FORMULAC. Y ELABORAC. PROYECTOS DE INVERSIÓN	3	2	2	4			2009				
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y MARKETING ESTRATÉGICO	*VIII*	*DISEÑO Y GESTIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN*	*3*	*2*	*2*				*2014*				
INGENIERÍA COMERCIAL	X	EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA Y SOCIAL	3	2	2	4			2009				
INGENIERÍA COMERCIAL	**X**	**COMERCIO ELECTRÓNICO**	**4**	**4**	**0**	**4**	**16**	**M-A**	**2003**	**4744257**	**ARÁMBULO CHQQUE MARIA ESTHER**	**MAESTRO EN GESTIÓN PÚBLICA / CONTADOR PÚBLICO**	**TIEMPO PARCIAL**
	X	**ESTRATEGIAS EN GERENCIA DE VENTAS**	**3**	**2**	**2**	**4**			**2003**				

En concordancia con la Resolución de Decanato N° 0856-2025-FACS-UJCM, de fecha 20 de febrero de 2025;

De conformidad a lo acordado en la Sesión Ordinaria de Consejo Universitario, realizada en forma virtual, el día 13 de marzo de 2025, a los considerandos y a la documentación que forma parte de la presente Resolución.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE, CÚMPLASE Y ARCHÍVESE.

UNIVERSIDAD "JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI"
RECTOR - MOQUEGUA PERÚ
Dr. LUIS DELFIN BERMEJO PERALTA
RECTOR

UNIVERSIDAD "JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI"
SECRETARÍA GENERAL - MOQUEGUA - PERÚ
LIC. DELIA MARIA MIRANDA CASQUINA
SECRETARIA GENERAL

SG-UJCM
DISTRIBUCIÓN.
- RECTORADO
- V. R. ACADÉMICO
- DGA
- FACS
- U. RRHH
- U. EF
- U. SA
- U. CUA
- GESTIÓN DOCENTE
- CP. ING. COMERCIAL
- C.P. CS. ADM. Y MARK. EST.
- OTIC

CC ARCHIVO

RESOLUCIÓN RECTORAL N° 0119-2025-R-UJCM

Moquegua, 24 de febrero de 2025

VISTO:

El Oficio N° 089-2025-VRA./UJCM, con fecha de recepción 20 de febrero de 2025, presentado por el Vicerrector Académico (e) de la Universidad José Carlos Mariátegui, sobre modificación de Apertura y Carga Lectiva de Cursos de Verano 2025, de la Carrera Profesional de Ingeniería Comercial; y,

CONSIDERANDO:

Que, el artículo 5° de la Ley N° 30220, Ley Universitaria, establece que las universidades se rigen por diversos principios, siendo uno de ellos: 5.14 El interés superior del estudiante;

Que, el artículo 8° de la Ley N° 30220, Ley Universitaria, establece que el Estado reconoce la autonomía universitaria. La autonomía inherente a las universidades se ejerce de conformidad con lo establecido en la Constitución, la presente Ley y demás normativa aplicable. Esta autonomía se manifiesta en los siguientes regímenes: normativo, de gobierno, académico, administrativo y económico;

Que, mediante Resolución de Consejo Universitario N° 759-2020-CU-UJCM, de fecha 22 de mayo de 2020, en su artículo primero, se aprobó los costos de cursos autofinanciados, en S/.250.00 (Doscientos Cincuenta con 00/100 soles) por crédito, para la Facultad de Ciencias Jurídicas, Empresariales y Pedagógicas, y S/. 270.00 (Doscientos Setenta con 00/100 soles) por crédito, para la Facultad de Ciencias de la Salud y Facultad de Ingeniería y Arquitectura, cuyas especificaciones del cálculo según el número de estudiantes y créditos, se consigna en los cuadros adjuntos; y, en su segundo artículo, se encargó a la Dirección General de Administración y a la Oficina de Economía y Finanzas, adoptar las acciones necesarias para ejecutar lo dispuesto;

Que, mediante Resolución de Consejo Universitario N° 0008-2025-CU-UJCM, de fecha 07 de enero de 2025, se resuelve, ratificar la Resolución Rectoral N° 0673-2024-R-UJCM, de fecha 19 de diciembre de 2024, que en su artículo primero, aprueba la apertura de Cursos de Verano 2025, para estudiantes de las diferentes Carreras Profesionales, de la Sede Moquegua y Filial Ilo, de la Universidad José Carlos Mariátegui, solo para cursos de nivelación; en su artículo segundo, aprueba el Calendario Académico para Cursos de Verano 2025, Sede Moquegua y Filial Ilo, de la Universidad José Carlos Mariátegui, conforme se detalla en el cuadro consignado en la parte resolutiva de la Resolución; en su artículo tercero, encarga a las instancias pertinentes, adoptar según sus competencias las acciones necesarias, para la implementación de lo dispuesto en los artículos precedentes de la Resolución;

Que, mediante Resolución de Consejo Universitario N° 0060-2025-CU-UJCM, de fecha 24 de enero de 2025, se resuelve, ratificar la Resolución Rectoral N° 0029-2025-R-UJCM, de fecha 10 de enero de 2025, que aprueba la Directiva para Cursos de Verano 2025, de la Universidad José Carlos Mariátegui;

Que, mediante Resolución de Consejo Universitario N° 0065-2025-CU-UJCM, de fecha 24 de enero de 2025, se resuelve, ratificar la Resolución Rectoral N° 0036-2025-R-UJCM, de fecha 14 de enero de 2025, que en su artículo primero, modifica el Calendario Académico para Cursos de Verano 2025, Sede Moquegua y Filial Ilo, de la Universidad José Carlos Mariátegui, aprobado en el artículo segundo de la Resolución Rectoral N° 0673-2024-R-UJCM, de fecha 19 de diciembre de 2024, y ratificada con Resolución de Consejo Universitario N° 0008-2025-CU-UJCM, de fecha 07 de enero de 2025, debiendo quedar conforme se detalla en el cuadro consignado en la parte resolutiva de la Resolución; y, en su artículo segundo, encargar a las instancias pertinentes, adoptar según sus competencias las acciones necesarias, para la ejecución de lo dispuesto en el artículo precedente de la presente Resolución;

Que, mediante Resolución de Consejo Universitario N° 0185-2025-CU-UJCM, de fecha 13 de febrero de 2025, se resuelve, ratificar la Resolución Rectoral N° 0091-2025-R-UJCM, de fecha 03 de febrero de 2025, que en su artículo primero, aprobó en vía de regularización, la Apertura de Cursos de Verano 2025 (autofinanciados), dirigido a estudiantes de las Carreras Profesionales de Ingeniería Comercial y Ciencias Administrativas y Marketing Estratégico de la Facultad de Ciencias de la Universidad José Carlos Mariátegui, Sede Moquegua y Filial Ilo, según se detalla en el cuadro que se consigna en la parte resolutiva de la Resolución; en su artículo segundo, aprobó en vía de regularización, la Carga Lectiva de Cursos de Verano 2025 (autofinanciados), de la Carrera Profesional de Ingeniería Comercial de la Facultad de Ciencias de la Universidad José Carlos Mariátegui, según se detalla en el cuadro consignado en la parte resolutiva de la Resolución, en concordancia con la Resolución de Decanato N° 0372-2025-FACS-UJCM, de fecha 23 de enero de 2025; en su artículo tercero, se precisó que los estudiantes que se acojan a lo dispuesto en el artículo primero de la Resolución, deberán asumir los pagos por dichos cursos, según tasas educativas establecidas para la Apertura de Cursos Autofinanciados; y, artículo cuarto, se encargó a las instancias pertinentes, adoptar las acciones necesarias, para la implementación de lo dispuesto en los artículos precedentes de la Resolución;

Que, mediante Oficio N° 0101-2025-EPICO/UJCM, de fecha 17 de febrero de 2025, la Mgr. Jakelyn Soledad Mamani Yucra, Directora (e) de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial, solicita al Decano de la Facultad de Ciencias, la modificación de la Apertura de Cursos y Carga Lectiva de Cursos de Verano 2025, de la Carrera Profesional de Ingeniería Comercial, Sede Moquegua y Filial Ilo, conforme se detalla en el cuadro que se consigna en el pliego en mención; ello, debido a la Apertura de dos (02) asignaturas, que solicitó el estudiante Angel Ticona Torres, con código N° 07114327, de la Carrera Profesional de Ingeniería Comercial, Plan de Estudios 2003;

Que, mediante Oficio N° 0115-2025-FACS/UJCM, con fecha de recepción 20 de febrero de 2025, el Dr. Nilton Juan Zeballos Hurtado, Decano de la Facultad de Ciencias, eleva al Despacho de Rectorado, para su aprobación correspondiente, la Resolución de Decanato N° 0856-2025-FACS-UJCM, de fecha 20 de febrero de 2025, que resuelve, en su artículo primero, modificar con cargo a dar cuenta a Consejo de Facultad de Ciencias, la Apertura de Cursos de Verano 2025, de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial, según el cuadro que se consigna en la parte resolutiva de la Resolución; y, en su artículo segundo, modificar con cargo a dar cuenta a Consejo de Facultad de Ciencias, la Carga Lectiva de Cursos de Verano 2025, de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial, según el cuadro que se consigna en la parte resolutiva de la Resolución;

…//

RESOLUCIÓN RECTORAL N° 0119-2025-R-UJCM

Moquegua, 24 de febrero de 2025

Que, mediante Expediente N° 00341-R-UJCM, con fecha 20 de febrero de 2025, el Rector de la Universidad José Carlos Mariátegui, dispone que la documentación citada en el párrafo precedente, se derive al Vicerrectorado Académico, para conocimiento y opinión;

Que, mediante Oficio N° 089-2025-VRA./UJCM, con fecha de recepción 20 de febrero de 2025, el Vicerrector Académico (e), informa al Despacho de Rectorado, que opina a favor de lo resuelto en la Resolución de Decanato N° 0856-2025-FACS-UJCM, de fecha 20 de febrero de 2025; por lo que, remite la respectiva documentación, para su aprobación correspondiente;

Que, mediante Expediente N° 00348-R-UJCM, el Rector de la Universidad José Carlos Mariátegui, en mérito a los considerandos que anteceden, con fecha 21 de enero de 2025, dispone la emisión de la Resolución correspondiente, con cargo a dar cuenta a Consejo Universitario; y,

Estando a lo solicitado y en uso de las atribuciones que le confiere la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la Universidad Nº 25153 y su Modificatoria Ley Nº 28436, Estatuto, Reglamento General, y demás normas vigentes, al Rector de esta Casa Superior de Estudios.

SE RESUELVE:

Artículo Primero. - **MODIFICAR**, la Apertura de Cursos de Verano 2025 (autofinanciados), dirigido a estudiantes de las Carreras Profesionales de Ingeniería Comercial y Ciencias Administrativas y Marketing Estratégico de la Facultad de Ciencias, de la Universidad José Carlos Mariátegui, Sede Moquegua y Filial Ilo; en el extremo que corresponde a la Apertura de dos (02) cursos, debiendo quedar conforme se detalla en el siguiente cuadro:

N°	CICLO	ASIGNATURA	APELLIDOS Y NOMBRES	CODIGO	SEDE/FILIAL	PLAN DE ESTUDIOS	N° DE MATRICULA	CARRERA PROFESIONAL
1	III	MATEMÁTICA EMPRESARIAL III	QUINTANA PEÑA JHONEL	07114200	ILO	2009	1RA	
N°	CICLO	ASIGNATURA	APELLIDOS Y NOMBRES	CODIGO	SEDE/FILIAL	PLAN DE ESTUDIOS	N° DE MATRICULA	
1	VIII	ESTRATÉGIAS DE MARKETING DE SERVICIOS	QUINTANA PEÑA JHONEL	07114200	ILO	2009	1RA	
N°	CICLO	ASIGNATURA	APELLIDOS Y NOMBRES	CODIGO	SEDE/FILIAL	PLAN DE ESTUDIOS	N° DE MATRICULA	
1	IX	ESTRATÉGIAS DE MARKETING INTERNACIONAL	QUINTANA PEÑA JHONEL	07114200	ILO	2009	1RA	INGENIERÍA COMERCIAL
N°	CICLO	ASIGNATURA	APELLIDOS Y NOMBRES	CODIGO	SEDE/FILIAL	PLAN DE ESTUDIOS	N° DE MATRICULA	
1	X	PUBLICIDAD Y MEDIOS	QUINTANA PEÑA JHONEL	07114200	ILO	2009	1RA	
N°	CICLO	ASIGNATURA	APELLIDOS Y NOMBRES	CODIGO	SEDE/FILIAL	PLAN DE ESTUDIOS	N° DE MATRICULA	
1	X	DESARROLLO DE ESTRATÉGIAS Y HABILIDADES GERENCIALES	QUINTANA PEÑA JHONEL	07114200	ILO	2009	1RA	
N°	CICLO	ASIGNATURA	APELLIDOS Y NOMBRES	CODIGO	SEDE/FILIAL	PLAN DE ESTUDIOS	N° DE MATRICULA	CARRERA PROFESIONAL
1	IX	TEORÍA DE LAS DECISIONES	CCOPA HUARAYA MILAGROS GIANINA	102141025	MOQUEGUA	2009	2DA	
N°	CICLO	ASIGNATURA	APELLIDOS Y NOMBRES	CODIGO	SEDE/FILIAL	PLAN DE ESTUDIOS	N° DE MATRICULA	
1	X	PLANES DE NEGOCIOS PARA PYMES	CCOPA HUARAYA MILAGROS GIANINA	102141025	MOQUEGUA	2009	1RA	
N°	CICLO	ASIGNATURA	APELLIDOS Y NOMBRES	CODIGO	SEDE/FILIAL	PLAN DE ESTUDIOS	N° DE MATRICULA	
1	IX	ECONOMÍA INTERNACIONAL II	CCOPA HUARAYA MILAGROS GIANINA	102141025	MOQUEGUA	2009	1RA	INGENIERÍA COMERCIAL
N°	CICLO	ASIGNATURA	APELLIDOS Y NOMBRES	CODIGO	SEDE/FILIAL	PLAN DE ESTUDIOS	N° DE MATRICULA	
1	X	REGÍMENES ESPECIALES E INTEGRACIÓN	CCOPA HUARAYA MILAGROS GIANINA	102141025	MOQUEGUA	2009	1RA	
N°	CICLO	ASIGNATURA	APELLIDOS Y NOMBRES	CODIGO	SEDE/FILIAL	PLAN DE ESTUDIOS	N° DE MATRICULA	
1	IX	FORMULAC. Y ELABORAC. PROYECTOS DE INVERSIÓN	CCOPA HUARAYA MILAGROS GIANINA	102141025	MOQUEGUA	2009	2DA	
N°	CICLO	ASIGNATURA	APELLIDOS Y NOMBRES	CODIGO	SEDE/FILIAL	PLAN DE ESTUDIOS	N° DE MATRICULA	CARRERA PROFESIONAL
1	VIII	DISEÑO Y GESTIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	HURTADO HUAMAN BRENDA XIOMARA	122182005P	ILO	2014	1RA	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y MARKETING ESTARTÉGICO

…///

RESOLUCIÓN RECTORAL N° 0119-2025-R-UJCM

Moquegua, 24 de febrero de 2025

N°	CICLO	ASIGNATURA	APELLIDOS Y NOMBRES	CODIGO	SEDE/FILIAL	PLAN DE ESTUDIOS	N° DE MATRICULA	CARRERA PROFESIONAL
1	X	EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA Y SOCIAL	CCOPA HUARAYA MILAGROS GIANINA	102141025	MOQUEGUA	2009	1RA	INGENIERÍA COMERCIAL
1	X	COMERCIO ELECTRÓNICO	TICONA TORRES ANGEL	07114327	MOQUEGUA	2003	1RA	
1	X	ESTRATEGIAS EN GERENCIA DE VENTAS	TICONA TORRES ANGEL	07114327	MOQUEGUA	2003	2DA	

Artículo Segundo. - MODIFICAR, la Carga Lectiva de Cursos de Verano 2025 (autofinanciados), de la Carrera Profesional de Ingeniería Comercial de la Facultad de Ciencias, de la Universidad José Carlos Mariátegui, debiendo quedar conforme se detalla en el siguiente cuadro:

CARRERA PROFESIONAL	CICLO	ASIGNATURA	CRED	HT	HP	TH	HORAS POR DOCENTE	TURNO SECC.	PLAN	DNI	DOCENTE PROPUESTO	PERFIL DEL DOCENTE	CONDICIÓN
INGENIERÍA COMERCIAL	III	MATEMÁTICA EMPRESARIAL III	3	2	2	4	40	M-A	2009	44786337	CORNELIO AIRA, ROCIO CLARIBEL	MAESTRA EN GESTIÓN PÚBLICA / INGENIERO COMERCIAL	TIEMPO COMPLETO
	VIII	ESTRATÉGIAS DE MARKETING DE SERVICIOS	3	2	2	4			2009				
	IX	ESTRATÉGIAS DE MARKETING INTERNACIONAL	3	2	2	4			2009				
	X	PUBLICIDAD Y MEDIOS	3	2	2	4			2009				
	X	DESARROLLO DE ESTRATÉGIAS Y HABILIDADES GERENCIALES	3	2	2	4			2009				
INGENIERÍA COMERCIAL	IX	TEORÍA DE LAS DECISIONES	3	2	2	4	24	M-A	2009	04743270	TOVAR CHAMBILLA, HUMBERTO BRIAN	MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS – MBA / INGENIERO COMERCIAL	TIEMPO PARCIAL
	X	PLANES DE NEGOCIOS PARA PYMES	3	2	2	4			2009				
	IX	ECONOMÍA INTERNACIONAL II	3	2	2	4			2009				
INGENIERÍA COMERCIAL	X	REGÍMENES ESPECIALES E INTEGRACIÓN	3	2	2	4	24	M-A	2009	42982583	DE LA PAZ RAMOS, JOSE MIGUEL	MAESTRO EN GESTIÓN PÚBLICA / INGENIERO COMERCIAL	TIEMPO PARCIAL
	IX	FORMULAC. Y ELABORAC. PROYECTOS DE INVERSIÓN	3	2	2	4			2009				
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y MARKETING ESTRATÉGICO	*VIII*	*DISEÑO Y GESTIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN*	*3*	2	2				*2014*				
INGENIERÍA COMERCIAL	X	EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA Y SOCIAL	3	2	2	4			2009				
INGENIERÍA COMERCIAL	**X**	**COMERCIO ELECTRÓNICO**	**4**	**4**	**0**	**4**	**16**	**M-A**	**2003**	**04744257**	**ARÁMBULO CHQOUE MARIA ESTHER**	**MAESTRO EN GESTIÓN PÚBLICA / CONTADOR PÚBLICO**	**TIEMPO PARCIAL**
	X	**ESTRATEGIAS EN GERENCIA DE VENTAS**	**3**	**2**	**2**	**4**			**2003**				

Artículo Tercero. – ELEVAR, la presente Resolución al Consejo Universitario, para su ratificación correspondiente.

