

CURSO DE CAPACITACIÓN EN ANALISIS Y ELABORACIÓN DE ENCUESTAS CON **RSTUDIO**

I. DATOS GENERALES

1. Nombre del curso:

CURSO DE CAPACITACIÓN EN ANALISIS Y ELABORACIÓN DE ENCUESTAS
CON **RSTUDIO** (1 MES)

2. Unidad organizadora:

Centro de Formación Continua -UJCM

3. Ponente/Facilitador:

Nombre: MGR. EDGAR APAZA CHOQUE

Ingeniero Estadístico e Informático, con una Maestría en Informática en Gerencias de Tecnologías de Información, con Especialidad en Análisis de Datos en SPSS, R, entre otros, asesor de Tesis de Pre Grado, Post Grado y Maestría, colaborador en distintas investigaciones. Docente universitario, Jefe del Área de Informática del Archivo Regional de Puno, ponente y capacitador en Estadística, gobierno Electrónico y Archivística.

4. Dirigido a:

docentes ordinarios, contratados, administrativos y público en general

5. Número estimado de participantes:

35 participantes

6. Duración total (horas académicas):

100 horas

7. Modalidad:

- Presencial
- Virtual sincrónica
- Virtual asincrónica
- Mixta

II. FUNDAMENTACIÓN DEL CURSO

8. Justificación:

Se justifica porque se fundamenta en la necesidad de modernizar el manejo de datos estadísticos mediante herramientas de **software libre** que superen las limitaciones de las hojas de cálculo tradicionales.

El **Rstudio** permite realizar cálculos estadísticos avanzados, incluyendo el procesamiento de **muestras complejos** y el uso de factores de ponderación, esenciales para que los resultados de una encuesta sean representativos.

III. OBJETIVOS

9. Objetivo general:

Capacitar en el diseño técnico, procesamiento estadístico y análisis de datos de encuestas utilizando el entorno de **Rstudio**, permitiéndoles transformar información recolectada en reportes visuales y estratégicos para la toma de decisiones fundamentada.

Diseño y Planificación.

Manejo del Entorno R.

Procesamiento de Datos

Análisis Estadístico.

10. Resultados de aprendizaje esperados:

- Capacidad para configurar el entorno de **Rstudio** y utilizar proyectos para organizar datos, scripts y resultados de forma profesional.
- Habilidad para transformar bases de datos desordenadas (provenientes de Excel o Google Forms) en formatos listos para el análisis, manejando valores perdidos y errores de digitación.
- Competencia para aplicar factores de expansión y ponderaciones, asegurando que las conclusiones de la muestra sean válidas para toda la población.
- Destreza en el uso del paquete **ggplot2** para crear gráficos que expliquen claramente la relación entre las variables de la encuesta (frecuencias, cruces y comparaciones).
- Capacidad para traducir hallazgos estadísticos (como pruebas de chi-cuadrado o regresiones básicas) en recomendaciones prácticas de negocio o investigación.

IV. CONTENIDOS ACADÉMICOS

11. Temario:

1. Módulo I: Fundamentos
2. Módulo II: Análisis Descriptivo
3. Módulo III: Análisis Inferencial
4. Módulo IV: Reporte Final



V. DISEÑO METODOLÓGICO

12. Metodología:

práctica guiada, trabajo aplicado, demostración, etc.

13. Estrategia de evaluación del participante:

producto práctico, ejercicio aplicado, participación, etc.

VI. PROGRAMACIÓN

14. Cronograma de sesiones:

Detalle por sesión real de dictado (no cronograma administrativo).

Sesión	Tema	Fecha	Horas académicas
1	Fundamentos de la Inferencia Estadística	Inicio con 20 inscritos	4
2	Pruebas Paramétricas		4
3	Pruebas No Paramétricas		4
4	Pruebas Avanzadas y Reporte		4

VII. RECURSOS

15. Recursos humanos:

Soporte técnico y coordinación.

16. Recursos tecnológicos:

Plataforma, aula virtual, sistema de videoconferencia

17. Materiales:

Presentaciones, guías, fichas, lecturas.



VIII. PRESUPUESTO

18. Presupuesto de Ingresos y Gastos estimados (si aplica):

CONCEPTO	Ingresos (+)	Gastos (-)	Saldo Total
(+) Ingresos			
pago por curso de 1 mes (70.00 soles) 30 inscritos x 70.00 soles	2,100.00		
Subtotal Ingresos	2,100.00		
(-)Gastos			
Honorarios (20.00 soles x hora)		320.00	
Papel para Certificados		22.00	
Impresión de certificados		100.00	
Subtotal Gastos		442.00	
TOTAL GANANCIA (Ingresos-Gastos)			1,658.00

19. Número de la partida presupuestal a la cual se afectará el gasto:

Autofinanciado

IX. PRODUCTOS Y EVIDENCIAS

Lo que se deberá entregar al finalizar la ejecución del Curso de Capacitación.

20. Evidencias a generar:

- Lista de asistencia
- Grabación / capturas
- Material presentado
- Encuesta de satisfacción
- Informe
- Lista de certificados emitidos

X. SUPERVISIÓN DE LA EJECUCIÓN

21. Responsable de supervisión: Centro de Formación Continua-UJCM, unidad dependiente del Vicerrectorado Académico.