

CURSO DE CAPACITACIÓN EN GRAFICOS ESTADISTICOS RSTUDIO

I. DATOS GENERALES

1. Nombre del curso:

CURSO DE CAPACITACIÓN EN GRÁFICOS ESTADÍSTICOS CON RSTUDIO (1 MES)

2. Unidad organizadora:

Centro de Formación Continua -UJCM

3. Ponente/Facilitador:

Nombre: MGR. EDGAR APAZA CHOQUE

Ingeniero Estadístico e Informático, con una Maestría en Informática en Gerencias de Tecnologías de Información, con Especialidad en Análisis de Datos en SPSS, R, entre otros, asesor de Tesis de Pre Grado, Post Grado y Maestría, colaborador en distintas investigaciones. Docente universitario, Jefe del Área de Informática del Archivo Regional de Puno, ponente y capacitador en Estadística, gobierno Electrónico y Archivística.

4. Dirigido a:

docentes ordinarios, contratados, administrativos y público en general

5. Número estimado de participantes:

50 participantes

6. Duración total (horas académicas):

100 horas

7. Modalidad:

- Presencial
- Virtual sincrónica
- Virtual asincrónica
- Mixta

II. FUNDAMENTACIÓN DEL CURSO

8. Justificación:

La justificación de un Curso de Capacitación en Gráficos Estadísticos con RStudio radica en la necesidad de transformar datos complejos en información visual clara, precisa y profesional, superando las limitaciones de las herramientas de oficina convencionales como Excel.

III. OBJETIVOS

9. Objetivo general:

Desarrollar en los participantes las competencias técnicas necesarias para diseñar, construir y personalizar visualizaciones de datos de alto impacto profesional utilizando la librería ggplot2 en el entorno RStudio, transformando bases de datos complejas en representaciones gráficas precisas que faciliten la interpretación estadística y la comunicación estratégica de resultados.

10. Resultados de aprendizaje esperados:

- El participante será capaz de transformar datos abstractos en herramientas visuales de comunicación.
- Dominio de la gramática de capas.
- Elegir el tipo de gráfico más adecuado según el tipo de variable (continua, categórica) y el objetivo del análisis (comparación, distribución, correlación o tendencia).
- Modificar manualmente temas, paletas de colores, etiquetas de ejes, leyendas y fuentes para cumplir con estándares de reportes profesionales o corporativos.
- Representar múltiples dimensiones de datos en un solo plano mediante el uso de facetado (faceting) y canales visuales como el color y el tamaño.
- Limpieza orientada al gráfico.

IV. CONTENIDOS ACADÉMICOS

11. Temario:

1. Módulo I: Fundamentos Gráficos en RStudio
2. Módulo II: Tipos de Gráficos Esenciales
3. Módulo III: Personalización y Composición
4. Módulo IV: Gráficos Avanzados y Reporte

V. DISEÑO METODOLÓGICO

12. Metodología:

práctica guiada, trabajo aplicado, demostración, etc.

13. Estrategia de evaluación del participante:

ejercicio aplicado, participación, cuestionario, etc.

VI. PROGRAMACIÓN

14. Cronograma de sesiones:

Detalle por sesión real de dictado (no cronograma administrativo).

Sesión	Tema	Fecha	Horas académicas
1	Fundamentos de la Inferencia Estadística	Inicio con 20 inscritos	4
2	Pruebas Paramétricas		4
3	Pruebas No Paramétricas		4
4	Pruebas Avanzadas y Reporte		4



VII. RECURSOS

15. Recursos humanos:

Soporte técnico y coordinación.

16. Recursos tecnológicos:

Plataforma, aula virtual, sistema de videoconferencia

17. Materiales:

Presentaciones, guías, fichas, lecturas.

VIII. PRESUPUESTO

18. Presupuesto de Ingresos y Gastos estimados (si aplica):

CONCEPTO	Ingresos (+)	Gastos (-)	Saldo Total
(+) Ingresos			
pago por curso de 1 mes (70.00 soles) 30 inscritos x 70.00 soles	2,100.00		
Subtotal Ingresos	2,100.00		
(-)Gastos			
Honorarios (20.00 soles x hora)		320.00	
Papel para Certificados		22.00	
Impresión de certificados		100.00	
Subtotal Gastos		442.00	
TOTAL GANANCIA (Ingresos-Gastos)			1,658.00



19. Número de la partida presupuestal a la cual se afectará el gasto:

Autofinanciado

IX. PRODUCTOS Y EVIDENCIAS

Lo que se deberá entregar al finalizar la ejecución del Curso de Capacitación.

20. Evidencias a generar:

- Lista de asistencia
- Grabación / capturas
- Material presentado
- Encuesta de satisfacción
- Informe
- Lista de certificados emitidos

X. SUPERVISIÓN DE LA EJECUCIÓN

21. Responsable de supervisión: Centro de Formación Continua-UJCM, unidad dependiente del Vicerrectorado Académico.