En concordancia con la Resolución de Decanato N° 0856-2025-FACS-UJCM, de fecha 20 de febrero de 2025; y, de conformidad a los considerandos y a la documentación que en cuarenta y seis (46) folios útiles, forma parte de la presente Resolución.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE, CÚMPLASE Y ARCHÍVESE.

SG-UJCM
DISTRIBUCIÓN.
- RECTORADO
- V. R. ACADÉMICO
- DGA
- FACS
- U. RRHH
- U. EF
- U. SA
- U. CUA
- GESTIÓN DOCENTE
- CP. ING. COMERCIAL
- C.P. CS. ADM. Y MARK. EST.
- OTIC

CC ARCHIVO

UNIVERSIDAD "JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI"
Dr. LUIS DELFIN BERMEJO PERALTA
RECTOR

UNIVERSIDAD "JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI"
LIC. DELIA MARIA MIRANDA CASQUINA
SECRETARIA GENERAL

"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"

RESOLUCIÓN DE DECANATO Nº 0856-2025-FACS-UJCM

Moquegua, 20 de febrero de 2025

Visto; el **OFICIO N°0101-2025-EPICO/UJCM**, de fecha 18 de febrero de 2025, que presenta la Mgr. Jakelyn Soledad Mamani Yucra, Director (e) de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial, sobre **MODIFICACIÓN DE LA APERTURA DE CURSOS DE VERANO 2025 Y MODIFICACIÓN DE LA CARGA LECTIVA DE ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERIA COMERCIAL**

CONSIDERANDO:

Que, mediante **RESOLUCIÓN RECTORAL N° 0091-2025-R-UJCM**, de fecha 03 de febrero de 2025, en su artículo primero, se **aprobó**, en vía de regularización, la Apertura de Cursos de Verano 2025 (autofinanciados), dirigido a estudiantes de las Carreras Profesionales de Ingeniería Comercial y Ciencias Administrativas y Marketing Estratégico de la Facultad de Ciencias de la Universidad José Carlos Mariátegui, Sede Moquegua y Filial Ilo; en su artículo segundo, se aprobó, APROBAR, en vía de regularización, la Carga Lectiva de Cursos de Verano 2025 (autofinanciados), de la Carrera Profesional de Ingeniería Comercial de la Facultad de Ciencias de la Universidad José Carlos Mariátegui;

Que, mediante **OFICIO N°0101-2025-EPICO/UJCM**, de fecha 18 de febrero de 2025, que presenta la Mgr. Jakelyn Soledad Mamani Yucra, Director (e) de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial, sobre **MODIFICACIÓN DE LA APERTURA DE CURSOS DE VERANO 2025 Y MODIFICACIÓN DE LA CARGA LECTIVA DE ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERIA COMERCIAL**;

Que, en cumplimiento a los Reglamentos y Normas de la Universidad, atribuciones conferidas al Decano de la Facultad de Ciencias, por Resolución de Consejo Universitario N°1234-2024-CU-UJCM, de fecha 11 de noviembre del 2024, y a lo solicitado.

SE RESUELVE:

Artículo 1°.- **MODIFICAR**, con cargo a dar cuenta a Consejo de Facultad de Ciencias, la apertura de **CURSOS DE VERANO 2025**, de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial, según el siguiente detalle:

DICE:

N°	CICLO	ASIGNATURA	NOMBRES Y APELLIDOS	CODIGO	SEDE/	PLAN DE ESTUDIOS	N° DE MATRICULA	CARRERA PROFESIONAL
1	III	MATEMÁTICA EMPRESARIAL III	QUINTANA PEÑA JHONEL	07114200	ILO	2009	1	INGENIERIA COMERCIAL
2	VIII	ESTRATEGIAS DE MARKETING DE SERVICIOS	QUINTANA PEÑA JHONEL	07114200	ILO	2009	1	
3	IX	ESTRATEGIAS DE MARKETING INTERNACIONAL	QUINTANA PEÑA JHONEL	07114200	ILO	2009	1	
4	X	PUBLICIDAD Y MEDIOS	QUINTANA PEÑA JHONEL	07114200	ILO	2009	1	
5	X	DESARROLLO DE ESTRATEGIAS Y HABILIDADES GERENCIALES	QUINTANA PEÑA JHONEL	07114200	ILO	2009	1	
6	IX	TEORÍA DE LAS DECISIONES	CCOPA HUARAYA MILAGROS GIANINA	102141025	MOQUEGUA	2009	2	INGENIERIA COMERCIAL
7	X	PLANES DE NEGOCIOS PARA PYMES	CCOPA HUARAYA MILAGROS GIANINA	102141025	MOQUEGUA	2009	1	
8	IX	ECONOMÍA INTERNACIONAL II	CCOPA HUARAYA MILAGROS GIANINA	102141025	MOQUEGUA	2009	1	
9	X	REGÍMENES ESPECIALES E INTEGRACIÓN	CCOPA HUARAYA MILAGROS GIANINA	102141025	MOQUEGUA	2009	1	
10	IX	FORMULAC. Y ELABORAC. PROYECTOS DE INVERSIÓN	CCOPA HUARAYA MILAGROS GIANINA	102141025	MOQUEGUA	2009	2	
11	VIII	DISEÑO Y GSTION DE PROYECTOS DE INVERSION	HURTADO HUAMAN BRENDA XIOMARA	122182005P	ILO	2014	1	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y MARKETING ESTRATEGICO
12	X	EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA Y SOCIAL	CCOPA HUARAYA MILAGROS GIANINA	102141025	MOQUEGUA	2009	1	INGENIERIA COMERCIAL

DEBE DECIR:

N°	CICLO	ASIGNATURA	NOMBRES Y APELLIDOS	CODIGO	SEDE/	PLAN DE ESTUDIOS	N° DE MATRICULA	CARRERA PROFESIONAL
1	III	MATEMÁTICA EMPRESARIAL III	QUINTANA PEÑA JHONEL	07114200	ILO	2009	1	INGENIERIA COMERCIAL
2	VIII	ESTRATEGIAS DE MARKETING DE SERVICIOS	QUINTANA PEÑA JHONEL	07114200	ILO	2009	1	
3	IX	ESTRATEGIAS DE MARKETING INTERNACIONAL	QUINTANA PEÑA JHONEL	07114200	ILO	2009	1	
4	X	PUBLICIDAD Y MEDIOS	QUINTANA PEÑA JHONEL	07114200	ILO	2009	1	
5	X	DESARROLLO DE ESTRATEGIAS Y HABILIDADES GERENCIALES	QUINTANA PEÑA JHONEL	07114200	ILO	2009	1	
6	IX	TEORÍA DE LAS DECISIONES	CCOPA HUARAYA MILAGROS GIANINA	102141025	MOQUEGUA	2009	2	INGENIERIA COMERCIAL
7	X	PLANES DE NEGOCIOS PARA PYMES	CCOPA HUARAYA MILAGROS GIANINA	102141025	MOQUEGUA	2009	1	
8	IX	ECONOMÍA INTERNACIONAL II	CCOPA HUARAYA MILAGROS GIANINA	102141025	MOQUEGUA	2009	1	
9	X	REGÍMENES ESPECIALES E INTEGRACIÓN	CCOPA HUARAYA MILAGROS GIANINA	102141025	MOQUEGUA	2009	1	
10	IX	FORMULAC. Y ELABORAC. PROYECTOS DE INVERSIÓN	CCOPA HUARAYA MILAGROS GIANINA	102141025	MOQUEGUA	2009	2	
11	VIII	DISEÑO Y GSTION DE PROYECTOS DE INVERSION	HURTADO HUAMAN BRENDA XIOMARA	122182005P	ILO	2014	1	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y MARKETING ESTRATEGICO
12	X	EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA Y SOCIAL	CCOPA HUARAYA MILAGROS GIANINA	102141025	MOQUEGUA	2009	1	INGENIERIA COMERCIAL
13	X	COMERCIO ELECTRÓNICO	TICONA TORRES ANGEL	07114327	MOQUEGUA	2003	1	
14	X	ESTRATEGIAS EN GERENCIA DE VENTAS	TICONA TORRES ANGEL	07114327	MOQUEGUA	2003	2	

Artículo 2º. **MODIFICAR,** con cargo a dar cuenta a Consejo de Facultad de Ciencias, la **CARGA LECTIVA DE LOS CURSOS DE VERANO 2025, DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIEIRA COMERCIAL,** según se detalla en el siguiente cuadro:

DICE:

N°	ESCUELA PROFESIONAL	ASIGNATURA	CICLO	CRED.	PLAN	SECCION / TURNO	HORAS			TOTAL HORAS VERANO	DNI	DOCENTE	PERFIL DEL DOCENTE	CONDICIÓN
							H.T.	H.P.	T.H					
1	INGENIERIA COMERCIAL	MATEMÁTICA EMPRESARIAL III	III	3	2009	M/A	2	2	4	40	44786337	MGR. ROCÍO CLARIBEL CORNELIO AIRA	INGENIERO COMERCIAL CON GRADO DE MAGISTER Y/O DOCTOR	TIEMPO COMPLETO
		ESTRATEGIAS DE MARKETING DE SERVICIOS	VIII	3	2009		2	2	4					
		ESTRATEGIAS DE MARKETING INTERNACIONAL	IX	3	2009		2	2	4					
		PUBLICIDAD Y MEDIOS	X	3	2009		2	2	4					

		DESARROLLO DE ESTRATEGIAS Y HABILIDADES GERENCIALES	X	3	2009		2	2	4					
2	INGENIERIA COMERCIAL	TEORÍA DE LAS DECISIONES	IX	3	2009	M/A	2	2	4	24	04743270	MGR. HUMBERTO BRIAN TOVAR CHAMBILLA	INGENIERO COMERCIAL CON GRADO DE MAGISTER Y/O DOCTOR	TIEMPO PARCIAL
		PLANES DE NEGOCIOS PARA PYMES	X	3	2009		2	2	4					
		ECONOMÍA INTERNACIONAL II	IX	3	2009		2	2	4					
3	INGENIERIA COMERCIAL	REGÍMENES ESPECIALES E INTEGRACIÓN	X	3	2009	M/A	2	2	4	24	42982583	MGR. JOSÉ MIGUEL DE LA PAZ RAMOS	INGENIERO COMERCIAL CON GRADO DE MAGISTER Y/O DOCTOR	TIEMPO PARCIAL
	INGENIERIA COMERCIAL	FORMULAC. Y ELABORAC. PROYECTOS DE INVERSIÓN	IX	3	2009		2	2	4					
	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y MARKETING ESTRATEGICO	*DISEÑO Y GESTIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN*	*VIII*	*3*	*2014*		*2*	*2*	*4*					
	INGENIERIA COMERCIAL	EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA Y SOCIAL	X	3	2009		2	2	4					

DEBE DECIR:

N°	ESCUELA PROFESIONAL	ASIGNATURA	CICLO	CRED.	PLAN	SECCION / TURNO	HORAS			TOTAL HORAS VERANO	DNI	DOCENTE	PERFIL DEL DOCENTE	CONDICIÓN
							H.T.	H.P.	T.H					
1	INGENIERIA COMERCIAL	MATEMÁTICA EMPRESARIAL III	III	3	2009	M/A	2	2	4	40	44786337	MGR. ROCÍO CLARIBEL CORNELIO AIRA	INGENIERO COMERCIAL CON GRADO DE MAGISTER Y/O DOCTOR	TIEMPO COMPLETO
		ESTRATEGIAS DE MARKETING DE SERVICIOS	VIII	3	2009		2	2	4					
		ESTRATEGIAS DE MARKETING INTERNACIONAL	IX	3	2009		2	2	4					
		PUBLICIDAD Y MEDIOS	X	3	2009		2	2	4					
		DESARROLLO DE ESTRATEGIAS Y HABILIDADES GERENCIALES	X	3	2009		2	2	4					
2	INGENIERIA COMERCIAL	TEORÍA DE LAS DECISIONES	IX	3	2009	M/A	2	2	4	24	04743270	MGR. HUMBERTO BRIAN TOVAR CHAMBILLA	INGENIERO COMERCIAL CON GRADO DE MAGISTER Y/O DOCTOR	TIEMPO PARCIAL
		PLANES DE NEGOCIOS PARA PYMES	X	3	2009		2	2	4					
		ECONOMÍA INTERNACIONAL II	IX	3	2009		2	2	4					
3	INGENIERIA COMERCIAL	REGÍMENES ESPECIALES E INTEGRACIÓN	X	3	2009	M/A	2	2	4	24	42982583	MGR. JOSÉ MIGUEL DE LA PAZ RAMOS	INGENIERO COMERCIAL CON GRADO DE MAGISTER Y/O DOCTOR	TIEMPO PARCIAL
	INGENIERIA COMERCIAL	FORMULAC. Y ELABORAC. PROYECTOS DE INVERSIÓN	IX	3	2009		2	2	4					
	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y MARKETING ESTRATEGICO	*DISEÑO Y GESTIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN*	*VIII*	*3*	*2014*		*2*	*2*	*4*					

	INGENIERIA COMERCIAL	EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA Y SOCIAL	X	3	2009		2	2	4					
4	INGENIERIA COMERCIAL	COMERCIO ELECTRÓNICO	X	4	2003	M/A	4	0	4	16	4744257	ARÁMBULO CHOQUE MARIA ESTHER	MAESTRO / MAGÍSTER EN GESTIÓN PÚBLICA / CONTADOR PUBLICO	TIEMPO PARCIAL
		ESTRATEGIAS EN GERENCIA DE VENTAS	X	3	2003		2	2	4					

Artículo 3º.- **ELEVAR,** la presente Resolución a Consejo Universitario para su ratificación.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE.

Facultad de Ciencias DECANO U.J.C.M.

UNIVERSIDAD JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI
Facultad de Ciencias
DR. NILTON JUAN ZEBALLOS HURTADO
DECANO DE LA FACS

DR.NJZH/FACS
ING. COMERCIAL

Universidad José Carlos Mariátegui
FACULTAD DE CIENCIAS
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA COMERCIAL
DIRECCIÓN

"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"

Moquegua, 17 de Febrero del 2025

OFICIO Nº 0101-2025-EPICO/UJCM

Sr.
DR. NILTON JUAN ZEBALLOS HURTADO
Decano de la Facultad de Ciencias

Presente.

ASUNTO : SE REMITE MODIFICACION DE CARGA LECTIVA Y LISTA DE ALUMNOS DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERIA COMERCIAL
REF. : SOLICITUD S/N

Es grato saludarlo, dirigiéndome a Ud. y al mismo tiempo desearle mis mejores para bienes en su función universitaria.

Asimismo, y se solicita MODIFICACION de Carga lectiva y lista de alumnos de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial, del semestre 2025-0.

Se adjunta:
- Lista de alumnos
- Carga lectiva

Cabe indicar que se esta aperturando dos asignaturas que lo apertura el alumno TICONA TORRES ANGEL, quien cuenta con resolución de reanudación de estudios.

Sin otro particular, hago propicia la oportunidad para expresarle los sentimientos de mi especial consideración y estima.

Atentamente;

FACULTAD DE CIENCIAS - DIRECTOR ESCUELA PROFESIONAL DE ING. COMERCIAL - UNIVERSIDAD JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI

UNIVERSIDAD "JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI"
MGR. JAKELYN SOLEDAD MAMANI YUCRA
Directora (e) de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial

DICE:

UNIVERSIDAD José Carlos Mariátegui

ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERIA COMERCIAL
SEDE MOQUEGUA - FILIAL ILO
CARGA LECTIVA
SEMESTRE ACADEMICIO 2025-0

N°	ESCUELA PROFESIONAL	ASIGNATURA	CICLO	CRED.	PLAN	SECCION / TURNO	HORAS			TOTAL DE HORAS	TOTAL DE HORAS POR DOCENTE	TOTAL DE HORAS POR DOCENTE	DNI	DOCENTE	PERFIL DEL DOCENTE	CONDICIÓN
							H.T.	H.P.	T.H							
1	INGENIERIA COMERCIAL	**MATEMÁTICA EMPRESARIAL III**	III	3	2009	M/A	2	2	4	4	20	40	44786337	CORNELIO AIRA ROCIO CLARIBEL	MAESTRA EN GESTIÓN PÚBLICA / INGENIERO COMERCIAL	TIEMPO COMPLETO
		ESTRATEGIAS DE MARKETING DE SERVICIOS	VIII	3	2009		2	2	4	4						
		ESTRATEGIAS DE MARKETING INTERNACIONAL	IX	3	2009		2	2	4	4						
		PUBLICIDAD Y MEDIOS	X	3	2009		2	2	4	4						
		DESARROLLO DE ESTRATEGIAS Y HABILIDADES GERENCIALES	X	3	2009		2	2	4	4						
2	INGENIERIA COMERCIAL	**TEORIA DE LAS DECISIONES**	IX	3	2009	M/A	2	2	4	4	12	24	04743270	TOVAR CHAMBILLA HUMBERTO BRIAN	MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MBA / INGENIERO COMERCIAL	TIEMPO PARCIAL
		PLANES DE NEGOCIOS PARA PYMES	X	3	2009		2	2	4	4						
		ECONOMÍA INTERNACIONAL II	IX	3	2009		2	2	4	4						
3	INGENIERIA COMERCIAL	**REGÍMENES ESPECIALES E INTEGRACIÓN**	X	3	2009	M/A	2	2	4	4	12	24	42982583	DE LA PAZ RAMOS JOSE MIGUEL	MAESTRO EN GESTIÓN PÚBLICA / INGENIERO COMERCIAL	TIEMPO PARCIAL
		FORMULAC. Y ELABORAC. PROYECTOS DE INVERSIÓN	IX	3	2009		2	2	4	4						
	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y MARKETING ESTRATEGICO	*DISEÑO Y GESTIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN*	*VIII*	*3*	*2014*		2	2	4							
	INGENIERIA COMERCIAL	**EVALUACION DE PROYECTOS DE INVERSION PÚBLICA Y SOCIAL**	X	3	2009		2	2	4	4						

DEBE DECIR:

UNIVERSIDAD José Carlos Mariátegui

ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERIA COMERCIAL
SEDE MOQUEGUA - FILIAL ILO
CARGA LECTIVA
SEMESTRE ACADEMICIO 2025-0

N°	ESCUELA PROFESIONAL	ASIGNATURA	CICLO	CRED.	PLAN	SECCION / TURNO	HORAS			TOTAL DE HORAS	TOTAL DE HORAS POR	TOTAL DE HORAS POR	DNI	DOCENTE	PERFIL DEL DOCENTE	CONDICIÓN
							H.T.	H.P.	T.H							
1	INGENIERIA COMERCIAL	**MATEMÁTICA EMPRESARIAL III**	III	3	2009	M/A	2	2	4	4	20	40	44786337	CORNELIO AIRA ROCIO CLARIBEL	MAESTRA EN GESTIÓN PÚBLICA / INGENIERO COMERCIAL	TIEMPO COMPLETO
		ESTRATEGIAS DE MARKETING DE SERVICIOS	VIII	3	2009		2	2	4	4						
		ESTRATEGIAS DE MARKETING INTERNACIONAL	IX	3	2009		2	2	4	4						
		PUBLICIDAD Y MEDIOS	X	3	2009		2	2	4	4						
		DESARROLLO DE ESTRATEGIAS Y HABILIDADES GERENCIALES	X	3	2009		2	2	4	4						
2	INGENIERIA COMERCIAL	**TEORÍA DE LAS DECISIONES**	IX	3	2009	M/A	2	2	4	4	12	24	04743270	TOVAR CHAMBILLA HUMBERTO BRIAN	MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MBA / INGENIERO COMERCIAL	TIEMPO PARCIAL
		PLANES DE NEGOCIOS PARA PYMES	X	3	2009		2	2	4	4						
		ECONOMÍA INTERNACIONAL II	IX	3	2009		2	2	4	4						
3	INGENIERIA COMERCIAL	**REGIMENES ESPECIALES E INTEGRACION**	X	3	2009	M/A	2	2	4	4	12	24	42982583	DE LA PAZ RAMOS JOSE MIGUEL	MAESTRO EN GESTIÓN PÚBLICA / INGENIERO COMERCIAL	TIEMPO PARCIAL
		FORMULAC. Y ELABORAC. PROYECTOS DE INVERSIÓN	IX	3	2009		2	2	4	4						
	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y MARKETING ESTRATEGICO	*DISEÑO Y GESTIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN*	*VIII*	*3*	*2014*		2	2	4							
	INGENIERIA COMERCIAL	**EVALUACION DE PROYECTOS DE INVERSION PÚBLICA Y SOCIAL**	X	3	2009		2	2	4	4						
4	INGENIERIA COMERCIAL	**COMERCIO ELECTRONICO**	x	4	2003	M/A	4	0	4	4	8	16	4744257	ARÁMBULO CHOQUE MARIA ESTHER	MAESTRO / MAGÍSTER EN GESTIÓN PÚBLICA / CONTADOR PUBLICO	TIEMPO PARCIAL
		ESTRATEGIAS EN GERENCIA DE VENTAS	x	3	2003		2	2	4	4						

DICE:

UNIVERSIDAD José Carlos Mariátegui

ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERIA COMERCIAL
SEDE MOQUEGUA- FILIAL ILO
RELACIÓN DE ALUMNOS
CURSOS DE VERANO

N°	CICLO	ASIGNATURA	NOMBRES Y APELLIDOS	CODIGO	SEDE/	PLAN DE ESTUDIOS	N° DE MATRICULA	CARRERA PROFESIONAL	OBSERVACION
1	III	MATEMÁTICA EMPRESARIAL III	QUINTANA PEÑA JHONEL	07114200	ILO	2009	1	INGENIERIA COMERCIAL	-
2	VIII	ESTRATEGIAS DE MARKETING DE SERVICIOS	QUINTANA PEÑA JHONEL	07114200	ILO	2009	1		
3	IX	ESTRATEGIAS DE MARKETING INTERNACIONAL	QUINTANA PEÑA JHONEL	07114200	ILO	2009	1		
4	X	PUBLICIDAD Y MEDIOS	QUINTANA PEÑA JHONEL	07114200	ILO	2009	1		
5	X	DESARROLLO DE ESTRATEGIAS Y HABILIDADES GERENCIALES	QUINTANA PEÑA JHONEL	07114200	ILO	2009	1		
6	IX	TEORÍA DE LAS DECISIONES	CCOPA HUARAYA MILAGROS GIANINA	102141025	MOQUEGUA	2009	2		
7	X	PLANES DE NEGOCIOS PARA PYMES	CCOPA HUARAYA MILAGROS GIANINA	102141025	MOQUEGUA	2009	1		
8	IX	ECONOMÍA INTERNACIONAL II	CCOPA HUARAYA MILAGROS GIANINA	102141025	MOQUEGUA	2009	1		
9	X	REGÍMENES ESPECIALES E INTEGRACIÓN	CCOPA HUARAYA MILAGROS GIANINA	102141025	MOQUEGUA	2009	1		
10	IX	FORMULAC. Y ELABORAC. PROYECTOS DE INVERSIÓN	CCOPA HUARAYA MILAGROS GIANINA	102141025	MOQUEGUA	2009	2		
	VIII	*DISEÑO Y GESTIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN*	*HURTADO HUAMAN BRENDA XIOMARA*	*122182005P*	*ILO*	*2014*	*1*	*CS. ADMINISTRATIVAS Y MARKETING ESTRATEGICO*	
11	X	EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA Y SOCIAL	CCOPA HUARAYA MILAGROS GIANINA	102141025	MOQUEGUA	2009	1	INGENIERIA COMERCIAL	

DEBE DECIR:

ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERIA COMERCIAL
SEDE MOQUEGUA- FILIAL ILO
RELACIÓN DE ALUMNOS
CURSOS DE VERANO

N°	CICLO	ASIGNATURA	NOMBRES Y APELLIDOS	CODIGO	SEDE/	PLAN DE ESTUDIOS	N° DE MATRICULA	CARRERA PROFESIONAL	OBSERVACION
1	III	MATEMÁTICA EMPRESARIAL III	QUINTANA PEÑA JHONEL	07114200	ILO	2009	1	INGENIERIA COMERCIAL	-
2	VIII	ESTRATEGIAS DE MARKETING DE SERVICIOS	QUINTANA PEÑA JHONEL	07114200	ILO	2009	1		
3	IX	ESTRATEGIAS DE MARKETING INTERNACIONAL	QUINTANA PEÑA JHONEL	07114200	ILO	2009	1		
4	X	PUBLICIDAD Y MEDIOS	QUINTANA PEÑA JHONEL	07114200	ILO	2009	1		
5	X	DESARROLLO DE ESTRATEGIAS Y HABILIDADES GERENCIALES	QUINTANA PEÑA JHONEL	07114200	ILO	2009	1		
6	IX	TEORÍA DE LAS DECISIONES	CCOPA HUARAYA MILAGROS GIANINA	102141025	MOQUEGUA	2009	2		
7	X	PLANES DE NEGOCIOS PARA PYMES	CCOPA HUARAYA MILAGROS GIANINA	102141025	MOQUEGUA	2009	1		
8	IX	ECONOMÍA INTERNACIONAL II	CCOPA HUARAYA MILAGROS GIANINA	102141025	MOQUEGUA	2009	1		
9	X	REGÍMENES ESPECIALES E INTEGRACIÓN	CCOPA HUARAYA MILAGROS GIANINA	102141025	MOQUEGUA	2009	1		
10	IX	FORMULAC. Y ELABORAC. PROYECTOS DE INVERSIÓN	CCOPA HUARAYA MILAGROS GIANINA	102141025	MOQUEGUA	2009	2		
	VIII	*DISEÑO Y GESTIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN*	*HURTADO HUAMAN BRENDA XIOMARA*	*122182005P*	*ILO*	*2014*	*1*	*CS. ADMINISTRATIVAS Y MARKETING ESTRATEGICO*	
11	X	EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA Y SOCIAL	CCOPA HUARAYA MILAGROS GIANINA	102141025	MOQUEGUA	2009	1	INGENIERIA COMERCIAL	
12	X	COMERCIO ELECTRÓNICO	TICONA TORRES ANGEL	07114327	MOQUEGUA	2003	1		
13	X	ESTRATEGIAS EN GERENCIA DE VENTAS	TICONA TORRES ANGEL	07114327	MOQUEGUA	2003	2		

SOLICITO: CURSOS AUTOFINANCIADO.

SR:
DECANO DE FACULTA DE CIENCIAS

Yo, ANGEL TICONA TORRES identificado con DNI N° 42246648, con código N° 07114327 estudiante de la Carrera Profesional de Ingeniería Comercial de la Facultad de ciencias. Domiciliado en la Ciudad de Tacna, ante expongo lo siguiente:

Solicito cursos autofinanciados para culminar el X ciclo de la carrera Ingeniería Comercial en lo cual detallo los cursos por autofinanciar.

CICLO	ASIGNATURA	CREDITO
X	COMERCIO ELECTRONICO	04
X	ESTRATEGIAS EN GERENCIA DE VENTAS	03

Por lo expuesto:

Ruego a Usted, tenga a bien acceder a mi solicitud por ser de justicia.

Tacna, 18 de febrero de 2025

Atentamente,

ÁNGEL TICONA TORRES
DNI: 42216648

Anexo 01

DECLARACIÓN JURADA Y COMPROMISO DE PAGO

Yo ANGEL TICONA TORRES identificado con DNI N° 42216648

con código N° 07114327 estudiante de la Carrera Profesional de INGENIERIA COMERCIAL de la Facultad de CIENCIAS

DECLARO BAJO JURAMENTO

1. Que he sido informado y tengo conocimiento integro de la Directiva de Cursos AUTOFINANCIADOS 2024.
2. Asumir el costo integro de los Cursos AUTOFINANCIADOS, aprobado en Consejo Universitario de los cursos que registre matrícula de la(s) siguiente asignatura(s):

CICLO	ASIGNATURA	PLAN	CRÉDITOS	COSTO
X	COMERCIO ELECTRONICO	2003	04	
X	ESTRATEGIAS EN GERENCIA DE VENTAS	2003	03	

Habiendo tomado conocimiento de la información proporcionada por la Universidad José Carlos Mariátegui, suscribo la presente en señal de conformidad y salvaguarda de la universidad.

Moquegua, 10 de FEBRERO del 2024

Apellidos y Nombres TICONA TORRES ANGEL
DNI 42216648

UNIVERSIDAD JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI

VICE-RECTORADO ACADÉMICO

OFICINA DE SERVICIOS ACADÉMICOS

UNIVERSIDAD JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI - MOQUEGUA - UNIV. DE SERV. ACADÉMICOS

RECORD ACADÉMICO

CÓDIGO : 07114327 **Nro.: 2025100042**

ALUMNO : TICONA TORRES ANGEL

PROGRAMA DE ESTUDIO : INGENIERÍA COMERCIAL

Nro.	Sem	Cod.	Nombre de Asignatura	T-S	Tipo	Plan	Cred.	Nota	#Mat.
			CICLO I						
1	200701	IC101	MATEMÁTICA BÁSICA	M-B	Prom.	2003	4	14	1
2	200701	IC102	METODOLOGÍA DEL ESTUDIO UNIVERSITARIO	M-B	Prom.	2003	3	15	1
3	200701	IC103	SOCIOLOGÍA	M-B	Prom.	2003	3	12	1
4	200701	IC104	FILOSOFÍA Y ETICA	M-B	Prom.	2003	3	12	1
5	200701	IC105	LENGUAJE Y REDACCIÓN	M-B	Prom.	2003	3	14	1
6	200701	IC106	COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA	M-B	Prom.	2003	3	13	1
			CICLO II						
7	200702	IC201	MATEMÁTICA FINANCIERA	M-A	Prom.	2003	4	9	1
8	200801	IC201	MATEMÁTICA FINANCIERA	N-E	Prom.	2003	4	12	2
9	200702	IC202	ECONOMÍA GENERAL	M-A	Prom.	2003	3	12	1
10	200702	IC203	REALIDAD REGIONAL Y NACIONAL	M-A	Prom.	2003	2	12	1
11	200702	IC204	ADMINISTRACIÓN GENERAL	M-A	Prom.	2003	3	11	1
12	200702	IC205	ESTADÍSTICA GENERAL	M-A	Prom.	2003	3	15	1
13	200702	IC206	CONTABILIDAD GENERAL	M-A	Prom.	2003	3	14	1
			CICLO III						
14	200802	IC301	INGENIERÍA ECONÓMICA	N-E	Prom.	2003	3	14	1
15	200801	IC302	MICROECONOMÍA I	N-E	Prom.	2003	3	13	1
16	200801	IC303	PROCESOS AGROINDUSTRIALES	N-E	Prom.	2003	3	18	1
17	200801	IC304	DISEÑO GRÁFICO Y PUBLICITARIO	N-E	Prom.	2003	3	14	1
18	200801	IC305	PRONÓSTICO EN LOS NEGOCIOS	N-E	Prom.	2003	3	14	1
19	200801	IC306	CONTABILIDAD DE COSTOS Y PRESUPUESTOS	N-E	Prom.	2003	3	12	1
20	200801	IC307	IDIOMAS I - PORTUGUÉS	N-E	Prom.	2003	3	16	1
			CICLO IV						
21	200900	IC401	TEORÍA BANCARIA Y MONETARIA	M-B	Prom.	2003	3	12	1
22	200802	IC402	MACROECONOMÍA I	N-E	Prom.	2003	3	15	1
23	200802	IC403	GESTIÓN DE LA CALIDAD	N-E	Prom.	2003	3	14	1
24	200802	IC404	PENSAMIENTO Y GESTIÓN ESTRATÉGICA	N-E	Prom.	2003	3	14	1
25	200802	IC405	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	N-E	Prom.	2003	3	11	1
26	200802	IC406	CONTABILIDAD DE COSTOS Y PRESUPUESTOS II	N-E	Prom.	2003	3	15	1
27	200802	IC407	IDIOMA II - ITALIANO	N-E	Prom.	2003	3	12	1
			CICLO V						
28	200901	IC501	MICROECONOMÍA II	N-A	Prom.	2003	3	13	1
29	200900	IC502	MACROECONOMÍA II	M-B	Prom.	2003	3	12	1
30	200901	IC503	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS	N-A	Prom.	2003	4	13	1
31	200900	IC504	CULTURA Y COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	M-B	Prom.	2003	3	15	1
32	200900	IC505	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	M-B	Prom.	2003	3	15	1
33	200901	IC506	ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS	N-A	Prom.	2003	4	13	1
			CICLO VI						
34	200902	IC601	GERENCIA ESTRATÉGICA I	M-B	Prom.	2003	3	13	1
35	200901	IC602	TEORÍA DEL COMERCIO INTERNACIONAL I	N-A	Prom.	2003	3	14	1
36	200902	IC603	GERENCIA SOCIAL I	M-C	Prom.	2003	4	15	1
37	200901	IC604	LIDERAZGO, INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD	N-A	Prom.	2003	3	13	1
38	201102	IC605	TALLER-CASOS EN INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	T-B	Prom.	2003	3	0	2
39	201201	IC605	TALLER-CASOS EN INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	M-A	Prom.	2003	3	16	3
40	200901	IC605	TALLER-CASOS EN INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	N-A	Prom.	2003	3	0	1
41	200902	IC606	AUDITORÍA FINANCIERA	M-B	Prom.	2003	4	15	1
			CICLO VII						
42	201001	IC701	GERENCIA ESTRATÉGICA II	M-E	Prom.	2003	3	13	1
43	200902	IC702	TEORÍA DEL COMERCIO INTERNACIONAL II	M-B	Prom.	2003	3	14	1
44	201000	IC703	GERENCIA SOCIAL II	M-B	Prom.	2003	4	16	1
45	200902	IC704	ESTRATEGIAS DE MARKETING EMPRESARIAL Y PERSONAL	M-B	Prom.	2003	3	14	1
46	200902	IC705	ELABORACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	M-C	Prom.	2003	4	15	1
47	201000	IC706	LEGISLACIÓN EMPRESARIAL I	M-C	Prom.	2003	3	14	1

Escaneado con CamScanner

UNIVERSIDAD JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI

VICE-RECTORADO ACADÉMICO

OFICINA DE SERVICIOS ACADÉMICOS

RECORD ACADÉMICO

CÓDIGO : 07114327 **Nro.: 2025100042**

ALUMNO : TICONA TORRES ANGEL

PROGRAMA DE ESTUDIO : INGENIERÍA COMERCIAL

CICLO VIII										
48	201102	IC801	AUDITORÍA DE GESTIÓN	T-B	Prom.	2003	4	12	1
49	201001	IC802	ADUANAS, REGÍMENES ESPECIALES E INTEGRACIÓN	M-E	Prom.	2003	3	15	1
50	201001	IC803	LOGÍSTICA EMPRESARIAL	M-E	Prom.	2003	4	16	1
51	201001	IC804	ESTRATEGIAS DE MARKETING DE SERVICIOS	M-E	Prom.	2003	3	15	1
52	201000	IC805	EVALUAC. Y FINANCIACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	M-B	Prom.	2003	4	18	1
53	201001	IC806	LEGISLACIÓN EMPRESARIAL II	M-E	Prom.	2003	3	12	1
CICLO IX										
54	201201	IC901	MERCADO DE CAPITALES Y DERIVADOS	M-A	Prom.	2003	3	16	1
55	201102	IC902	NEGOCIOS INTERNACIONALES	T-B	Prom.	2003	4	0	1
56	201201	IC902	NEGOCIOS INTERNACIONALES	M-A	Prom.	2003	4	0	2
57	201202	IC902	NEGOCIOS INTERNACIONALES	M-A	Prom.	2003	4	14	3
58	201001	IC903	INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA	M-E	Prom.	2003	3	0	1
59	201102	IC903	INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA	T-B	Prom.	2003	3	15	2
60	201102	IC904	ESTRATEGIAS DE MARKETING INTERNACIONAL	T-B	Prom.	2003	3	15	1
61	201102	IC905	MARCO LÓGICO EN LA GESTIÓN DE PROYECTOS	T-B	Prom.	2003	4	16	1
62	201201	IC906	LEGISLACIÓN EMPRESARIAL III	M-A	Prom.	2003	3	15	1
CICLO X										
63	201202	IC1101	GERENCIA FINANCIERA	M-A	Prom.	2003	4	18	1
64	201201	IC11103	SEMINARIO DE TESIS	M-A	Prom.	2003	3	11	1
65	201201	IC11104	ESTRATEGIAS EN GERENCIA DE VENTAS	M-A	Prom.	2003	3	0	1
66	201202	IC11104	ESTRATEGIAS EN GERENCIA DE VENTAS	M-A	Prom.	2003	3	0	2
67	201201	IC11105	EVALUACIÓN DE PROYECTOS SOCIALES	M-A	Prom.	2003	3	15	1
68	201001	IC11106	TALLERES DE EMPRENDIMIENTOS	M-E	Prom.	2003	3	14	1

PROM. POND. ACUM. : **12.50**

CRÉDITOS APROBADOS : **193**

CRÉDITOS LLEVADOS : **220**

CRÉDITOS DEL PLAN (Min) : **200**

REGISTRO :0346-2025-USA

COMPROBANTE :B001-00135956

USUARIO: ASP

Moquegua, 10 de febrero del 2025

UNIVERSIDAD JOSE CARLOS MARIATEGUI UNID. DE SERV. ACADÉMICOS MOQUEGUA

UNIVERSIDAD "JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI"

Lic. ARTURO EDVAR SANZ PACSI

Jefe Unidad de Servicios Académicos

Escaneado con CamScanner

UNIVERSIDAD "JOSE CARLOS MARIATEGUI"
OFICINA DE ECONOMIA Y FINANZAS

"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"

Nro **339 -2025**

CONSTANCIA DE NO ADEUDO

EL JEFE DE LA OFICINA DE ECONOMIA Y FINANZAS

CERTIFICA : Que la (el) Sra (Sr) Srta.

TICONA TORRES ANGEL

Con Codigo N° **07114327** estudiante de:

FACULTAD DE CIENCIAS

Programa Profesional de:

INGENIERÍA COMERCIAL

A la fecha : **NO ADEUDA** Pensiones de enseñanza, al Semestre Academico **2012-2**

Se expide la presente CONSTANCIA a solicitud del (la) interesado para tramites academicos y/o administrativos.

RECIBO DE INGRESOS N° **B001-00135958**

Moquegua, 7/2/2025

CPC CARBAJAL APARICIO IVAN ANDRES
Oficina de Economia y Finanzas

*NO SE VERIFICO CUADO CONSOLIDADO

*Válido hasta el 7/10/2025

APV NUEVA CUCHUMBAYA S/N CPM SAN ANTONIO
MOQUEGUA- PERU

hecho por: **ROSALI GUEVARA**

Escaneado con CamScanner

RESOLUCIÓN RECTORAL N° 0091-2025-R-UJCM

Moquegua, 03 de febrero de 2025

VISTO:

El Oficio N° 060-2025-VRA./UJCM, con fecha de recepción 31 de enero de 2025, presentado por el Vicerrector Académico (e) de la Universidad José Carlos Mariátegui, sobre aprobación de Apertura y Carga Lectiva de Cursos de Verano 2025, de la Carrera Profesional de Ingeniería Comercial; y,

CONSIDERANDO:

Que, el artículo 5° de la Ley N° 30220, Ley Universitaria, establece que las universidades se rigen por diversos principios, siendo uno de ellos: 5.14 El interés superior del estudiante;

Que, el artículo 8° de la Ley N° 30220, Ley Universitaria, establece que el Estado reconoce la autonomía universitaria. La autonomía inherente a las universidades se ejerce de conformidad con lo establecido en la Constitución, la presente Ley y demás normativa aplicable. Esta autonomía se manifiesta en los siguientes regímenes: normativo, de gobierno, académico, administrativo y económico;

Que, mediante Resolución de Consejo Universitario N° 759-2020-CU-UJCM, de fecha 22 de mayo de 2020, en su artículo primero, se aprobó los costos de cursos autofinanciados, en S/.250.00 (Doscientos Cincuenta con 00/100 soles) por crédito, para la Facultad de Ciencias Jurídicas, Empresariales y Pedagógicas, y S/. 270.00 (Doscientos Setenta con 00/100 soles) por crédito, para la Facultad de Ciencias de la Salud y Facultad de Ingeniería y Arquitectura, cuyas especificaciones del cálculo según el número de estudiantes y créditos, se consigna en los cuadros adjuntos; y, en su segundo artículo, se encargó a la Dirección General de Administración y a la Oficina de Economía y Finanzas, adoptar las acciones necesarias para ejecutar lo dispuesto;

Que, mediante Resolución de Consejo Universitario N° 0008-2025-CU-UJCM, de fecha 07 de enero de 2025, se resuelve, ratificar, la Resolución Rectoral N° 0673-2024-R-UJCM, de fecha 19 de diciembre de 2024, que en su artículo primero, aprueba, la apertura de Cursos de Verano 2025, para estudiantes de las diferentes Carreras Profesionales, de la Sede Moquegua y Filial Ilo, de la Universidad José Carlos Mariátegui, solo para cursos de nivelación; en su artículo segundo, aprueba, el Calendario Académico para Cursos de Verano 2025, Sede Moquegua y Filial Ilo, de la Universidad José Carlos Mariátegui, conforme se detalla en el cuadro consignado en la parte resolutiva de la Resolución; en su artículo tercero, encarga, a las instancias pertinentes, adoptar según sus competencias las acciones necesarias, para la implementación de lo dispuesto en los artículos precedentes de la Resolución; y, en su artículo cuarto, eleva, la Resolución al Consejo Universitario, para su ratificación correspondiente;

Que, mediante Resolución Rectoral N° 0029-2025-R-UJCM, de fecha 10 de enero de 2025, se resuelve, en su artículo primero, aprobar, la Directiva para Cursos de Verano 2025, de la Universidad José Carlos Mariátegui; y, en su artículo segundo, elevar, la presente Resolución al Consejo Universitario, para su ratificación correspondiente;

Que, mediante Resolución Rectoral N° 0036-2025-R-UJCM, de fecha 14 de enero de 2025, se resuelve, en su artículo primero, modificar, el Calendario Académico para Cursos de Verano 2025, Sede Moquegua y Filial Ilo, de la Universidad José Carlos Mariátegui, aprobado en el artículo segundo de la Resolución Rectoral N° 0673-2024-R-UJCM, de fecha 19 de diciembre de 2024, y ratificada con Resolución de Consejo Universitario N° 0008-2025-CU-UJCM, de fecha 07 de enero de 2025, debiendo quedar conforme se detalla en el cuadro consignado en la parte resolutiva de la Resolución; en su artículo segundo, encargar, a las instancias pertinentes, adoptar según sus competencias las acciones necesarias, para la ejecución de lo dispuesto en el artículo precedente de la presente Resolución; y, en su artículo tercero, elevar, la Resolución al Consejo Universitario, para su ratificación correspondiente;

Que, mediante Resolución Rectoral N° 0038-2025-R-UJCM, de fecha 15 de enero de 2025, que aprueba, la Directiva para la Provisión de Plazas Docentes a Plazo Determinado para Cursos de Verano 2025, de la Universidad José Carlos Mariátegui;

Que, mediante Resolución Rectoral N° 0039-2025-R-UJCM, de fecha 15 de enero de 2025, en su artículo primero, aprueba, el Cronograma para la Provisión de Plazas Docentes a Plazo Determinado, para Cursos de Verano 2025, de la Universidad José Carlos Mariátegui, conforme al cuadro que se adjunta a la Resolución; y, en su artículo segundo, eleva, la Resolución, al Consejo Universitario, para su ratificación correspondiente;

Que, mediante Oficio N° 035-2025-EPICO/UJCM, de fecha 22 de enero de 2025, la Mgr. Jakelyn Soledad Mamani Yucra, Directora (e) de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial, informa al Decano de la Facultad de Ciencias, que ha recibido solicitudes de estudiantes de las Carreras Profesionales de Ingeniería Comercial, y Ciencias Administrativas y Marketing Estratégico, Sede Moquegua y Filial Ilo, Planes de Estudios 2009 y 2014, sobre Apertura de Cursos de Verano 2025, bajo la modalidad de Cursos Autofinanciados; por lo que, previa verificación, da opinión favorable a lo solicitado y remite la respectiva Carga Lectiva; para su evaluación y autorización correspondiente;

Que, mediante Oficio N° 0056-2025-FACS/UJCM, con fecha de recepción 30 de enero de 2025, el Dr. Nilton Juan Zeballos Hurtado, Decano de la Facultad de Ciencias, eleva al Despacho de Rectorado, para su aprobación correspondiente, la Resolución de Decanato N° 0372-2025-FACS-UJCM, de fecha 23 de enero de 2025, que resuelve, en su artículo primero, proponer, con cargo a dar cuenta a Consejo de Facultad de Ciencias, la apertura de Cursos de Verano 2025, de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial, según el cuadro que se consigna en la parte resolutiva de la Resolución; y, en su artículo segundo, proponer, con cargo a dar cuenta a Consejo de Facultad de Ciencias, la Carga Lectiva de Cursos de Verano 2025, de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial, según el cuadro que se consigna en la parte resolutiva de la Resolución;

…//

RESOLUCIÓN RECTORAL N° 0091-2025-R-UJCM

Moquegua, 03 de febrero de 2025

Que, mediante Expediente N° 00200-R-UJCM, con fecha 30 de enero de 2025, el Rector de la Universidad José Carlos Mariátegui, dispone que la documentación citada en el párrafo precedente, se derive al Vicerrectorado Académico, para conocimiento y opinión;

Que, mediante Oficio N° 060-2025-VRA./UJCM, con fecha de recepción 31 de enero de 2025, el Vicerrector Académico (e), informa al Despacho de Rectorado, que opina a favor de lo resuelto en la Resolución de Decanato N° 0372-2025-FACS-UJCM, de fecha 23 de enero de 2025; por lo que, remite la respectiva documentación, para su aprobación correspondiente;

Que, mediante Expediente N° 00214-R-UJCM, el Rector de la Universidad José Carlos Mariátegui, en mérito a los considerandos que anteceden, con fecha 31 de enero de 2025, dispone la emisión de la Resolución correspondiente, con cargo a dar cuenta a Consejo Universitario; y,

Estando a lo solicitado y en uso de las atribuciones que le confiere la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la Universidad Nº 25153 y su Modificatoria Ley Nº 28436, Estatuto, Reglamento General, y demás normas vigentes, al Rector de esta Casa Superior de Estudios.

SE RESUELVE:

Artículo Primero. - **APROBAR**, en vía de regularización, la Apertura de Cursos de Verano 2025 (autofinanciados), dirigido a estudiantes de las Carreras Profesionales de Ingeniería Comercial y Ciencias Administrativas y Marketing Estratégico de la Facultad de Ciencias de la Universidad José Carlos Mariátegui, Sede Moquegua y Filial Ilo, según se detalla en el siguiente cuadro:

N°	CICLO	ASIGNATURA	APELLIDOS Y NOMBRES	CODIGO	SEDE/FILIAL	PLAN DE ESTUDIOS	N° DE MATRICULA	CARRERA PROFESIONAL
1	III	MATEMÁTICA EMPRESARIAL III	QUINTANA PEÑA JHONEL	07114200	ILO	2009	1RA	INGENIERÍA COMERCIAL
N°	CICLO	ASIGNATURA	APELLIDOS Y NOMBRES	CODIGO	SEDE/FILIAL	PLAN DE ESTUDIOS	N° DE MATRICULA	
1	VIII	ESTRATÉGIAS DE MARKETING DE SERVICIOS	QUINTANA PEÑA JHONEL	07114200	ILO	2009	1RA	
N°	CICLO	ASIGNATURA	APELLIDOS Y NOMBRES	CODIGO	SEDE/FILIAL	PLAN DE ESTUDIOS	N° DE MATRICULA	
1	IX	ESTRATÉGIAS DE MARKETING INTERNACIONAL	QUINTANA PEÑA JHONEL	07114200	ILO	2009	1RA	
N°	CICLO	ASIGNATURA	APELLIDOS Y NOMBRES	CODIGO	SEDE/FILIAL	PLAN DE ESTUDIOS	N° DE MATRICULA	
1	X	PUBLICIDAD Y MEDIOS	QUINTANA PEÑA JHONEL	07114200	ILO	2009	1RA	
N°	CICLO	ASIGNATURA	APELLIDOS Y NOMBRES	CODIGO	SEDE/FILIAL	PLAN DE ESTUDIOS	N° DE MATRICULA	
1	X	DESARROLLO DE ESTRATÉGIAS Y HABILIDADES GERENCIALES	QUINTANA PEÑA JHONEL	07114200	ILO	2009	1RA	
N°	CICLO	ASIGNATURA	APELLIDOS Y NOMBRES	CODIGO	SEDE/FILIAL	PLAN DE ESTUDIOS	N° DE MATRICULA	CARRERA PROFESIONAL
1	IX	TEORÍA DE LAS DECISIONES	CCOPA HUARAYA MILAGROS GIANINA	102141025	MOQUEGUA	2009	2DA	INGENIERÍA COMERCIAL
N°	CICLO	ASIGNATURA	APELLIDOS Y NOMBRES	CODIGO	SEDE/FILIAL	PLAN DE ESTUDIOS	N° DE MATRICULA	
1	X	PLANES DE NEGOCIOS PARA PYMES	CCOPA HUARAYA MILAGROS GIANINA	102141025	MOQUEGUA	2009	1RA	
N°	CICLO	ASIGNATURA	APELLIDOS Y NOMBRES	CODIGO	SEDE/FILIAL	PLAN DE ESTUDIOS	N° DE MATRICULA	
1	IX	ECONOMÍA INTERNACIONAL II	CCOPA HUARAYA MILAGROS GIANINA	102141025	MOQUEGUA	2009	1RA	
N°	CICLO	ASIGNATURA	APELLIDOS Y NOMBRES	CODIGO	SEDE/FILIAL	PLAN DE ESTUDIOS	N° DE MATRICULA	
1	X	REGÍMENES ESPECIALES E INTEGRACIÓN	CCOPA HUARAYA MILAGROS GIANINA	102141025	MOQUEGUA	2009	1RA	
N°	CICLO	ASIGNATURA	APELLIDOS Y NOMBRES	CODIGO	SEDE/FILIAL	PLAN DE ESTUDIOS	N° DE MATRICULA	
1	IX	FORMULAC. Y ELABORAC. PROYECTOS DE INVERSIÓN	CCOPA HUARAYA MILAGROS GIANINA	102141025	MOQUEGUA	2009	2DA	
N°	CICLO	ASIGNATURA	APELLIDOS Y NOMBRES	CODIGO	SEDE/FILIAL	PLAN DE ESTUDIOS	N° DE MATRICULA	CARRERA PROFESIONAL
1	VIII	DISEÑO Y GESTIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	HURTADO HUAMAN BRENDA XIOMARA	122182005P	ILO	2014	1RA	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y MARKETING ESTARTÉGICO

…///

RESOLUCIÓN RECTORAL N° 0091-2025-R-UJCM

Moquegua, 03 de febrero de 2025

N°	CICLO	ASIGNATURA	APELLIDOS Y NOMBRES	CODIGO	SEDE/FILIAL	PLAN DE ESTUDIOS	N° DE MATRICULA	CARRERA PROFESIONAL
1	X	EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA Y SOCIAL	CCOPA HUARAYA MILAGROS GIANINA	102141025	MOQUEGUA	2009	1RA	INGENIERÍA COMERCIAL

Artículo Segundo. - APROBAR, en vía de regularización, la Carga Lectiva de Cursos de Verano 2025 (autofinanciados), de la Carrera Profesional de Ingeniería Comercial de la Facultad de Ciencias de la Universidad José Carlos Mariátegui, según se detalla en el siguiente cuadro:

CARRERA PROFESIONAL	CICLO	ASIGNATURA	CRED	HT	HP	TH	HORAS POR DOCENTE	TURNO SECC.	PLAN	DNI	DOCENTE PROPUESTO	PERFIL DEL DOCENTE	CONDICIÓN
INGENIERÍA COMERCIAL	III	MATEMÁTICA EMPRESARIAL III	3	2	2	4	**40**	M-A	2009	**44786337**	CORNELIO AIRA, ROCIO CLARIBEL	MAESTRA EN GESTIÓN PÚBLICA / INGENIERO COMERCIAL	TIEMPO COMPLETO
	VIII	ESTRATÉGIAS DE MARKETING DE SERVICIOS	3	2	2	4			2009				
	IX	ESTRATÉGIAS DE MARKETING INTERNACIONAL	3	2	2	4			2009				
	X	PUBLICIDAD Y MEDIOS	3	2	2	4			2009				
	X	DESARROLLO DE ESTRATÉGIAS Y HABILIDADES GERENCIALES	3	2	2	4			2009				
INGENIERÍA COMERCIAL	IX	TEORÍA DE LAS DECISIONES	3	2	2	4	**24**	M-A	2009	**04743270**	TOVAR CHAMBILLA, HUMBERTO BRIAN	MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS – MBA / INGENIERO COMERCIAL	TIEMPO PARCIAL
	X	PLANES DE NEGOCIOS PARA PYMES	3	2	2	4			2009				
	IX	ECONOMÍA INTERNACIONAL II	3	2	2	4			2009				
INGENIERÍA COMERCIAL	X	REGÍMENES ESPECIALES E INTEGRACIÓN	3	2	2	4	**24**	M-A	2009	42982583	DE LA PAZ RAMOS, JOSE MIGUEL	MAESTRO EN GESTIÓN PÚBLICA / INGENIERO COMERCIAL	TIEMPO PARCIAL
	IX	FORMULAC. Y ELABORAC. PROYECTOS DE INVERSIÓN	3	2	2	4			2009				
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y MARKETING ESTRATÉGICO	*VIII*	*DISEÑO Y GESTIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN*	*3*	*2*	*2*				*2014*				
INGENIERÍA COMERCIAL	X	EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA Y SOCIAL	3	2	2	4			2009				

Artículo Tercero. - PRECISAR, que los estudiantes que se acojan a lo dispuesto en el artículo primero de la presente Resolución, deberán asumir los pagos por dichos cursos, según tasas educativas establecidas para la Apertura de Cursos Autofinanciados.

Artículo Cuarto. - ENCARGAR, a las instancias pertinentes, adoptar las acciones necesarias, para la implementación de lo dispuesto en los artículos precedentes de la presente Resolución.

Artículo Quinto. – ELEVAR, la presente Resolución al Consejo Universitario, para su ratificación correspondiente.

En concordancia con la Resolución de Decanato N° 0372-2025-FACS-UJCM, de fecha 23 de enero de 2025; y, de conformidad a los considerandos y a la documentación que en veintisiete (27) folios útiles, forma parte de la presente Resolución.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE, CÚMPLASE Y ARCHÍVESE.

UNIVERSIDAD "JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI"
RECTOR
Dr. LUIS DELFIN BERMEJO PERALTA
RECTOR

UNIVERSIDAD "JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI"
SECRETARÍA GENERAL
LIC. DELIA MARIA MIRANDA CASQUINA
SECRETARIA GENERAL

SG-UJCM
DISTRIBUCIÓN:
- RECTORADO
- V. R. ACADÉMICO
- DGA
- FACS
- U. RRHH
- U. EF
- U. SA
- U. CUA
- GESTIÓN DOCENTE
- CP. ING. COMERCIAL
- C.P. CS. ADM. Y MARK. EST.
- OTIC

CC ARCHIVO

"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"

RESOLUCIÓN DE DECANATO Nº 0372-2025-FACS-UJCM

Moquegua, 23 de enero de 2025

Visto; el **OFICIO N°035-2025-EPICO/UJCM**, de fecha 23 de enero de 2025, que presenta la Mgr. Jakelyn Soledad Mamani Yucra, Director (e) de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial, sobre **APERTURA DE CURSOS DE VERANO 2025 Y APROBACIÓN DE LA CARGA LECTIVA DE ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERIA COMERCIAL**

CONSIDERANDO:

Que, mediante **RESOLUCIÓN RECTORAL N° 0673-2024-R-UJCM**, de fecha 19 de diciembre de 2024, en su artículo primero, se **aprobó**, la apertura de Cursos de Verano 2025, para estudiantes de las diferentes Carreras Profesionales, de la Sede Moquegua y Filial Ilo, de la Universidad José Carlos Mariátegui, solo para cursos de nivelación; en su artículo segundo, se aprobó, el Calendario Académico para Cursos de Verano 2025, Sede Moquegua y Filial Ilo, de la Universidad José Carlos Mariátegui;

Que, mediante **RESOLUCIÓN RECTORAL N° 0036-2025-R-UJCM**, de fecha 14 de enero de 2025; se **modifica**, el Calendario Académico para Cursos de Verano 2025, Sede Moquegua y Filial Ilo, de la Universidad José Carlos Mariátegui, aprobado en el artículo segundo de la Resolución Rectoral N° 0673-2024-R-UJCM, de fecha 19 de diciembre de 2024, y ratificada con Resolución de Consejo Universitario N° 0008-2025-CU-UJCM, de fecha 07 de enero de 2025;

Que, según **RESOLUCIÓN RECTORAL N°0038-2025-R-UJCM,** de fecha 15 de enero de 2025, se **aprobó**, la Directiva para la Provisión de Plazas Docentes a Plazo Determinado para Cursos de Verano 2025, de la Universidad José Carlos Mariátegui;

Que, según **RESOLUCIÓN RECTORAL N°0039-2025-R-UJCM,** de fecha 15 de enero de 2025, se **aprobó**, el Cronograma para la Provisión de Plazas Docentes a Plazo Determinado para Cursos de Verano 2025, de la Universidad José Carlos Mariátegui, conforme al cuadro que se adjunta a la presente Resolución;

Que, según **SOLICITUD**, que presentan el estudiante de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial, donde solicitan la apertura de cursos, para el periodo de Cursos de Verano 2025;

Que, mediante **OFICIO N°035-2025-EPICO/UJCM**, de fecha 23 de enero de 2025, que presenta la Mgr. Jakelyn Soledad Mamani Yucra, Director (e) de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial, sobre **Apertura de Cursos de Verano 2025**, tramite solicitado por los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial, para la respectiva aprobación;

Que, en cumplimiento a los Reglamentos y Normas de la Universidad, atribuciones conferidas al Decano de la Facultad de Ciencias, por Resolución de Consejo Universitario N°1234-2024-CU-UJCM, de fecha 11 de noviembre del 2024, y a lo solicitado.

SE RESUELVE:

Artículo 1°.- **PROPONER**, con cargo a dar cuenta a Consejo de Facultad de Ciencias, la apertura de **CURSOS DE VERANO 2025**, de la Escuela Profesional de Ingenieria Comercial, según el siguiente detalle:

N°	CICLO	ASIGNATURA	NOMBRES Y APELLIDOS	CODIGO	SEDE/	PLAN DE ESTUDIOS	N° DE MATRICULA	CARRERA PROFESIONAL
1	III	MATEMÁTICA EMPRESARIAL III	QUINTANA PEÑA JHONEL	07114200	ILO	2009	1	INGENIERIA COMERCIAL
2	VIII	ESTRATEGIAS DE MARKETING DE SERVICIOS	QUINTANA PEÑA JHONEL	07114200	ILO	2009	1	
3	IX	ESTRATEGIAS DE MARKETING INTERNACIONAL	QUINTANA PEÑA JHONEL	07114200	ILO	2009	1	
4	X	PUBLICIDAD Y MEDIOS	QUINTANA PEÑA JHONEL	07114200	ILO	2009	1	
5	X	DESARROLLO DE ESTRATEGIAS Y HABILIDADES GERENCIALES	QUINTANA PEÑA JHONEL	07114200	ILO	2009	1	
6	IX	TEORÍA DE LAS DECISIONES	CCOPA HUARAYA MILAGROS GIANINA	102141025	MOQUEGUA	2009	2	INGENIERIA COMERCIAL
7	X	PLANES DE NEGOCIOS PARA PYMES	CCOPA HUARAYA MILAGROS GIANINA	102141025	MOQUEGUA	2009	1	
8	IX	ECONOMÍA INTERNACIONAL II	CCOPA HUARAYA MILAGROS GIANINA	102141025	MOQUEGUA	2009	1	
9	X	REGÍMENES ESPECIALES E INTEGRACIÓN	CCOPA HUARAYA MILAGROS GIANINA	102141025	MOQUEGUA	2009	1	
10	IX	FORMULAC. Y ELABORAC. PROYECTOS DE	CCOPA HUARAYA MILAGROS GIANINA	102141025	MOQUEGUA	2009	2	

		INVERSIÓN						
11	VIII	DISEÑO Y GSTION DE PROYECTOS DE INVERSION	HURTADO HUAMAN BRENDA XIOMARA	122182005P	ILO	2014	1	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y MARKETING ESTRATEGICO
12	X	EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA Y SOCIAL	CCOPA HUARAYA MILAGROS GIANINA	102141025	MOQUEGUA	2009	1	INGENIERIA COMERCIAL

Artículo 2º. **PROPONER,** con cargo a dar cuenta a Consejo de Facultad de Ciencias, la **CARGA LECTIVA DE LOS CURSOS DE VERANO 2025, DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIEIRA COMERCIAL,** según se detalla en el siguiente cuadro:

N°	ESCUELA PROFESIONAL	ASIGNATURA	CICLO	CRED.	PLAN	SECCION / TURNO	HORAS			TOTAL DE HORAS	TOTAL DE HORAS POR DOCENTE	TOTAL DE HORAS POR DOCENTE	DNI	DOCENTE	PERFIL DEL DOCENTE	CONDICIÓN
							H.T.	H.P.	T.H							
1	INGENIERIA COMERCIAL	**MATEMÁTICA EMPRESARIAL III**	III	3	2009	M/A	2	2	4	4	20	40	44786337	CORNELIO AIRA ROCIO CLARIBEL	MAESTRA EN GESTIÓN PÚBLICA / INGENIERO COMERCIAL	TIEMPO COMPLETO
		ESTRATEGIAS DE MARKETING DE SERVICIOS	VIII	3	2009		2	2	4	4						
		ESTRATEGIAS DE MARKETING INTERNACIONAL	IX	3	2009		2	2	4	4						
		PUBLICIDAD Y MEDIOS	X	3	2009		2	2	4	4						
		DESARROLLO DE ESTRATEGIAS Y HABILIDADES GERENCIALES	X	3	2009		2	2	4	4						
2	INGENIERIA COMERCIAL	**TEORÍA DE LAS DECISIONES**	IX	3	2009	M/A	2	2	4	4	12	24	04743270	TOVAR CHAMBILLA HUMBERTO BRIAN	MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MBA / INGENIERO COMERCIAL	TIEMPO PARCIAL
		PLANES DE NEGOCIOS PARA PYMES	X	3	2009		2	2	4	4						
		ECONOMÍA INTERNACIONAL II	IX	3	2009		2	2	4	4						
3	INGENIERIA COMERCIAL	**REGÍMENES ESPECIALES E INTEGRACIÓN**	X	3	2009	M/A	2	2	4	4	12	24	42982583	DE LA PAZ RAMOS JOSE MIGUEL	MAESTRO EN GESTIÓN PÚBLICA / INGENIERO COMERCIAL	TIEMPO PARCIAL
		FORMULAC. Y ELABORAC. PROYECTOS DE INVERSIÓN	IX	3	2009		2	2	4	4						
	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y MARKETING ESTRATEGICO	*DISEÑO Y GESTIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN*	*VIII*	*3*	*2014*		2	2	*4*							
	INGENIERIA COMERCIAL	**EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA Y SOCIAL**	X	3	2009		2	2	4	4						

Artículo 3º.- **ELEVAR,** la presente Resolución a Consejo Universitario para su ratificación.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE.

UNIVERSIDAD JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI
Facultad de Ciencias
DECANO
UJCM.

DR. NILTON JUAN ZEBALLOS HURTADO
DECANO DE LA FACS

DR.NJZH/FACS
ING. COMERCIAL
ARCHIVO

Universidad José Carlos Mariátegui
FACULTAD DE CIENCIAS
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA COMERCIAL
DIRECCIÓN

"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"

Moquegua, 22 de Enero del 2025

OFICIO Nº 035-2025-EPICO/UJCM

Sr.
DR. NILTON JUAN ZEBALLOS HURTADO
Decano de la Facultad de Ciencias

Presente.

ASUNTO : SE REMITE CARGA LECTIVA Y LISTA DE ALUMNOS DE LOS CURSOS APERTURADOS DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ING. COMERCIAL

Es grato saludarlo, dirigiéndome a Ud. y al mismo tiempo desearle mis mejores para bienes en su función universitaria.

Asimismo, se remite Carga Lectiva y Lista de alumnos que aperturaron cursos para el semestre 2025-0.

Sin otro particular, hago propicia la oportunidad para expresarle los sentimientos de mi especial consideración y estima.

Atentamente;

FACULTAD DE CIENCIAS - DIRECTOR ESCUELA PROFESIONAL DE ING. COMERCIAL - UNIVERSIDAD JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI

UNIVERSIDAD "JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI"
MGR. JAKELYN SOLEDAD MAMANI YUCRA
Directora (e) de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial

UNIVERSIDAD José Carlos Mariátegui

ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERIA COMERCIAL
SEDE MOQUEGUA - FILIAL ILO
CARGA LECTIVA
SEMESTRE ACADEMICIO 2025-0

N°	ESCUELA PROFESIONAL	ASIGNATURA	CICLO	CRED.	PLAN	SECCION / TURNO	HORAS			TOTAL DE HORAS	TOTAL DE HORAS POR DOCENTE	TOTAL DE HORAS POR DOCENTE	DNI	DOCENTE	PERFIL DEL DOCENTE	CONDICIÓN
							H.T.	H.P.	T.H							
1	INGENIERIA COMERCIAL	**MATEMÁTICA EMPRESARIAL III**	III	3	2009	M/A	2	2	4	4	20	40	44786337	CORNELIO AIRA ROCIO CLARIBEL	MAESTRA EN GESTIÓN PÚBLICA / INGENIERO COMERCIAL	TIEMPO COMPLETO
		ESTRATEGIAS DE MARKETING DE SERVICIOS	VIII	3	2009		2	2	4	4						
		ESTRATEGIAS DE MARKETING INTERNACIONAL	IX	3	2009		2	2	4	4						
		PUBLICIDAD Y MEDIOS	X	3	2009		2	2	4	4						
		DESARROLLO DE ESTRATEGIAS Y HABILIDADES GERENCIALES	X	3	2009		2	2	4	4						
2	INGENIERIA COMERCIAL	**TEORIA DE LAS DECISIONES**	IX	3	2009	M/A	2	2	4	4	12	24	04743270	TOVAR CHAMBILLA HUMBERTO BRIAN	MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MBA / INGENIERO COMERCIAL	TIEMPO PARCIAL
		PLANES DE NEGOCIOS PARA PYMES	X	3	2009		2	2	4	4						
		ECONOMÍA INTERNACIONAL II	IX	3	2009		2	2	4	4						
3	INGENIERIA COMERCIAL	**REGÍMENES ESPECIALES E INTEGRACIÓN**	X	3	2009	M/A	2	2	4	4	12	24	42982583	DE LA PAZ RAMOS JOSE MIGUEL	MAESTRO EN GESTIÓN PÚBLICA / INGENIERO COMERCIAL	TIEMPO PARCIAL
		FORMULAC. Y ELABORAC. PROYECTOS DE INVERSIÓN	IX	3	2009		2	2	4	4						
	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y MARKETING ESTRATEGICO	*DISEÑO Y GESTIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN*	*VIII*	*3*	*2014*		2	2	4							
	INGENIERIA COMERCIAL	**EVALUACION DE PROYECTOS DE INVERSION PÚBLICA Y SOCIAL**	X	3	2009		2	2	4	4						

UNIVERSIDAD José Carlos Mariátegui

ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERIA COMERCIAL
SEDE MOQUEGUA- FILIAL ILO
RELACIÓN DE ALUMNOS
CURSOS DE VERANO

N°	CICLO	ASIGNATURA	NOMBRES Y APELLIDOS	CODIGO	SEDE/	PLAN DE ESTUDIOS	N° DE MATRICULA	CARRERA PROFESIONAL	OBSERVACION
1	III	MATEMÁTICA EMPRESARIAL III	QUINTANA PEÑA JHONEL	07114200	ILO	2009	1	INGENIERIA COMERCIAL	-
2	VIII	ESTRATEGIAS DE MARKETING DE SERVICIOS	QUINTANA PEÑA JHONEL	07114200	ILO	2009	1		
3	IX	ESTRATEGIAS DE MARKETING INTERNACIONAL	QUINTANA PEÑA JHONEL	07114200	ILO	2009	1		
4	X	PUBLICIDAD Y MEDIOS	QUINTANA PEÑA JHONEL	07114200	ILO	2009	1		
5	X	DESARROLLO DE ESTRATEGIAS Y HABILIDADES GERENCIALES	QUINTANA PEÑA JHONEL	07114200	ILO	2009	1		
6	IX	TEORÍA DE LAS DECISIONES	CCOPA HUARAYA MILAGROS GIANINA	102141025	MOQUEGUA	2009	2		
7	X	PLANES DE NEGOCIOS PARA PYMES	CCOPA HUARAYA MILAGROS GIANINA	102141025	MOQUEGUA	2009	1		
8	IX	ECONOMÍA INTERNACIONAL II	CCOPA HUARAYA MILAGROS GIANINA	102141025	MOQUEGUA	2009	1		
9	X	REGÍMENES ESPECIALES E INTEGRACIÓN	CCOPA HUARAYA MILAGROS GIANINA	102141025	MOQUEGUA	2009	1		
10	IX	FORMULAC. Y ELABORAC. PROYECTOS DE INVERSIÓN	CCOPA HUARAYA MILAGROS GIANINA	102141025	MOQUEGUA	2009	2		
	VIII	*DISEÑO Y GESTIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN*	*HURTADO HUAMAN BRENDA XIOMARA*	*122182005P*	*ILO*	*2014*	*1*	*CS. ADMINISTRATIVAS Y MARKETING ESTRATEGICO*	
11	X	EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA Y SOCIAL	CCOPA HUARAYA MILAGROS GIANINA	102141025	MOQUEGUA	2009	1	INGENIERIA COMERCIAL	

Universidad José Carlos Mariátegui
MOQUEGUA - PERÚ

Sello de Recepción digital

FORMULARIO ÚNICO DE TRÁMITE

Director de la Carrera Profesional de Ingenieria Comercial	Procedimiento N°24
A quien se dirige:	**S U M I L L A (Ver Relación)**

DATOS DEL SOLICITANTE:
Estudiante (x) Docente ( ) Administrativo ( ) Empresa o Entidad Pública ( ) Persona Natural ( )

Apellidos y Nombres y/o Razón Social de la Entidad:
Ccopa Huaraya Milagros Gianina

Facultad	Escuela Profesional/ Programa de Posgrado	Código del Alumno
Ciencias Jurídicas, Empresariales y Pedagógicas	**Ingenieria Comercial**	**102141025**

D N I o Pasaporte o Carnet Extranjería	DIRECCIÓN DOMICILIARIA: Av. Jr. Calle –Pasje –Mz. Lt. Urbanización	N° y/o Dpto.	Distrito
71249219	**Asoc. El Paraiso Mz B Lt. 9 San Antonio**		**San Antonio**

Teléfono Fijo	Celular:	Correo Electrónico
053- 635073	**953687435**	**mili_1028.com@hotmail.com** **mili92.com@gmail.com**

Fundamentación de lo Solicitado:
Curso Autofinanciado

Documentos que se Adjuntan
- Constancia económica **- Record académico** **- Proforma academica** **- Compromiso de pago** **- Boleta de notas**

Lugar y Fecha:	Firma y Post Firma del Solicitante:
Moquegua, 10 de enero del 2025	

Anexo 01

DECLARACIÓN JURADA Y COMPROMISO DE PAGO

Yo Ccopa Huaraya Milagros Gianina ..... identificado con DNI N° 71249219 .....

con código N° 102141025 ..... estudiante de la Carrera Profesional de Ingenieria Comercial ..... de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Empresariales y Pedagógicas .....

DECLARO BAJO JURAMENTO

1. Que he sido informado y tengo conocimiento integro de la Directiva de Cursos AUTOFINANCIADOS 2024.
2. Asumir el costo integro de los Cursos AUTOFINANCIADOS, aprobado en Consejo Universitario de los cursos que registre matrícula de la(s) siguiente asignatura(s):

CICLO	ASIGNATURA	PLAN	CRÉDITOS	COSTO
09	Teoria de las desiciones	2009	3	
09	Economia Internacional II	2009	3	
09	Formulacion y elaboracion de proyectos de inversion	2009	3	

Habiendo tomado conocimiento de la información proporcionada por la Universidad José Carlos Mariátegui, suscribo la presente en señal de conformidad y salvaguarda de la universidad.

Moquegua, 10 de Enero del 2024

Ccopa Huaraya Milagros Gianina

Apellidos y Nombres
DNI 71249219

Anexo 01

DECLARACIÓN JURADA Y COMPROMISO DE PAGO

Yo Ccopa Huaraya Milagros Gianina ..... identificado con DNI N° 71249219 .....

con código N° 102141025 ..... estudiante de la Carrera Profesional de Ingenieria Comercial ..... de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Empresariales y Pedagógicas .....

DECLARO BAJO JURAMENTO

1. Que he sido informado y tengo conocimiento integro de la Directiva de Cursos AUTOFINANCIADOS 2024.
2. Asumir el costo integro de los Cursos AUTOFINANCIADOS, aprobado en Consejo Universitario de los cursos que registre matrícula de la(s) siguiente asignatura(s):

CICLO	ASIGNATURA	PLAN	CRÉDITOS	COSTO
10	Planes de negocios para Pymes	2009	3	
10	Regimenes especiales e integracion	2009	3	
10	Evaluacion de Proyectos de inversion publica y social	2009	3	

Habiendo tomado conocimiento de la información proporcionada por la Universidad José Carlos Mariátegui, suscribo la presente en señal de conformidad y salvaguarda de la universidad.

Moquegua, ...10... de .....Enero..... del 2024

Ccopa Huaraya Milagros Gianina

Apellidos y Nombres
DNI 71249219

PROFORMA ACADÉMICA

SEMESTRE 2025

ES INDISPENSABLE CANJEAR ESTE DOCUMENTO POR LA FICHA DE MATRICULA EN LA OFICINA DE SERVICIOS ACADEMICOS

APELLIDOS Y NOMBRES: CCOPA HUARAYA MILAGROS GIANINA

CÓDIGO: 102141025 **CARRERA:** INGENIERIA COMERCIAL

UNIVERSIDAD JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI

PASAR POR CAJA ANTES DE CANJEAR

CICLO	ASIGNATURA	CRÉDITO	Nº MAT.	SECC.
09	TEORIA DE LAS DESICIONES	03	01	
09	ECONOMIA INTERNACIONAL II	03	01	
09	FORMULAC. Y ELABORAC. PROYECTOS DE INVERSION	03	01	
10	PLANES DE NEGOCIOS PARA PYMES	03	01	
10	REGIMENES ESPECIALES E INTEGRACION	03		
10	EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA Y SOCIAL	03	01	
	TOTAL	18		

EL PRESENTE DOCUMENTO NO SIGNIFICA FICHA DE MATRICULA

MILAGROS GIANINA CCOPA HUARAYA

FIRMA DEL ALUMNO

FIRMA DEL COORDINADOR

- FIRMA SELLO DEL COORDINADOR DE LA ESCUELA

UNIVERSIDAD "JOSE CARLOS MARIATEGUI"
OFICINA DE ECONOMIA Y FINANZAS

"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"

Nro **12** **-2025**

CONSTANCIA DE NO ADEUDO

EL JEFE DE LA OFICINA DE ECONOMIA Y FINANZAS

CERTIFICA : Que la (el) Sra (Sr) Srta.

CCOPA HUARAYA MILAGROS GIANINA

Con Codigo N° **102141025** estudiante de:

FACULTAD DE CIENCIAS

Programa Profesional de:

INGENIERÍA COMERCIAL

A la fecha : **NO ADEUDA** Pensiones de enseñanza, al Semestre Academico **2021-2**

Se expide la presente CONSTANCIA a solicitud del (la) interesado para tramites academicos y/o administrativos.

RECIBO DE INGRESOS N° **B001-00135017**

Moquegua, 7/1/2025

CPC CARBAJAL APARICIO IVAN ANDRES
Oficina de Economia y Finanzas

UNIVERSIDAD JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI

VICE-RECTORADO ACADÉMICO

OFICINA DE SERVICIOS ACADÉMICOS

RECORD ACADÉMICO

CÓDIGO : 102141025 **Nro.: 2025100005**

ALUMNO : CCOPA HUARAYA MILAGROS GIANINA

PROGRAMA DE ESTUDIO : INGENIERÍA COMERCIAL

Nro.	Sem	Cod.	Nombre de Asignatura	T-S	Tipo	Plan	Cred.	Nota	#Mat.
			CICLO I						
1	201001	IC1012	MATEMÁTICA EMPRESARIAL I	M-C	Prom.	2009	3	11	1
2	201001	IC1022	MÉTODO DE ESTUDIO UNIVERSITARIO	M-C	Prom.	2009	3	15	1
3	201001	IC1032	SOCIOLOGÍA DE LA ORGANIZACIÓN	M-C	Prom.	2009	3	11	1
4	201001	IC1042	PENSAMIENTO FILOSÓFICO	M-C	Prom.	2009	3	14	1
5	201001	IC1052	COMPRENSIÓN LECTORA	M-C	Prom.	2009	3	13	1
6	201001	IC1062	PENSAMIENTO LÓGICO MATEMÁTICO	M-C	Prom.	2009	3	11	1
7	201001	IC1072	DOCUMENTACIÓN MERCANTIL	M-C	Prom.	2009	3	12	1
			CICLO II						
8	201002	IC2012	MATEMÁTICA EMPRESARIAL II	M-C	Prom.	2009	3	11	1
9	201002	IC2022	ECONOMÍA EMPRESARIAL	M-C	Prom.	2009	3	11	1
10	201002	IC2032	GLOBALIZACIÓN Y REALIDAD NACIONAL	M-C	Prom.	2009	3	11	1
11	201002	IC2042	TEORÍA ADMINISTRATIVA	M-C	Prom.	2009	3	11	1
12	201002	IC2052	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA	M-C	Prom.	2009	3	13	1
13	201002	IC2062	CONTABILIDAD COMERCIAL	M-C	Prom.	2009	3	13	1
14	201002	IC2072	PSICOLOGÍA SOCIAL COGNITIVA	M-C	Prom.	2009	3	14	1
			CICLO III						
15	201101	IC3012	MATEMÁTICA EMPRESARIAL III	M-C	Prom.	2009	3	11	1
16	201101	IC3022	MICROECONOMÍA I	M-C	Prom.	2009	3	10	1
17	201102	IC3022	MICROECONOMÍA I	M-D	Prom.	2009	3	12	2
18	201101	IC3032	ORGANIZACIÓN, MÉTODOS Y SISTEMAS	M-C	Prom.	2009	3	12	1
19	201101	IC3042	PENSAMIENTO Y GESTIÓN ESTRATÉGICA	M-C	Prom.	2009	3	11	1
20	201101	IC3052	ESTADÍSTICA INFERENCIAL	M-C	Prom.	2009	3	11	1
21	201101	IC3062	COSTOS PARA LA TOMA DE DECISIONES	M-C	Prom.	2009	3	13	1
22	201101	IC3072	PORTUGUÉS EMPRESARIAL I	M-C	Prom.	2009	3	14	1
			CICLO IV						
23	201102	IC4012	MATEMÁTICA FINANCIERA	M-B	Prom.	2009	3	11	1
24	201202	IC4022	MICROECONOMÍA II	M-A	Prom.	2009	3	11	1
25	201102	IC4032	GESTIÓN Y CONTROL DE LA CALIDAD	M-B	Prom.	2009	3	12	1
26	201102	IC4042	INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD EMPRESARIAL	M-B	Prom.	2009	3	12	1
27	201102	IC4052	PRONÓSTICO EN LOS NEGOCIOS I	M-B	Prom.	2009	3	11	1
28	201102	IC4062	EE. FF. Y LA TOMA DE DECISIONES	M-B	Prom.	2009	3	15	1
29	201102	IC4072	PORTUGUÉS EMPRESARIAL II	M-B	Prom.	2009	3	11	1
			CICLO V						
30	201201	IC5012	INGENIERÍA ECONÓMICA	M-B	Prom.	2009	3	7	1
31	201301	IC5012	INGENIERÍA ECONÓMICA	M-B	Prom.	2009	3	5	3
32	201202	IC5012	INGENIERÍA ECONÓMICA	M-A	Prom.	2009	3	5	2
33	201302	IC5012	INGENIERÍA ECONÓMICA	T-D	Prom.	2009	3	11	4
34	201301	IC5022	MACROECONOMÍA I	M-B	Prom.	2009	3	11	1
35	201201	IC5032	MARKETING ESTRATÉGICO	M-B	Prom.	2009	3	11	1
36	201201	IC5042	DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN I	M-B	Prom.	2009	3	11	1
37	201201	IC5052	PRONÓSTICO EN LOS NEGOCIOS II	M-B	Prom.	2009	3	11	1
38	201201	IC5062	CULTURA Y COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	M-B	Prom.	2009	2	11	1
39	201201	IC5072	AUDITORÍA FINANCIERA	M-B	Prom.	2009	3	11	1
			CICLO VI						
40	201302	IC6012	ADMINISTRACIÓN Y CONTRATOS BANCARIOS	M-A	Prom.	2009	2	0	1
41	201402	IC6012	ADMINISTRACIÓN Y CONTRATOS BANCARIOS	M-A	Prom.	2009	2	7	2
42	201500	IC6012	ADMINISTRACIÓN Y CONTRATOS BANCARIOS	M-A	Prom.	2009	2	9	3
43	201502	IC6012	ADMINISTRACIÓN Y CONTRATOS BANCARIOS	T-A	Prom.	2009	2	13	4
44	201801	IC6022	MACROECONOMÍA II	T-E	Prom.	2009	3	13	4
45	201602	IC6022	MACROECONOMÍA II	M-B	Prom.	2009	3	7	3
46	201302	IC6022	MACROECONOMÍA II	M-A	Prom.	2009	3	3	1
47	201402	IC6022	MACROECONOMÍA II	M-A	Prom.	2009	3	0	2
48	201202	IC6032	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	M-B	Prom.	2009	3	14	1

RECORD ACADÉMICO

CÓDIGO : 102141025 **Nro.: 2025100005**

ALUMNO : CCOPA HUARAYA MILAGROS GIANINA

PROGRAMA DE ESTUDIO : INGENIERÍA COMERCIAL

49	201202	IC6042	DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN II	M-B	Prom.	2009	3	11	1
50	201202	IC6052	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	M-B	Prom.	2009	3	11	1
51	201202	IC6062	APROVISIONAMIENTO Y GESTIÓN DE MATERIALES	M-B	Prom.	2009	3	11	1
52	201202	IC6072	SISTEMAS DE CONTROL GERENCIAL	M-B	Prom.	2009	3	15	1
			CICLO VII						
53	201601	IC7012	ANÁLISIS DE RIESGO CREDITICIO	M-B	Prom.	2009	3	1	1
54	201802	IC7012	ANÁLISIS DE RIESGO CREDITICIO	T-E	Prom.	2009	3	11	2
55	201802	IC7022	TEORÍA BANCARIA Y MONETARIA	T-E	Prom.	2009	3	14	1
56	201301	IC7032	ESTRATEGIAS DE MARKETING EMPRESARIAL Y PERSONAL	M-B	Prom.	2009	3	11	1
57	201301	IC7042	GERENCIA DE PERSONAL	M-B	Prom.	2009	3	14	1
58	201301	IC7052	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	M-B	Prom.	2009	3	6	1
59	201401	IC7052	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	M-B	Prom.	2009	3	0	2
60	201601	IC7052	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	M-B	Prom.	2009	3	12	3
61	201301	IC7062	GERENCIA PÚBLICA	M-B	Prom.	2009	2	14	1
62	201301	IC7072	TALLER DE INVESTIGACIÓN EMPRESARIAL	M-B	Prom.	2009	3	11	1
			CICLO VIII						
63	202101	IC8012	MERCADO DE CAPITALES Y OPCIONES	M-A	Prom.	2009	3	14	1
64	202101	IC8022	ECONOMÍA INTERNACIONAL I	M-A	Prom.	2009	3	14	1
65	201302	IC8032	ESTRATEGIAS DE MARKETING DE SERVICIOS	M-B	Prom.	2009	3	12	1
66	201302	IC8042	GERENCIA ESTRATÉGICA	M-B	Prom.	2009	3	13	1
67	201602	IC8052	CASOS EN INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	M-B	Prom.	2009	3	10	1
68	201802	IC8052	CASOS EN INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	T-E	Prom.	2009	3	14	2
69	201302	IC8062	GERENCIA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	M-B	Prom.	2009	2	11	1
70	201302	IC8072	LEGISLACIÓN EMPRESARIAL	M-B	Prom.	2009	3	12	1
			CICLO IX						
71	202102	IC9012	TEORÍA DE LAS DECISIONES	M-A	Prom.	2009	3	5	1
72	201401	IC9032	ESTRATEGIAS DE MARKETING INTERNACIONAL	M-B	Prom.	2009	3	14	1
73	201401	IC9042	GESTIÓN Y POLÍTICA AMBIENTAL	M-B	Prom.	2009	2	11	1
74	202102	IC9052	FORMULAC. Y ELABORAC. PROYECTOS DE INVERSIÓN	M-A	Prom.	2009	3	4	1
75	201500	IC9062	MARCO LÓGICO EN LA GESTIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	M-A	Prom.	2009	3	0	2
76	201601	IC9062	MARCO LÓGICO EN LA GESTIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	M-B	Prom.	2009	3	12	3
77	201401	IC9062	MARCO LÓGICO EN LA GESTIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	M-B	Prom.	2009	3	0	1
78	201401	IC9072	TRIBUTACIÓN EMPRESARIAL	M-B	Prom.	2009	3	11	1
			CICLO X						
79	201402	IC0032	PUBLICIDAD Y MEDIOS	M-B	Prom.	2009	3	0	1
80	201802	IC0032	PUBLICIDAD Y MEDIOS	T-E	Prom.	2009	3	11	3
81	201602	IC0032	PUBLICIDAD Y MEDIOS	M-A	Prom.	2009	3	10	2
82	201602	IC0042	GERENCIA COMERCIAL	M-A	Prom.	2009	3	11	2
83	201402	IC0042	GERENCIA COMERCIAL	M-B	Prom.	2009	3	0	1
84	201602	IC0062	DESARROLLO DE ESTRATEGIAS Y HABILIDADES GERENCIALES	M-A	Prom.	2009	3	11	1
85	201602	IC0072	PRÁCTICAS PRE- PROFESIONALES	M-B	Prom.	2009	2	11	2
86	201402	IC0072	PRÁCTICAS PRE- PROFESIONALES	M-B	Prom.	2009	2	5	1
			ELECTIVO						
87	201602	IC0092	NEGOCIACIONES EN NEGOCIOS INTERNACIONALES (ELECTIVO)	M-B	Prom.	2009	2	12	1
88	201001	IC201	ACTIVIDAD INTEGRADORA (DEPORTE)	M-C	Prom.	2009	1	15	1
89	201101	IC202	ACTIVIDAD INTEGRADORA (DANZA)	M-A	Prom.	2009	1	0	1
90	201201	IC202	ACTIVIDAD INTEGRADORA (DANZA)	M-B	Prom.	2009	1	0	2
91	201002	IC210	ACTIVIDAD INTEGRADORA (LIDERAZGO Y ORATORIA)	M-A	Prom.	2009	1	0	1
92	201201	IC5092	NEGOCIOS INTERNACIONALES (ELECTIVO)	M-B	Prom.	2009	2	14	1
93	201202	IC6092	ADUANAS (ELECTIVO)	M-A	Prom.	2009	2	13	1
94	201301	IC7092	LOGISTICA Y DISTRIBUCION FISICA INTERNACIONAL (ELECTIVO)	M-B	Prom.	2009	2	12	1
95	201302	IC8092	COSTOS, PRECIOS Y COTIZACIONES INTERNACIONALES (ELECTIVO)	M-B	Prom.	2009	2	13	1
96	201401	IC9092	PROMOCIÓN Y GESTIÓN DE EXPORTACIONES (ELECTIVO)	M-B	Prom.	2009	2	9	1
97	201601	IC9092	PROMOCIÓN Y GESTIÓN DE EXPORTACIONES (ELECTIVO)	M-B	Prom.	2009	2	12	2

UNIVERSIDAD JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI

VICE-RECTORADO ACADÉMICO

OFICINA DE SERVICIOS ACADÉMICOS

RECORD ACADÉMICO

CÓDIGO : 102141025 **Nro.: 2025100005**

ALUMNO : CCOPA HUARAYA MILAGROS GIANINA

PROGRAMA DE ESTUDIO : INGENIERÍA COMERCIAL

PROM. POND. ACUM. :	**10.12**
CRÉDITOS APROBADOS :	**199**
CRÉDITOS LLEVADOS :	**266**
CRÉDITOS DEL PLAN (Min) :	**216**

REGISTRO :0047-2025-OSA

COMPROBANTE :B001-00135018

USUARIO: MFS

Moquegua, 09 de enero del 2025

UNIVERSIDAD "JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI"

UNIVERSIDAD JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI - OF. SER. ACADEMICOS - MOQUEGUA

LIC. ARTURO EDVAR SANZ PACSI
JEFE DE LA OFICINA DE SERVICIOS ACADEMICOS

Universidad José Carlos Mariátegui
MOQUEGUA - PERÚ

Sello de Recepción digital

FORMULARIO ÚNICO DE TRÁMITE

Director de Escuela Profesional de Ing Comercial	Procedimiento N° (Ver la página siguiente)
A quien se dirige:	**S U M I L L A (Ver Relación)**

DATOS DEL SOLICITANTE:

Estudiante (x) Docente ( ) Administrativo ( ) Empresa o Entidad Pública ( ) Persona Natural ( )

Apellidos y Nombres y/o Razón Social de la Entidad:

Quintana Peña Jhonel

Facultad	Escuela Profesional/ Programa de Posgrado	Código del Alumno
Ciencias Administrativas	ing Comercial	07114200

D N I o Pasaporte o Carnet Extranjería	DIRECCIÓN DOMICILIARIA: Av. Jr. Calle –Pasje –Mz. Lt. Urbanización	N° y/o Dpto.	Distrito
40561269	Nueva Victoria Mz-19 Lt-19 ilo		Ilo

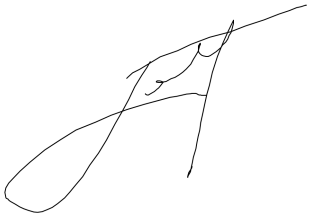
Teléfono Fijo	Celular:	Correo Electrónico
	948317209	jhonel.quintana@unimaq.com.pe

Fundamentación de lo Solicitado:

solicito Curso Autofinanciado

Documentos que se Adjuntan

voucher de pago de derecho constancia de no adeudo
voucher de pago derecho de Record Académico
formulario Fut correspondiente
compromiso de pago de cursos solicitados

Lugar y Fecha:	Firma y Post Firma del Solicitante:
09-01-2025	

Procedimiento N° 01: Ampliación de créditos

Procedimiento N° 02: Anulación de deuda

Procedimiento N° 03: Autenticación de documento

Procedimiento N° 04: Beca por representar a la Universidad en Evento Deportivo

Procedimiento N° 05: Beca por precariedad Económica

Procedimiento N° 06: Beca por rendimiento Académico

Procedimiento N° 07: Carta de presentación para prácticas

Procedimiento N° 08: Carta de presentación de internado solo para la FACISA

Procedimiento N° 09: Certificado de estudios

Procedimiento N° 10: Certificado de estudios del Centro de Idiomas

Procedimiento N° 11 Constancia de conducta

Procedimiento N° 12: Constancia de conformidad de documentos

Procedimiento N° 13: Constancia de Egresado

Procedimiento N° 14: Constancia de estudios

Procedimiento N° 15: Constancia de estudios del Centro de Idiomas

Procedimiento N° 16: Constancia de internado solo para FACISA

Procedimiento N° 17: Constancia de matrícula

Procedimiento N° 18: Constancia de no adeudo

Procedimiento N° 19: Constancia de orden de mérito

Procedimiento N° 20: Constancia de por tercio o quinto superior

Procedimiento N° 21: Constancia de promedio ponderado acumulado

Procedimiento N° 22: Constancia de promedio ponderado semestral

Procedimiento N° 23: Corrección y/o cambio de nombres y/o apellidos

Procedimiento N° 24: Curso autofinanciado

Procedimiento N° 25: Curso paralelo

Anexo 01

DECLARACIÓN JURADA Y COMPROMISO DE PAGO

Yo .....Jhonel Quintana Peña..... identificado con DNI N° ...40561269...

con código N° .....07114200..... estudiante de la Carrera Profesional de

.....Ingeniería Comercial ..... de la Facultad de

.....Ciencias Administrativas.....

DECLARO BAJO JURAMENTO

1. Que he sido informado y tengo conocimiento integro de la Directiva de Cursos AUTOFINANCIADOS 2025.
2. Asumir el costo integro de los Cursos AUTOFINANCIADOS, aprobado en Consejo Universitario de los cursos que registre matrícula de la(s) siguiente asignatura(s):

CICLO	ASIGNATURA	PLAN	CRÉDITOS	COSTO
03	Matematica Empresarial II	2019	3	
08	Estrategias de Marketing de Servicios	2019	3	
09	Estrategias de Marketing Internacional	2019	3	
10	Publicidad y Medios	2019	3	
10	Desarrollo de estrategias y Habilidades Gerenciales	2019	3	
10	Practicas Preprofesionales	2019	2	

Habiendo tomado conocimiento de la información proporcionada por la Universidad José Carlos Mariátegui, suscribo la presente en señal de conformidad y salvaguarda de la universidad.

Moquegua, 09..... de Enero del 2025

Quintana peña Jhonel

DNI 40561269

UNIVERSIDAD JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI

VICE-RECTORADO ACADÉMICO

OFICINA DE SERVICIOS ACADÉMICOS

RECORD ACADÉMICO

CÓDIGO : 07114200 **Nro.: 2025100016**

ALUMNO : QUINTANA PEÑA JHONEL

PROGRAMA DE ESTUDIO : INGENIERÍA COMERCIAL

Nro.	Sem	Cod.	Nombre de Asignatura	T-S	Tipo	Plan	Cred.	Nota	#Mat.
			CICLO I						
1	201401	IC1012	MATEMÁTICA EMPRESARIAL I	M-A	Prom.	2009	3	0	1
2	201501	IC1012	MATEMÁTICA EMPRESARIAL I	M-A	Prom.	2009	3	8	2
3	201601	IC1012	MATEMÁTICA EMPRESARIAL I	M-A	Prom.	2009	3	11	3
4	Rsl	IC1022	MÉTODO DE ESTUDIO UNIVERSITARIO	M-CV	Conv.	2009	3	13	1
5	Rsl	IC1032	SOCIOLOGÍA DE LA ORGANIZACIÓN	M-CV	Conv.	2009	3	14	1
6	Rsl	IC1042	PENSAMIENTO FILOSÓFICO	M-CV	Conv.	2009	3	14	1
7	Rsl	IC1052	COMPRENSIÓN LECTORA	M-CV	Conv.	2009	3	16	1
8	Rsl	IC1062	PENSAMIENTO LÓGICO MATEMÁTICO	M-CV	Conv.	2009	3	14	1
9	201101	IC1072	DOCUMENTACIÓN MERCANTIL	M-A	Prom.	2009	3	12	1
			CICLO II						
10	201901	IC2012	MATEMÁTICA EMPRESARIAL II	M-A	Prom.	2009	3	11	1
11	Rsl	IC2022	ECONOMÍA EMPRESARIAL	M-CV	Conv.	2009	3	17	1
12	Rsl	IC2032	GLOBALIZACIÓN Y REALIDAD NACIONAL	M-CV	Conv.	2009	3	16	1
13	Rsl	IC2042	TEORÍA ADMINISTRATIVA	M-CV	Conv.	2009	3	16	1
14	Rsl	IC2052	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA	M-CV	Conv.	2009	3	11	1
15	Rsl	IC2062	CONTABILIDAD COMERCIAL	M-CV	Conv.	2009	3	18	1
16	201302	IC2072	PSICOLOGÍA SOCIAL COGNITIVA	M-A	Prom.	2009	3	17	1
			CICLO III						
17	Rsl	IC3022	MICROECONOMÍA I	M-CV	Conv.	2009	3	17	1
18	Rsl	IC3032	ORGANIZACIÓN, MÉTODOS Y SISTEMAS	M-CV	Conv.	2009	3	15	1
19	Rsl	IC3042	PENSAMIENTO Y GESTIÓN ESTRATÉGICA	M-CV	Conv.	2009	3	15	1
20	Rsl	IC3052	ESTADÍSTICA INFERENCIAL	M-CV	Conv.	2009	3	13	1
21	201401	IC3062	COSTOS PARA LA TOMA DE DECISIONES	M-A	Prom.	2009	3	0	1
22	201501	IC3062	COSTOS PARA LA TOMA DE DECISIONES	M-A	Prom.	2009	3	10	2
23	201601	IC3062	COSTOS PARA LA TOMA DE DECISIONES	M-A	Prom.	2009	3	14	3
24	Rsl	IC3072	PORTUGUÉS EMPRESARIAL I	M-CV	Conv.	2009	3	13	1
			CICLO IV						
25	Rsl	IC4012	MATEMÁTICA FINANCIERA	M-CV	Conv.	2009	3	14	1
26	201101	IC4022	MICROECONOMÍA II	M-A	Prom.	2009	3	15	1
27	Rsl	IC4032	GESTIÓN Y CONTROL DE LA CALIDAD	M-CV	Conv.	2009	3	13	1
28	201101	IC4042	INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD EMPRESARIAL	M-A	Prom.	2009	3	12	1
29	Rsl	IC4052	PRONÓSTICO EN LOS NEGOCIOS I	M-CV	Conv.	2009	3	16	1
30	201602	IC4062	EE. FF. Y LA TOMA DE DECISIONES	T-A	Prom.	2009	3	14	1
31	201101	IC4072	PORTUGUÉS EMPRESARIAL II	M-A	Prom.	2009	3	16	1
			CICLO V						
32	Rsl	IC5012	INGENIERÍA ECONÓMICA	M-CV	Conv.	2009	3	13	1
33	Rsl	IC5022	MACROECONOMÍA I	M-CV	Conv.	2009	3	16	1
34	201401	IC5032	MARKETING ESTRATÉGICO	M-A	Prom.	2009	3	11	1
35	201101	IC5042	DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN I	M-A	Prom.	2009	3	12	1
36	201101	IC5052	PRONÓSTICO EN LOS NEGOCIOS II	M-A	Prom.	2009	3	14	1
37	201501	IC5062	CULTURA Y COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	M-A	Prom.	2009	2	14	1
38	201701	IC5072	AUDITORÍA FINANCIERA	N-A	Prom.	2009	3	12	1
			CICLO VI						
39	201302	IC6012	ADMINISTRACIÓN Y CONTRATOS BANCARIOS	M-A	Prom.	2009	2	11	1
40	201302	IC6022	MACROECONOMÍA II	M-A	Prom.	2009	3	11	1
41	NIV19	IC6032	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	M-A	Prom.	2009	3	12	3
42	201602	IC6032	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	T-A	Prom.	2009	3	9	2
43	201502	IC6032	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	M-A	Prom.	2009	3	0	1
44	201302	IC6042	DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN II	M-A	Prom.	2009	3	14	1
45	Rsl	IC6052	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	M-CV	Conv.	2009	3	16	1
46	201402	IC6062	APROVISIONAMIENTO Y GESTIÓN DE MATERIALES	M-A	Prom.	2009	3	11	1
47	NIV19	IC6072	SISTEMAS DE CONTROL GERENCIAL	M-A	Prom.	2009	3	14	1
			CICLO VII						

UNIVERSIDAD JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI

VICE-RECTORADO ACADÉMICO

OFICINA DE SERVICIOS ACADÉMICOS

UNIVERSIDAD JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI - UNIDAD DE SERVICIOS ACADEMICOS - MOQUEGUA

RECORD ACADÉMICO

CÓDIGO : 07114200 **Nro.: 2025100016**
ALUMNO : QUINTANA PEÑA JHONEL
PROGRAMA DE ESTUDIO : INGENIERÍA COMERCIAL

48	201401	IC7012	ANÁLISIS DE RIESGO CREDITICIO	M-A	Prom.	2009	3	14	1
49	Rsl	IC7022	TEORÍA BANCARIA Y MONETARIA	M-CV	Conv.	2009	3	14	1
50	201901	IC7032	ESTRATEGIAS DE MARKETING EMPRESARIAL Y PERSONAL	M-A	Prom.	2009	3	11	1
51	201401	IC7042	GERENCIA DE PERSONAL	M-A	Prom.	2009	3	16	1
52	201302	IC7052	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	M-A	Prom.	2009	3	11	1
53	201501	IC7062	GERENCIA PÚBLICA	M-A	Prom.	2009	2	11	1
54	201902	IC7072	TALLER DE INVESTIGACIÓN EMPRESARIAL	M-A	Prom.	2009	3	13	2
55	201901	IC7072	TALLER DE INVESTIGACIÓN EMPRESARIAL	M-A	Prom.	2009	3	0	1
			CICLO VIII						
56	201402	IC8012	MERCADO DE CAPITALES Y OPCIONES	M-A	Prom.	2009	3	15	1
57	201402	IC8022	ECONOMÍA INTERNACIONAL I	M-A	Prom.	2009	3	14	2
58	201302	IC8022	ECONOMÍA INTERNACIONAL I	M-A	Prom.	2009	3	0	1
59	201402	IC8042	GERENCIA ESTRATÉGICA	M-A	Prom.	2009	3	14	1
60	201402	IC8052	CASOS EN INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	M-A	Prom.	2009	3	14	1
61	201502	IC8062	GERENCIA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	M-A	Prom.	2009	2	12	1
62	Rsl	IC8072	LEGISLACIÓN EMPRESARIAL	M-CV	Conv.	2009	3	11	1
			CICLO IX						
63	201501	IC9012	TEORÍA DE LAS DECISIONES	M-A	Prom.	2009	3	3	1
64	201601	IC9012	TEORÍA DE LAS DECISIONES	M-A	Prom.	2009	3	8	2
65	201701	IC9012	TEORÍA DE LAS DECISIONES	M-A	Prom.	2009	3	6	3
66	201802	IC9012	TEORÍA DE LAS DECISIONES	M-A	Prom.	2009	3	13	4
67	201501	IC9022	ECONOMÍA INTERNACIONAL II	M-A	Prom.	2009	3	12	1
68	201501	IC9042	GESTIÓN Y POLÍTICA AMBIENTAL	M-A	Prom.	2009	2	16	1
69	201501	IC9052	FORMULAC. Y ELABORAC. PROYECTOS DE INVERSIÓN	M-A	Prom.	2009	3	12	1
70	201601	IC9062	MARCO LÓGICO EN LA GESTIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	M-A	Prom.	2009	3	14	1
71	201401	IC9072	TRIBUTACIÓN EMPRESARIAL	M-A	Prom.	2009	3	9	1
72	201402	IC9072	TRIBUTACIÓN EMPRESARIAL	M-A	Prom.	2009	3	11	2
			CICLO X						
73	NIV19	IC0012	PLANES DE NEGOCIOS PARA PYMES	M-A	Prom.	2009	3	11	1
74	201502	IC0022	REGÍMENES ESPECIALES E INTEGRACIÓN	M-A	Prom.	2009	3	12	1
75	201502	IC0042	GERENCIA COMERCIAL	M-A	Prom.	2009	3	11	1
76	201502	IC0052	EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA Y SOCIAL	M-A	Prom.	2009	3	12	1
77	201902	IC0072	PRÁCTICAS PRE- PROFESIONALES	N-A	Prom.	2009	2	6	1
			ELECTIVO						
78	201902	IC0092	NEGOCIACIONES EN NEGOCIOS INTERNACIONALES (ELECTIVO)	N-A	Prom.	2009	2	11	1
79	201402	IC201	ACTIVIDAD INTEGRADORA (DEPORTE)	M-A	Prom.	2009	1	5	3
80	201302	IC201	ACTIVIDAD INTEGRADORA (DEPORTE)	M-A	Prom.	2009	1	11	3
81	Rsl	IC201	ACTIVIDAD INTEGRADORA (DEPORTE)	M-CV	Conv.	2009	1	15	2
82	Rsl	IC201	ACTIVIDAD INTEGRADORA (DEPORTE)	M-CV	Conv.	2009	1	13	2
83	201401	IC5092	NEGOCIOS INTERNACIONALES (ELECTIVO)	M-A	Prom.	2009	2	13	1
84	201402	IC6092	ADUANAS (ELECTIVO)	M-A	Prom.	2009	2	15	1
85	201501	IC7092	LOGISTICA Y DISTRIBUCION FISICA INTERNACIONAL (ELECTIVO)	M-A	Prom.	2009	2	13	1
86	201502	IC8092	COSTOS, PRECIOS Y COTIZACIONES INTERNACIONALES (ELECTIVO)	M-A	Prom.	2009	2	15	1
87	201601	IC9092	PROMOCIÓN Y GESTIÓN DE EXPORTACIONES (ELECTIVO)	M-A	Prom.	2009	2	6	1
88	201701	IC9092	PROMOCIÓN Y GESTIÓN DE EXPORTACIONES (ELECTIVO)	N-A	Prom.	2009	2	14	2

PROM. POND. ACUM. : **11.98**
CRÉDITOS APROBADOS : **202**
CRÉDITOS LLEVADOS : **243**
CRÉDITOS DEL PLAN (Min) : **216**

REGISTRO :0096-OSA-2025
COMPROBANTE :B001-00135141

USUARIO: ASP

Moquegua, 16 de enero del 2025

RECORD ACADÉMICO

CÓDIGO : 07114200
ALUMNO : QUINTANA PEÑA JHONEL
PROGRAMA DE ESTUDIO : INGENIERÍA COMERCIAL

Nro.: 2025100016

UNIVERSIDAD "JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI"
UNIVERSIDAD JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI · UNIDAD DE SERVICIOS ACADEMICOS · MOQUEGUA
LIC. ARTURO EDVAR SANZ PACSI
JEFE DE LA UNIDAD DE SERVICIOS ACADEMICOS

UNIVERSIDAD "JOSE CARLOS MARIATEGUI"
OFICINA DE ECONOMIA Y FINANZAS

"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"

Nro **75** **-2025**

CONSTANCIA DE NO ADEUDO

EL JEFE DE LA OFICINA DE ECONOMIA Y FINANZAS

CERTIFICA : Que la (el) Sra (Sr) Srta.

QUINTANA PEÑA JHONEL

Con Codigo N° **07114200** estudiante de:

FACULTAD DE CIENCIAS

Programa Profesional de:

INGENIERÍA COMERCIAL

A la fecha : **NO ADEUDA** Pensiones de enseñanza, al Semestre Academico **2019-2**

Se expide la presente CONSTANCIA a solicitud del (la) interesado para tramites academicos y/o administrativos.

RECIBO DE INGRESOS N° **B001-00135143**

Moquegua, 15/1/2025

CPC CARBAJAL APARICIO IVAN ANDRES
Oficina de Economia y Finanzas

Universidad
José Carlos Mariátegui
MOQUEGUA - PERÚ

Sello de Recepción digital

FORMULARIO ÚNICO DE TRÁMITE

A quien se dirige:	Procedimiento N° (Ver la página siguiente)
Director de la Escuela Profesional de Cs. Administrativas	SUMILLA (Ver Relación)

DATOS DEL SOLICITANTE:

Estudiante (x) Docente ( ) Administrativo ( ) Empresa o Entidad Pública ( ) Persona Natural ( )

Apellidos y Nombres y/o Razón Social de la Entidad:

Hurtado Huamaní, Brenda Yoomara

Facultad	Escuela Profesional/ Programa de Posgrado	Código del Alumno
Ciencias Jurídicas, Empresariales y Pedagógicas	Ciencias Administrativas y Marketing Estratégico	122182005P

D N I o Pasaporte o Carnet Extranjería	DIRECCIÓN DOMICILIARIA: Av. Jr. Calle –Pasje –Mz. Lt. Urbanización	N° y/o Dpto.	Distrito
47660901	Siglo XXI Mz E Lote 17		Ilo

Teléfono Fijo	Celular:	Correo Electrónico
	912655720	brenda.hurtado.04@gmail.com

Fundamentación de lo Solicitado:

Por medio del presente solicito Ud. mi recuperación de cursos a fin de realizar tramite para cursos autofinanciados.

Documentos que se Adjuntan

- Comprobante de Pago
- Constancia de No Adeudo
- Record Académico

Lugar y Fecha:	Firma y Post Firma del Solicitante:
Ilo, 23 de Enero del 2025	

Anexo 01

DECLARACIÓN JURADA Y COMPROMISO DE PAGO

Yo Brenda Xiomara Hurtado Huaman identificado con DNI N° 47660901

con código N° 122182005P estudiante de la Carrera Profesional de Ciencias Administrativas y Marketing Estratégico de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Empresariales y Pedagógicas

DECLARO BAJO JURAMENTO

1. Que he sido informado y tengo conocimiento integro de la Directiva de Cursos AUTOFINANCIADOS 2024.
2. Asumir el costo integro de los Cursos AUTOFINANCIADOS, aprobado en Consejo Universitario de los cursos que registre matrícula de la(s) siguiente asignatura(s):

CICLO	ASIGNATURA	PLAN	CRÉDITOS	COSTO
VIII	Finanzas Corporativas	2014	4	
VIII	Diseño y Gestión de Proyectos Inv	2014	3	
VIII	Auditoría de Gestión	2014	4	

Habiendo tomado conocimiento de la información proporcionada por la Universidad José Carlos Mariátegui, suscribo la presente en señal de conformidad y salvaguarda de la universidad.

Moquegua, 16 de Enero del 2025

Apellidos y Nombres Hurtado Huaman, Brenda Xiomara
DNI 47660901

CamScanner

UNIVERSIDAD "JOSE CARLOS MARIATEGUI"
OFICINA DE ECONOMIA Y FINANZAS

"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"

Nro **122** **-2025**

CONSTANCIA DE NO ADEUDO

EL JEFE DE LA OFICINA DE ECONOMIA Y FINANZAS

CERTIFICA : Que la (el) Sra (Sr) Srta.

HURTADO HUAMAN BRENDA XIOMARA

Con Codigo N° **122182005P** estudiante de:

FACULTAD DE CIENCIAS

Programa Profesional de:

CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y MARKETING ESTRATÉGICO

A la fecha : **NO ADEUDA** Pensiones de enseñanza, al Semestre Academico **2024-2**

Se expide la presente CONSTANCIA a solicitud del (la) interesado para tramites academicos y/o administrativos.

RECIBO DE INGRESOS N° **B017-00042794**

Moquegua, 20/1/2025

CPC CARBAJAL APARICIO IVAN ANDRES
Oficina de Economia y Finanzas

UNIVERSIDAD JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI

VICE-RECTORADO ACADÉMICO

OFICINA DE SERVICIOS ACADÉMICOS

RECORD ACADÉMICO

CÓDIGO : 122182005P **Nro.: 2025100026**

ALUMNO : HURTADO HUAMAN BRENDA XIOMARA

PROGRAMA DE ESTUDIO : CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y MARKETING ESTRATÉGICO

Nro.	Sem	Cod.	Nombre de Asignatura	T-S	Tipo	Plan	Cred.	Nota	#Mat.
			CICLO I						
1	Rsl	AME101	LENGUAJE	M-CV	Conv.	2014	3	13	1
2	201401	AME102	TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	T-A	Prom.	2014	3	12	1
3	201401	AME103	MATEMÁTICAS	T-A	Prom.	2014	4	14	1
4	Rsl	AME104	MÉTODOS DE TRABAJO INTELECTUAL	M-CV	Conv.	2014	3	11	1
5	201401	AME105	FÍSICA GENERAL	T-A	Prom.	2014	4	14	1
6	Rsl	AME106	SOCIOLOGÍA	M-CV	Conv.	2014	3	12	1
7	201701	AME107	ACTIVIDAD INTEGRADORA - DEPORTE	M-A	Prom.	2014	1	2	1
8	201801	AME107	ACTIVIDAD INTEGRADORA - DEPORTE	M-A	Prom.	2014	1	2	2
9	201901	AME107	ACTIVIDAD INTEGRADORA - DEPORTE	N-A	Prom.	2014	1	14	3
			CICLO II						
10	Rsl	AME201	FILOSOFÍA Y LÓGICA	M-CV	Conv.	2014	3	13	1
11	201402	AME202	QUÍMICA GENERAL	T-A	Prom.	2014	4	15	1
12	201402	AME203	BIOLOGÍA GENERAL	T-A	Prom.	2014	4	15	1
13	201402	AME204	ANÁLISIS MATEMÁTICO	T-A	Prom.	2014	4	15	1
14	201402	AME205	PSICOLOGÍA	T-A	Prom.	2014	3	15	1
15	201402	AME206	HISTORIA DE LAS CIVILIZACIONES	T-A	Prom.	2014	3	15	1
16	201902	AME207	ACTIVIDAD INTEGRADORA: DANZA	N-A	Prom.	2014	1	16	3
17	201702	AME207	ACTIVIDAD INTEGRADORA: DANZA	M-A	Prom.	2014	1	7	2
18	201502	AME207	ACTIVIDAD INTEGRADORA: DANZA	M-B	Prom.	2014	1	0	1
			CICLO III						
19	201501	AME301	INFORMÁTICA GERENCIAL	M-B	Prom.	2014	4	11	2
20	201402	AME301	INFORMÁTICA GERENCIAL	T-A	Prom.	2014	4	8	1
21	Rsl	AME302	ADMINISTRACIÓN GENERAL	M-CV	Conv.	2014	4	13	1
22	201501	AME303	MICROECONOMÍA	M-B	Prom.	2014	4	12	1
23	Rsl	AME304	CONTABILIDAD GENERAL	M-CV	Conv.	2014	4	11	1
24	201501	AME305	LEGISLACIÓN EMPRESARIAL I	M-B	Prom.	2014	3	7	1
25	201801	AME305	LEGISLACIÓN EMPRESARIAL I	N-A	Prom.	2014	3	12	3
26	201701	AME305	LEGISLACIÓN EMPRESARIAL I	N-A	Prom.	2014	3	10	2
27	201501	AME306	ANTROPOLOGÍA E INTERCULTURALIDAD	M-B	Prom.	2014	3	13	1
			CICLO IV						
28	201502	AME401	ESTADÍSTICA	M-B	Prom.	2014	4	12	1
29	Rsl	AME402	GESTIÓN POR PROCESOS	M-CV	Conv.	2014	4	14	1
30	Rsl	AME403	MARKETING GENERAL	M-CV	Conv.	2014	4	11	1
31	201502	AME404	MACROECONOMÍA	M-B	Prom.	2014	4	13	1
32	201802	AME405	LEGISLACIÓN EMPRESARIAL II	N-A	Prom.	2014	3	11	1
33	201502	AME406	GERENCIA ESTRATÉGICA	M-B	Prom.	2014	3	11	1
			CICLO V						
34	201601	AME501	INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES	M-A	Prom.	2014	4	15	1
35	Rsl	AME502	ANÁLISIS DEL ENTORNO SOCIOPOLÍTICO	M-CV	Conv.	2014	3	13	1
36	201601	AME503	CONTABILIDAD DE GESTIÓN	M-A	Prom.	2014	4	11	1
37	Rsl	AME504	DESARROLLO Y CULTURA ORGANIZACIONAL	M-CV	Conv.	2014	3	11	1
38	201601	AME505	INGENIERÍA ECONÓMICA	M-A	Prom.	2014	3	12	1
39	201601	AME506	TÉCNICAS DE ABORDAJE DE LA REALIDAD	M-A	Prom.	2014	4	12	1
			CICLO VI						
40	201602	AME601	TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN	M-A	Prom.	2014	3	17	1
41	201702	AME602	FORMULACIÓN Y ANÁLISIS DE EE.FF.	M-A	Prom.	2014	4	7	2
42	202402	AME602	FORMULACIÓN Y ANÁLISIS DE EE.FF.	M-A	Prom.	2014	4	15	4
43	201902	AME602	FORMULACIÓN Y ANÁLISIS DE EE.FF.	M-A	Prom.	2014	4	8	3
44	201602	AME602	FORMULACIÓN Y ANÁLISIS DE EE.FF.	M-A	Prom.	2014	4	5	1
45	201502	AME603	TÉCNICAS DE LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO	M-B	Prom.	2014	3	13	1
46	201602	AME604	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	M-A	Prom.	2014	3	12	1
47	201602	AME605	PLAN DE NEGOCIOS	M-A	Prom.	2014	5	8	1
48	201902	AME605	PLAN DE NEGOCIOS	N-A	Prom.	2014	5	16	2

UNIVERSIDAD JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI

VICE-RECTORADO ACADÉMICO

OFICINA DE SERVICIOS ACADÉMICOS

RECORD ACADÉMICO

CÓDIGO : 122182005P **Nro.: 2025100026**

ALUMNO : HURTADO HUAMAN BRENDA XIOMARA

PROGRAMA DE ESTUDIO : CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y MARKETING ESTRATÉGICO

49	201602	AME606	GESTIÓN DE LA CALIDAD Y EL CAMBIO	M-A	Prom.	2014	3	13	1
			CICLO VII						
50	201701	AME701	MARKETING ESTRATÉGICO	M-A	Prom.	2014	4	11	1
51	201701	AME702	MARKETING OPERATIVO	M-A	Prom.	2014	4	14	1
52	201701	AME703	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	M-A	Prom.	2014	3	15	1
53	201701	AME704	MARKETING INTERNACIONAL	M-A	Prom.	2014	3	13	1
54	201401	AME705	LOGÍSTICA	T-A	Prom.	2014	4	13	1
			CICLO VIII						
55	201702	AME801	FINANZAS CORPORATIVAS	M-A	Prom.	2014	4	5	1
56	201702	AME802	GESTIÓN DE ENTIDADES FINANCIERAS	M-A	Prom.	2014	3	13	1
57	201702	AME804	CONTROL GERENCIAL	M-A	Prom.	2014	3	12	1
58	201702	AME806	GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN	M-A	Prom.	2014	4	11	1
			CICLO IX						
59	201801	AME901	GESTIÓN ESTRATÉGICA DEL SECTOR PÚBLICO	M-A	Prom.	2014	3	13	1
60	201801	AME902	GESTIÓN PÚBLICA POR RESULTADOS	M-A	Prom.	2014	3	14	1
61	201801	AME903	DERECHO CONSTITUCIONAL Y ADMINISTRATIVO	M-A	Prom.	2014	3	12	1
62	201501	AME904	GESTIÓN DEL PERSONAL	M-A	Prom.	2014	4	12	1
63	201901	AME905	GESTIÓN DE BIENESTAR Y SEGURIDAD LABORAL	M-A	Prom.	2014	3	14	1
64	201801	AME906	TALLER DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	M-A	Prom.	2014	3	13	1
			CICLO X						
65	201802	AME1001	GERENCIA INTEGRAL	N-A	Prom.	2014	4	12	1
66	201802	AME1002	RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA GERENCIA	M-A	Prom.	2014	3	14	1
67	201902	AME1003	SEMINARIO: NUEVOS DESAFÍOS GERENCIALES	M-A	Prom.	2014	3	11	1
68	201802	AME1004	TALLER DE TESIS	M-A	Prom.	2014	5	11	1
69	201802	AME1005	ACTIVIDAD INTEGRADORA: PROMOCIÓN COMUNAL	M-A	Prom.	2014	3	12	1
			ELECTIVO						
70	201901	AME-IX03	CONTRATACIONES DEL ESTADO (E)	M-A	Prom.	2014	3	17	1
71	201801	AME-IX04	GESTIÓN DEL PRESUPUESTO PÚBLICO	M-A	Prom.	2014	3	12	1
72	201801	AME-VII01	NEUROMARKETING	M-A	Prom.	2014	3	13	1
73	201802	AME-X06	GESTIÓN DE PYMES (E)	M-A	Prom.	2014	3	11	1

PROM. POND. ACUM. : **12.02**

CRÉDITOS APROBADOS : **206**

CRÉDITOS LLEVADOS : **241**

CRÉDITOS DEL PLAN (Min) : **214**

REGISTRO :REG 152-2025-OSA

COMPROBANTE :B017-00042795

USUARIO: ASP

Moquegua, 20 de enero del 2025

UNIVERSIDAD "JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI"

LIC. ARTURO EDVAR SANZ PACSI
JEFE DE LA OFICINA DE SERVICIOS ACADEMICOS

"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"

Moquegua, 30 de enero de 2025

OFICIO N° 060 -2025 - VRA./UJCM

RECTORADO – UJCM
EXP. 00214 -R-UJCM
FECHA: 31/01/2025 HORA: 11:27 Hrs.
RECIBIDO: IRENE

Señor:
DR. LUIS DELFÍN BERMEJO PERALTA
RECTOR DE LA UNIVERSIDAD JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI

Presente. -

ASUNTO: REMITO RESOLUCIONES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS PARA SU RATIFICACIÓN

REF. : OFICIO Nº 0056-2025-FACS/UJCM

Es grato dirigirme a usted a fin de saludarlo cordialmente y al mismo tiempo elevar mediante el presente con OPINIÓN FAVORABLE de los documentos de la referencia de la Facultad de Ciencias:

1. RESOLUCIÓN DE DECANATO Nº0365-2025-FACS-UJCM
   PROPONER, con cargo a dar cuenta a Consejo de Facultad de Ciencias, la apertura de CURSOS DE VERANO 2025, de la **Escuela Profesional de Arquitectura**.

2. RESOLUCIÓN DE DECANATO Nº0366-2025-FACS-UJCM
   PROPONER, con cargo a dar cuenta a Consejo de Facultad de Ciencias, la apertura de Actividades Formativas del periodo de CURSOS DE VERANO 2025, de la **Escuela Profesional de Ingeniería Civil**.

3. RESOLUCIÓN DE DECANATO Nº0372-2025-FACS-UJCM
   PROPONER, con cargo a dar cuenta a Consejo de Facultad de Ciencias, la apertura de CURSOS DE VERANO 2025, de la **Escuela Profesional de Ingeniería Comercial**.

4. RESOLUCIÓN DE DECANATO Nº0373-2025-FACS-UJCM
   PROPONER, con cargo a dar cuenta a Consejo de Facultad de Ciencias, la apertura de CURSOS DE VERANO 2025, de la **Escuela Profesional de Contabilidad**.

5. RESOLUCIÓN DE DECANATO Nº0378-2025-FACS-UJCM
   PROPONER, con cargo a dar cuenta a Consejo de Facultad de Ciencias, la apertura de CURSOS DE VERANO 2025, de la **Escuela Profesional de Educación**.

Sin otro particular, sea momento propicio para renovarle los sentimientos de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente

UNIVERSIDAD "JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI"
UNIVERSIDAD JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI VICERRECTORADO ACADÉMICO MOQUEGUA PERÚ
DR. LUIS DELFIN BERMEJO PERALTA
VICERRECTOR ACADÉMICO (e)

DR. LDBP/VA(e)
C.C. Archivo

"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"

Moquegua, 23 de enero de 2025

OFICIO Nº 0056-2025-FACS/UJCM

RECTORADO – UJCM
EXP. 00200- R-UJCM
FECHA: 30/01/2025 HORA: 08:00 Hrs.
RECIBIDO: IRENE

SEÑOR
DR. LUIS DELFIN BERMEJO PERALTA
Rector de la Universidad José Carlos Mariátegui.
Presente.-

ASUNTO: **REMITE RESOLUCIÓN DE DECANATO**

Es grato dirigir la presente a fin de expresarle un saludo cordial y remitirle las siguientes Resoluciones de Decanato:

RESOLUCIÓN DE DECANATO Nº 0365-2025-FACS-UJCM
APERTURA DE CURSOS DE VERANO 2025 Y APROBACIÓN DE LA CARGA LECTIVA Y CARGA HORARIA DE LA ESCUELA PROFESIONAL ARQUITECTURA

RESOLUCIÓN DE DECANATO Nº 0366-2025-FACS-UJCM
APERTURA DE CURSOS DE VERANO 2025 Y APROBACIÓN DE LA CARGA LECTIVA Y CARGA HORARIA DE LA ACTIVIDADES FORMATIVAS.

RESOLUCIÓN DE DECANATO Nº 0372-2025-FACS-UJCM
APERTURA DE CURSOS DE VERANO 2025 Y APROBACIÓN DE LA CARGA LECTIVA Y CARGA HORARIA DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERIA COMERCIAL.

RESOLUCIÓN DE DECANATO Nº 0373-2025-FACS-UJCM
APERTURA DE CURSOS DE VERANO 2025 Y APROBACIÓN DE LA CARGA LECTIVA Y CARGA HORARIA DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

RESOLUCIÓN DE DECANATO Nº 0378-2025-FACS-UJCM
APERTURA DE CURSOS DE VERANO 2025 Y APROBACIÓN DE LA CARGA LECTIVA Y CARGA HORARIA DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACION.

Sin otro particular de momento reitero a Ud., mi especial consideración y estima personal.

Atentamente,

Facultad de Ciencias DECANO UJCM
UNIVERSIDAD JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI
Facultad de Ciencias
DR. NILTON JUAN ZEBALLOS HURTADO
DECANO DE LA FACS

NJZH/D FACS
VICERRECTORADO ACADEMICO
Archivo

"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"

Moquegua, 20 de febrero de 2025

OFICIO N° 089 -2025 - VRA./UJCM

RECTORADO – UJCM
EXP. 00348 - R-UJCM
FECHA: 20/02/2025 HORA: 16:44 Hrs.
RECIBIDO: IRENE

Señor:
DR. LUIS DELFÍN BERMEJO PERALTA
RECTOR DE LA UNIVERSIDAD JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI

Presente. -

ASUNTO: REMITO RESOLUCIONES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS PARA SU RATIFICACIÓN

REF. : OFICIO Nº 0115-2025-FACS/UJCM

Es grato dirigirme a usted a fin de saludarlo cordialmente y al mismo tiempo elevar mediante el presente con OPINIÓN FAVORABLE de los documentos de la referencia de la Facultad de Ciencias:

1. RESOLUCIÓN DE DECANATO Nº0856-2025-FACS-UJCM
   MODIFICAR, con cargo a dar cuenta a Consejo de Facultad de Ciencias, la apertura de CURSOS DE VERANO 2025, de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial

   MODIFICAR, con cargo a dar cuenta a Consejo de Facultad de Ciencias, la CARGA LECTIVA DE LOS CURSOS DE VERANO 2025, DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERIA COMERCIAL

Sin otro particular, sea momento propicio para renovarle los sentimientos de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente,

UNIVERSIDAD "JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI"
DR. LUIS DELFIN BERMEJO PERALTA
VICERRECTOR ACADÉMICO (e)

DR. LDBP/VA(e)
C.C. Archivo

"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"

Moquegua, 20 de febrero de 2025

OFICIO Nº 0115-2025-FACS/UJCM

RECTORADO – UJCM
EXP. 00341 - R-UJCM
FECHA: 20/02/2025 HORA: 11:57 Hrs.
RECIBIDO: IRENE

SEÑOR
DR. LUIS DELFIN BERMEJO PERALTA
Rector de la Universidad José Carlos Mariátegui.
Presente.-

ASUNTO: **REMITE RESOLUCIÓN DE DECANATO**

Es grato dirigir la presente a fin de expresarle un saludo cordial y remitirle la siguiente Resolución de Decanato:

RESOLUCIÓN DE DECANATO Nº 0856-2025-FACS-UJCM

MODIFICAR, con cargo a dar cuenta a Consejo de Facultad de Ciencias, la apertura de **CURSOS DE VERANO 2025**, de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial
MODIFICAR, con cargo a dar cuenta a Consejo de Facultad de Ciencias, la **CARGA LECTIVA DE LOS CURSOS DE VERANO 2025, DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIEIRA COMERCIAL**

Sin otro particular de momento reitero a Ud., mi especial consideración y estima personal.

Atentamente,

Facultad de Ciencias
DECANO
U.J.C.M.

UNIVERSIDAD JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI
Facultad de Ciencias
DR. NILTON JUAN ZEBALLOS HURTADO
DECANO DE LA FACS

NJZH/D FACS
VICERRECTORADO ACADEMICO
Archivo